

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis data dari hasil statistik pengujian hipotesis, maka penulis menarik kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Promosi ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Smartphone Oppo di Bandar Lampung.
2. Kualitas Produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Smartphone Oppo di Bandar Lampung.
3. Promosi ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Smartphone Oppo di Bandar Lampung.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Smartphone Oppo**

Berdasarkan hasil dalam penelitian yang telah dibahas dan kesimpulan diatas, maka penulis mengajukan beberapa saran kepada pihak perusahaan, adalah sebagai berikut :

1. Dilihat dari hasil jawaban responden pada variabel Pengaruh Promosi diharapkan kepada pihak perusahaan untuk lebih meningkatkan promosi dalam bentuk pesan iklan yang disampaikan Smartphone Oppo lebih menarik konsumen, sehingga mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Smartphone Oppo di Bandar Lampung.
2. Dilihat dari hasil jawaban responden pada variabel Pengaruh Kualitas Produk diharapkan kepada pihak perusahaan untuk lebih meningkatkan dan memperhatikan Smartphone Oppo yang memiliki ketahanan fisik handphone yang tangguh serta fitur-fitur yang sesuai dengan harapan

dan keinginan konsumen, sehingga mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Smartphone Oppo di Bandar Lampung.

3. Dilihat dari hasil jawaban responden pada variabel Keputusan Pembelian diharapkan kepada pihak perusahaan untuk memperhatikan masalah-masalah dari kedua faktor tersebut karena konsumen mencari informasi terlebih dahulu untuk membeli Smartphone Oppo, sehingga mampu mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen Smartphone Oppo di Bandar Lampung.

### **5.2.2 Penelitian Selanjutnya**

Dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan untuk penelitian Selanjutnya, adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya bagi peneliti selanjutnya memberikan tambahan variabel-variabel lain yang dominan mampu mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen Smartphone Oppo di Bandar Lampung, agar dapat memperoleh hasil secara menyeluruh.
2. Mengingat keterbatasan penelitian disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk membahas tentang variabel-variabel lain. Selain itu juga agar dapat memperluas sampel penelitian dan menggunakan bentuk uji-uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik lagi.