



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, JURUSAN MANAJEMEN,
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Bandar Lampung. Lampung 35142

Hal : Permohonan dalam Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada Yth :

Bapak/Ibu Sdr/i: Responden/Konsumen Smartphone Oppo.

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk Program Studi Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung, dengan judul penelitian tentang “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Bandar Lampung”. Dalam hal ini pekenankan saya memperkenalkan identitas diri sebagai penulis dalam penelitian ini:

Nama : ANDAR ARUNDIKA

Npm : 1212110233

Jurusan : MANAJEMEN

Berdasarkan pernyataan dalam kuesioner ini semata-mata untuk memperoleh data-data syarat dalam pelaksanaan penelitian ini. oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr, agar mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan keadaan dan pengalaman selama ini. Atas perhatian dan kerjasama yang baik dalam memberikan informasi dari Bapak/Ibu Sdr/i, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Bandar Lampung, 12 Agustus 2018

Hormat saya,

ANDAR ARUNDIKA

Npm: 1212110233

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

“PENGARUHPROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DIBANDAR LAMPUNG”

Pentunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Kriteria Penilaian Responden:

SS	: Sangat Setuju	5
S	: Setuju	4
CS	: Cukup Setuju	3
TS	: Tidak Setuju	2
STS	: Sangat Tidak Setuju	1

Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

3. Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 41 Tahun – 50 Tahun
☐ 20 Tahun – 30 Tahun ☐ >50 Tahun
☐ 31 Tahun – 40 Tahun

4. Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Pegawai Swasta
☐ Mahasiswa ☐ Wiraswasta
☐ Pegawai Negeri Sipil ☐ Lain-Lain

5. Pendidikan : ☐ SMA/SMK ☐ D2
☐ D3 ☐ Lain-Lain
☐ S1

A. Penilaian Jawaban Responden Tentang Promosi Smartphone Oppo.

Item Pernyataan-Pernyataan Variabel Promosi (X₁)	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Jangkauan promosi Smartphone Oppo sangat luas.					
2. Jangkauan promosi Oppo telah tepat sasaran di benak konsumen.					
3. Kualitas penayangan iklan sangat kreatif dan inovatif.					
4. Waktu penayangan iklan sangat tepat dan efektif.					
5. Penayangan Iklan Smartphone Oppo didukung model/artis terkenal.					
6. Pesan iklan yang disampaikan Smartphone Oppo menarik perhatian.					
7. Pesan iklan yang disampaikan Smartphone Oppo persuasif.					

B. Penilaian Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk Smartphone Oppo.

Item Pernyataan-Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X₂)	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Bentuk Smartphone Opponyaman di genggam tangan.					
2. Smartphone Oppo memiliki bentuk yang simple dan unik.					
3. Smartphone Oppo memiliki fitur – fitur yang terbaru dan canggih.					
4. Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai kualitas produk smartphone Oppo.					
5. Smartphone Oppo memiliki performa kinerja cepat.					
6. Smartphone Oppo memiliki umur ekonomis yang cukup lama.					

7. Smartphone Oppo memiliki ketahanan fisik yang tangguh.					
8. Sistem pengoperasian Smartphone Oppo mudah digunakan.					
9. Proses layanan perbaikan Smartphone Oppo cepat dan mudah.					
10. Service center Smartphone Oppo mudah dijumpai.					
11. Memiliki Smartphone Oppo membuat semakin percaya diri.					
12. Smartphone Oppo mencerminkan gaya hidup yang modern.					
13. Smartphone Oppo mempunyai karakter disain yang khas dan variatif.					

C. Penilaian Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.

Item Pernyataan-Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Keputusan pembelian smartphone Oppo didasari karena kebutuhan dan/atau keinginan.					
2. Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli smartphone Oppo.					
3. Saya membeli Smartphone Oppo didasari keinginan mencoba inovasi yang baru.					
4. Kehandalan Smartphone Oppo memutuskan saya untuk membelinya.					
5. Saya membeli Smartphone Oppo karena kualitasnya.					
6. Saya sangat setia dengan produk Smartphone Oppo.					
7. Saya telah memutuskan pembelian Smartphone Oppo berulang kali.					



