

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PENANGANAN KELUHAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AMDK *REVERSE*
OSMOSIS LAMBINDONG BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



OLEH:

Meliani KLD

1612110065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BIISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021