

DAFTAR PUSTAKA

- Sukirno, Sadono. (2004). Makro Ekonomi.Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Philip khotler . Makro Ekonomi Edisi 13 jilid 1 jakarta Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, AB. Susanto, 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku 2, Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran.Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif & RND : Bandung Alfabet.
- Erman, B. Dan Evaans,J.R 2010, Retail managemen and strategic approach, prentice hall United States of America.
- Mulyana, 2016. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung), Bandung, Universitas Telkom Bandung. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Vol. III No.2.
- Panji Umar Wicaksono, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata Di Semarang, Semarang, Universitas Negeri Semarang. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. VI No.1.
- Dede Aprisal, 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda), Samarinda, Universitas Mulawarman Samarinda. Jurnal Admistrasi Bisnis Vol. V No. 4.
- Gigih Erlik Budiharja, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pomosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembilian Produk AQUA Di Kota Pati, Pati, Universitas Terbuka (UT) Pati. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. VIII No.2.
- Sjendry Loindong, 2016, Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado, Manado, Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. V No. 2