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, JURUSAN MANAJEMEN,
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Bandar Lampung. Lampung 35142

Hal : Permohonan dalam Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada Yth :

Bapak/Ibu Sdr/i: Responden/Konsumen Smartphone Oppo.

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk Program Studi Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung, dengan judul penelitian tentang “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Bandar Lampung”. Dalam hal ini pekenankan saya memperkenalkan identitas diri sebagai penulis dalam penelitian ini:

Nama : ANDAR

Npm : 1212110233

Jurusan : MANAJEMEN

Berdasarkan pernyataan dalam kuesioner ini semata-mata untuk memperoleh data-data syarat dalam pelaksanaan penelitian ini. oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr, agar mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan keadaan dan pengalaman selama ini. Atas perhatian dan kerjasama yang baik dalam memberikan informasi dari Bapak/Ibu Sdr/i, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Bandar Lampung, 12 Agustus 2018

Hormat saya,

ANDAR ARUNDIKA

Npm: 1212110233

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

“PENGARUHPROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DIBANDAR LAMPUNG”

Pentunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Kriteria Penilaian Responden:

SS	: Sangat Setuju	5
S	: Setuju	4
CS	: Cukup Setuju	3
TS	: Tidak Setuju	2
STS	: Sangat Tidak Setuju	1

Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

3. Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 41 Tahun – 50 Tahun
☐ 20 Tahun – 30 Tahun ☐ >50 Tahun
☐ 31 Tahun – 40 Tahun

4. Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Pegawai Swasta
☐ Mahasiswa ☐ Wiraswasta
☐ Pegawai Negeri Sipil ☐ Lain-Lain

5. Pendidikan : ☐ SMA/SMK ☐ D2
☐ D3 ☐ Lain-Lain
☐ S1

A. Penilaian Jawaban Responden Tentang Promosi Smartphone Oppo.

Item Pernyataan-Pernyataan Variabel Promosi (X₁)	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Jangkauan promosi Smartphone Oppo sangat luas.					
2. Jangkauan promosi Oppo telah tepat sasaran di benak konsumen.					
3. Kualitas penayangan iklan sangat kreatif dan inovatif.					
4. Waktu penayangan iklan sangat tepat dan efektif.					
5. Penayangan Iklan Smartphone Oppo didukung model/artis terkenal.					
6. Pesan iklan yang disampaikan Smartphone Oppo menarik perhatian.					
7. Pesan iklan yang disampaikan Smartphone Oppo persuasif.					

B. Penilaian Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk Smartphone Oppo.

Item Pernyataan-Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X₂)	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Bentuk Smartphone Opponyaman di genggam tangan.					
2. Smartphone Oppo memiliki bentuk yang simple dan unik.					
3. Smartphone Oppo memiliki fitur – fitur yang terbaru dan canggih.					
4. Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai kualitas produk smartphone Oppo.					
5. Smartphone Oppo memiliki performa kinerja cepat.					
6. Smartphone Oppo memiliki umur ekonomis yang cukup lama.					

7. Smartphone Oppo memiliki ketahanan fisik yang tangguh.					
8. Sistem pengoperasian Smartphone Oppo mudah digunakan.					
9. Proses layanan perbaikan Smartphone Oppo cepat dan mudah.					
10. Service center Smartphone Oppo mudah dijumpai.					
11. Memiliki Smartphone Oppo membuat semakin percaya diri.					
12. Smartphone Oppo mencerminkan gaya hidup yang modern.					
13. Smartphone Oppo mempunyai karakter disain yang khas dan variatif.					

C. Penilaian Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.

Item Pernyataan-Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Keputusan pembelian smartphone Oppo didasari karena kebutuhan dan/atau keinginan.					
2. Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli smartphone Oppo.					
3. Saya membeli Smartphone Oppo didasari keinginan mencoba inovasi yang baru.					
4. Kehandalan Smartphone Oppo memutuskan saya untuk membelinya.					
5. Saya membeli Smartphone Oppo karena kualitasnya.					
6. Saya sangat setia dengan produk Smartphone Oppo.					
7. Saya telah memutuskan pembelian Smartphone Oppo berulang kali.					

➤ LAMPIRAN 2

Data Hasil Pengumpulan Kuesioner Jawaban Konsumen Produk Oppo di Bandar Lampung.

1. Data Kuesioner Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi (X_1)

No. Responden	Item Pernyataan-Pernyataan							Jumlah Jawaban
	X1. p1	X1. p2	X1. p3	X1. p4	X1. p5	X1. p6	X1. p7	
1	3	4	3	5	5	3	3	26
2	5	5	5	5	5	5	4	34
3	2	4	4	4	5	2	2	23
4	5	5	3	4	3	5	4	29
5	3	3	3	4	3	4	3	23
6	4	4	4	3	5	4	3	27
7	3	5	5	5	5	3	3	29
8	3	4	4	5	4	3	3	26
9	2	2	3	3	3	2	4	19
10	5	4	5	4	4	5	4	31
11	3	4	4	4	4	3	4	26
12	4	3	5	5	4	4	4	29
13	4	5	5	5	5	4	5	33
14	4	5	4	5	4	4	3	29
15	5	5	5	4	5	5	4	33
16	3	3	3	4	3	3	3	22
17	4	4	3	3	3	4	4	25
18	5	4	3	3	4	5	4	28
19	5	4	4	3	4	5	5	30
20	4	4	4	4	3	4	5	28
21	4	4	3	3	4	4	3	25
22	4	4	4	4	4	4	3	27
23	4	5	4	5	5	4	4	31
24	3	4	3	3	4	3	5	25
25	5	3	3	3	4	5	4	27
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	3	3	4	4	4	5	27
28	3	3	3	3	2	3	3	20
29	3	3	5	5	4	3	3	26
30	4	4	3	3	4	4	4	26
31	2	2	3	3	3	2	5	20
32	3	4	3	3	3	3	5	24
33	4	4	3	4	4	4	3	26
34	4	5	5	4	4	4	4	30

35	4	4	4	4	5	4	5	30
36	4	4	3	3	3	4	4	25
37	3	4	4	4	5	3	5	28
38	4	5	4	5	3	4	5	30
39	5	3	3	3	4	2	2	22
40	3	4	3	3	4	5	4	26
41	4	5	4	5	5	5	5	33
42	4	3	2	2	5	5	5	26
43	4	4	4	5	3	3	3	26
44	5	2	5	2	5	4	5	28
45	4	4	5	3	5	4	3	28
46	4	4	5	3	5	4	3	28
47	5	4	3	4	4	5	4	29
48	4	3	4	4	3	5	5	28
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	4	2	4	4	4	4	5	27
51	5	5	4	5	3	4	3	29
52	4	4	3	3	5	4	3	26
53	4	4	4	4	4	3	5	28
54	5	3	5	5	5	5	5	33
55	4	3	5	4	4	5	4	29
56	2	2	3	2	3	3	3	18
57	4	5	5	4	5	4	4	31
58	4	3	4	4	4	4	4	27
59	3	4	5	3	5	5	4	29
60	5	4	5	5	5	5	5	34
61	5	4	5	5	5	5	5	34
62	4	2	3	2	4	4	4	23
63	5	4	3	5	3	3	5	28
64	3	3	3	4	3	3	3	22
65	4	3	3	4	4	4	4	26
66	5	3	3	3	5	5	5	29
67	4	3	3	3	4	4	4	25
68	2	4	3	2	3	3	2	19
69	4	4	4	5	5	5	4	31
70	4	4	4	3	4	4	4	27
71	3	4	4	4	5	5	3	28
72	5	5	4	4	5	5	5	33
73	5	3	4	4	4	5	5	30
74	5	4	5	5	5	5	5	34
75	3	3	4	3	3	5	3	24
76	4	4	5	4	3	4	4	28
77	4	4	4	5	3	5	4	29
78	4	5	5	5	4	5	4	32
79	4	5	3	4	4	5	4	29
80	4	3	4	4	3	5	4	27
81	4	3	4	4	4	2	4	25
82	5	4	4	4	4	3	5	29

83	4	5	3	3	3	4	4	26
84	3	4	5	5	3	4	3	27
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	3	5	3	4	3	4	3	25
87	3	3	2	3	3	3	3	20
88	3	3	3	3	5	4	3	24
89	4	4	3	4	3	5	4	27
90	2	5	5	2	3	3	2	22
91	4	5	3	3	3	5	4	27
92	4	3	3	4	3	5	4	26
93	5	4	3	4	5	5	5	31
94	4	5	4	4	4	5	4	30
95	4	4	3	4	3	3	4	25
96	4	5	5	3	4	3	4	28
97	5	5	4	4	4	4	5	31
98	3	5	5	5	3	3	3	27
99	4	4	4	3	3	5	4	27
100	4	5	4	5	5	2	4	29

2. Data Kuesioner Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X₂)

No. Responden	Item Pernyataan-Pernyataan													Jumlah Jawaban
	X2. p1	X2. p2	X2. p3	X2. p4	X2. p5	X2. p6	X2. p7	X2. p8	X2. p9	X2. p10	X2. p11	X2. p12	X2. p13	
1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	63
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	3	5	3	4	48
5	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	5	5	4	47
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
7	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	63
8	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	56
9	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
10	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	61
11	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	54
12	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	59
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	63
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	64
16	4	5	3	3	5	5	5	3	4	5	3	3	4	52
17	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	48
18	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	3	56
19	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	56
20	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	56

21	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	53
22	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	57
23	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	61
24	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	53
25	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	46
26	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	56
27	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	47
28	3	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	54
29	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	52
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	49
31	3	2	2	3	2	5	4	4	4	2	2	3	4	40
32	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	2	53
33	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	58
34	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	55
35	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	53
36	4	4	5	5	4	4	4	2	2	4	5	5	4	52
37	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	53
38	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	57
39	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	56
40	4	3	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	50
41	3	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	57
42	4	4	5	4	4	4	5	5	5	2	4	4	5	55
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	53
44	5	5	2	5	4	5	3	3	3	2	3	5	5	50
45	4	5	3	5	4	5	5	3	5	3	4	4	2	52
46	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	3	58
47	5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	3	53
48	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	51
49	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	52
50	5	4	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	56
51	5	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	52
52	4	4	5	4	4	4	3	5	3	3	5	5	5	54
53	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	53
54	4	5	2	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	52
55	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	57
56	4	5	4	4	5	3	5	4	3	2	4	5	4	52
57	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	3	2	50
58	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	55
59	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	57
60	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	59
61	4	5	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	57
62	3	4	5	5	5	4	4	4	3	2	4	4	5	52
63	4	4	3	3	5	4	4	4	3	5	5	5	2	51
64	2	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	49
65	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	50
66	4	4	5	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4	52
67	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	3	54
68	3	4	2	5	5	4	4	5	3	2	4	4	3	48

69	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	2	51
70	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	52
71	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	49
72	4	4	5	5	2	5	4	4	4	4	5	5	4	55
73	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	56
74	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	55
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	54
76	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	58
77	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	2	4	4	50
78	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	3	2	5	55
79	5	5	2	5	2	3	5	4	4	4	5	5	5	54
80	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	56
81	3	5	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	51
82	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	53
83	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	51
84	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	55
85	4	3	4	3	3	4	5	4	5	2	3	4	4	48
86	5	5	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	57
87	5	5	5	5	5	4	5	5	3	2	3	3	4	54
88	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	2	2	55
89	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	59
90	4	5	3	3	4	3	5	3	5	3	4	4	4	50
91	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	3	48
92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	55
93	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	52
94	5	5	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	5	58
95	5	5	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	54
96	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	58
97	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	58
98	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4	4	4	58
99	4	5	3	3	4	3	5	3	5	4	4	4	4	51
100	5	4	4	3	3	4	3	4	5	2	4	4	4	49

3. Data Kuesioner Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	Item							Jumlah Jawaban
	Pernyataan-Pernyataan							
	Y.p1	Y.p2	Y.p3	Y.p4	Y.p5	Y.p6	Y.p7	
1	4	4	4	3	5	5	3	28
2	5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	5	3	4	4	3	25
5	3	3	3	3	4	4	3	23

6	4	4	4	4	3	3	4	26
7	4	5	5	5	5	5	5	34
8	4	4	4	4	5	5	4	30
9	3	5	5	3	3	4	3	26
10	5	5	4	5	4	4	5	32
11	5	4	4	4	4	4	4	29
12	5	5	3	5	5	5	5	33
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	5	5	5	4	5	5	4	33
15	5	5	5	5	4	4	5	33
16	4	5	3	3	4	4	3	26
17	5	4	4	3	3	4	3	26
18	5	5	4	3	3	3	3	26
19	4	5	4	4	3	3	4	27
20	5	5	4	4	4	4	4	30
21	5	5	4	3	3	3	3	26
22	4	5	4	4	4	3	4	28
23	4	5	5	4	5	4	4	31
24	5	5	4	3	3	3	3	26
25	4	4	3	3	3	4	3	24
26	5	5	4	4	4	5	4	31
27	4	4	3	3	4	3	3	24
28	3	2	3	4	4	3	3	22
29	4	4	3	5	5	4	5	30
30	4	4	4	3	4	4	3	26
31	4	4	4	4	3	4	3	26
32	4	5	4	4	4	3	5	29
33	4	5	4	5	4	5	4	31
34	4	4	5	5	3	5	5	31
35	4	3	3	4	4	4	5	27
36	5	5	4	3	3	3	3	26
37	4	4	3	3	3	5	4	26
38	5	5	4	4	4	4	3	29
39	4	4	3	3	4	4	4	26
40	3	2	3	3	3	3	3	20
41	4	4	3	5	5	3	4	28
42	4	4	4	3	3	4	2	24
43	4	4	4	4	5	5	4	30
44	2	4	2	4	4	4	4	24
45	3	4	3	4	4	4	3	25
46	5	3	5	3	5	5	5	31
47	5	4	5	4	4	4	3	29
48	4	4	3	4	4	4	4	27
49	5	5	3	5	5	5	5	33
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	5	4	4	3	3	5	4	28
52	3	3	3	4	4	5	4	26
53	4	4	4	4	4	4	4	28

54	4	5	5	4	5	5	5	33
55	4	5	4	4	4	4	4	29
56	2	5	5	5	5	3	4	29
57	4	5	4	5	5	4	5	32
58	4	4	4	5	4	4	4	29
59	3	5	3	5	4	3	5	28
60	5	5	5	4	4	5	5	33
61	5	5	5	5	5	4	5	34
62	5	4	5	5	5	5	5	34
63	3	5	3	4	5	3	5	28
64	4	5	4	5	4	4	4	30
65	4	5	4	5	5	4	4	31
66	4	5	4	4	3	4	4	28
67	4	4	4	3	3	4	4	26
68	4	4	4	2	3	4	4	25
69	4	3	4	4	5	4	4	28
70	5	3	5	4	3	5	4	29
71	4	4	4	5	3	4	4	28
72	3	4	3	4	4	5	4	27
73	4	4	4	5	5	4	4	30
74	5	4	3	4	4	5	4	29
75	5	4	4	5	5	5	4	32
76	3	4	3	4	4	3	4	25
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	5	4	4	4	4	4	5	30
79	5	5	4	4	4	4	4	30
80	4	5	5	5	5	4	5	33
81	4	4	4	4	4	4	5	29
82	4	5	5	5	5	4	5	33
83	4	4	4	4	4	4	5	29
84	4	4	4	4	4	4	5	29
85	4	4	4	4	5	4	4	29
86	4	5	4	5	5	5	4	32
87	3	4	4	4	4	4	5	28
88	5	3	4	3	4	3	4	26
89	4	4	4	4	4	4	5	29
90	4	3	4	3	4	3	4	25
91	3	3	4	5	5	3	4	27
92	3	3	4	3	4	3	4	24
93	4	4	4	4	4	4	4	28
94	4	4	3	3	5	4	2	25
95	3	3	5	5	4	4	4	28
96	4	4	3	4	4	4	4	27
97	4	5	5	4	4	5	4	31
98	4	4	4	4	5	4	4	29
99	4	3	4	4	4	4	3	26
100	3	4	4	4	5	4	3	27

➤ **LAMPIRAN 3**

Hasil Output Deskriptif Frekuensi Karakteristik Responden.

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	58	58.0	58.0	58.0
Valid Perempuan	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 20 Tahun	20	20.0	20.0	20.0
20 Tahun - 30 Tahun	52	52.0	52.0	72.0
Valid 31 Tahun - 40 Tahun	23	23.0	23.0	95.0
41 Tahun - 50 Tahun	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar	7	7.0	7.0	7.0
Mahasiswa	45	45.0	45.0	52.0
Pegawai Negeri Sipil	4	4.0	4.0	56.0
Valid Pegawai Swasta	19	19.0	19.0	75.0
Wiraswasta	12	12.0	12.0	87.0
Lain-Lain	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA	12	12.0	12.0	12.0
D3	7	7.0	7.0	19.0
Valid S1	51	51.0	51.0	70.0
S2	3	3.0	3.0	73.0
Lain Lain	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

➤ LAMPIRAN 4

Hasil Output Deskriptif Frekuensi Data Jawaban Kuesioner Responden

1. Variabel Promosi (X_1)

X1.P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	6.0	6.0	6.0
3	21	21.0	21.0	27.0
Valid 4	50	50.0	50.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	6.0	6.0	6.0
3	24	24.0	24.0	30.0
Valid 4	45	45.0	45.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	38	38.0	38.0	40.0
Valid 4	35	35.0	35.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	6.0	6.0	6.0
3	29	29.0	29.0	35.0
Valid 4	40	40.0	40.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	32	32.0	32.0	33.0
Valid 4	37	37.0	37.0	70.0
5	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	6.0	6.0	6.0
3	22	22.0	22.0	28.0
Valid 4	37	37.0	37.0	65.0
5	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	4.0	4.0	4.0
3	26	26.0	26.0	30.0
Valid 4	42	42.0	42.0	72.0
5	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Variabel Kualitas Produk (X₂)**X2.P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	9	9.0	9.0	12.0
Valid 4	47	47.0	47.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	4	4.0	4.0	6.0
Valid 4	52	52.0	52.0	58.0
5	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	6.0	6.0	6.0
3	15	15.0	15.0	21.0
Valid 4	44	44.0	44.0	65.0
5	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	19	19.0	19.0	19.0
Valid 4	44	44.0	44.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	10	10.0	10.0	13.0
Valid 4	53	53.0	53.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	11	11.0	11.0	14.0
Valid 4	53	53.0	53.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	13	13.0	13.0	13.0
Valid 4	43	43.0	43.0	56.0
5	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	19	19.0	19.0	20.0
Valid 4	48	48.0	48.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	22	22.0	22.0	23.0
Valid 4	38	38.0	38.0	61.0
5	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	11	11.0	11.0	11.0
3	14	14.0	14.0	25.0
Valid 4	40	40.0	40.0	65.0
5	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	16	16.0	16.0	18.0
Valid 4	57	57.0	57.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	14	14.0	14.0	16.0
Valid 4	53	53.0	53.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	7	7.0	7.0	7.0
3	20	20.0	20.0	27.0
Valid 4	43	43.0	43.0	70.0
5	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Y.P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	16	16.0	16.0	18.0
Valid 4	54	54.0	54.0	72.0
5	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	13	13.0	13.0	15.0
Valid 4	47	47.0	47.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	23	23.0	23.0	24.0
Valid 4	55	55.0	55.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	24	24.0	24.0	25.0
Valid 4	48	48.0	48.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	20	20.0	20.0	20.0
Valid 4	49	49.0	49.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	20	20.0	20.0	20.0
Valid 4	55	55.0	55.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	21	21.0	21.0	23.0
Valid 4	50	50.0	50.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

➤ **LAMPIRAN 5**

Hasil Output Uji Validitas Data Kuesioner Responden.

1. Hasil Output Uji Validitas Variabel Promsi (X₁)

		Correlations							
		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	Promosi
X1.P1	Pearson Correlation	1	.426**	.184	-.106	.148	.979**	.466**	.736**
	Sig. (1-tailed)		.009	.166	.289	.217	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P2	Pearson Correlation	.426**	1	.415*	.377*	.558**	.385*	.082	.742**
	Sig. (1-tailed)	.009		.011	.020	.001	.018	.333	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P3	Pearson Correlation	.184	.415*	1	.625**	.544**	.147	.022	.666**
	Sig. (1-tailed)	.166	.011		.000	.001	.219	.454	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P4	Pearson Correlation	-.106	.377*	.625**	1	.433**	-.106	-.177	.456**
	Sig. (1-tailed)	.289	.020	.000		.008	.289	.174	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P5	Pearson Correlation	.148	.558**	.544**	.433**	1	.100	-.056	.614**
	Sig. (1-tailed)	.217	.001	.001	.008		.299	.385	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P6	Pearson Correlation	.979**	.385*	.147	-.106	.100	1	.435**	.701**
	Sig. (1-tailed)	.000	.018	.219	.289	.299		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P7	Pearson Correlation	.466**	.082	.022	-.177	-.056	.435**	1	.414*
	Sig. (1-tailed)	.005	.333	.454	.174	.385	.008		.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi	Pearson Correlation	.736**	.742**	.666**	.456**	.614**	.701**	.414*	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

2. Hasil Output Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations							Keputusan Pembelian
		Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5	Y.P6	Y.P7	
Y.P1	Pearson Correlation	1	.641**	.185	.341*	.045	.198	.415*	.581**
	Sig. (1-tailed)		.000	.164	.032	.407	.147	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P2	Pearson Correlation	.641**	1	.407*	.291	.033	.180	.421*	.616**
	Sig. (1-tailed)	.000		.013	.059	.431	.171	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P3	Pearson Correlation	.185	.407*	1	.253	.186	.323*	.310*	.547**
	Sig. (1-tailed)	.164	.013		.089	.162	.041	.048	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P4	Pearson Correlation	.341*	.291	.253	1	.579**	.411*	.974**	.815**
	Sig. (1-tailed)	.032	.059	.089		.000	.012	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P5	Pearson Correlation	.045	.033	.186	.579**	1	.728**	.571**	.662**
	Sig. (1-tailed)	.407	.431	.162	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P6	Pearson Correlation	.198	.180	.323*	.411*	.728**	1	.461**	.688**
	Sig. (1-tailed)	.147	.171	.041	.012	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P7	Pearson Correlation	.415*	.421*	.310*	.974**	.571**	.461**	1	.876**
	Sig. (1-tailed)	.011	.010	.048	.000	.000	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.581**	.616**	.547**	.815**	.662**	.688**	.876**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

➤ **LAMPIRAN 6**

Hasil Output Pengujian Analisi Persyaratan Instrumen Data Kuesioner

1. Hasil Output Uji Reabilitas Variabel Promosi (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	7

2. Hasil Output Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	13

3. Hasil Output Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	7

➤ **LAMPIRAN 7**

Hasil Output Uji Analisis Data Kuesioner Jawaban Responden

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Promosi	Kualitas Produk	Keputusan Pembelian
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	27.37	53.90	28.44
	Std. Deviation	3.544	4.239	2.999
Most Extreme Differences	Absolute	.110	.074	.106
	Positive	.093	.074	.106
	Negative	-.110	-.057	-.072
Kolmogorov-Smirnov Z		1.095	.741	1.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.181	.643	.212

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Promosi	Between Groups	(Combined)	272.350	16	17.022	2.285	.008
		Linearity	178.974	1	178.974	24.026	.000
		Deviation from Linearity	93.376	15	6.225	.836	.636
	Within Groups		618.290	83	7.449		
	Total		890.640	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	341.712	18	18.984	2.801	.001
		Linearity	226.944	1	226.944	33.488	.000
		Deviation from Linearity	114.768	17	6.751	.996	.471
	Within Groups		548.928	81	6.777		
	Total		890.640	99			

3. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.604	3.269		2.020	.046		
Promosi	.253	.076	.299	3.334	.001	.855	1.170
Kualitas Produk	.276	.064	.391	4.351	.000	.855	1.170

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

➤ **LAMPIRAN 8**

Hasil Output Regresi Linier Berganda, Uji F dan Uji T

1. Hasil Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.576 ^a	.331	.318	2.478

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi

2. Hasil Output Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	295.189	2	147.594	24.043	.000 ^b
	Residual	595.451	97	6.139		
	Total	890.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi

3. Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.604	3.269		2.020	.046
	Promosi	.253	.076	.299	3.334	.001
	Kualitas Produk	.276	.064	.391	4.351	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

➤ LAMPIRAN 9

Perhitungan Data R_{tabel}

Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan		
n	95%	99%	n	95%	99%	n	95%	99%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,157	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

➤ **LAMPIRAN 10**

Perhitungan Data T_{tabel}

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291

48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98				1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

➤ LAMPIRAN 11

Perhitungan Data F_{tabel}

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04

48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97		3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93