

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan mengenai sikap, norma subjektif, kontrol perilaku terhadap minat berkunjung ulang, maka dapat disimpulkan secara keseluruhan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menunjukkan Sikap berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Ulang. Hasil ini menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku selalu selaras dengan minat berkunjung ulang di masa depan, hal ini dipengaruhi oleh pengalaman di masa lalu yang dirasakan pengunjung sehingga membentuk rasa suka atau tidak suka terhadap pelayanan dan berbagai fasilitas pendukung di G Hotel Syariah Lampung, semakin tinggi rasa suka pengunjung berdasarkan perilaku di masa lalu maka akan semakin besar minat berkunjung ulang di masa depan.
  
2. Hasil pengujian menunjukkan Norma Subjektif berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Ulang. Hasil ini menunjukkan bahwa norma subjektif terhadap perilaku selalu selaras dengan minat berkunjung ulang di masa depan, keyakinan normatif dan motivasi yang di alami seseorang selalu mempengaruhi perilaku seseorang untuk melakukan tindakan berkunjung ulang di G Hotel Syariah Lampung.
  
3. Hasil pengujian menunjukkan Kontrol Perilaku berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Ulang. Hasil ini menunjukkan bahwa keyakinan dan kepercayaan yang terbangun dalam kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang di G Hotel Syariah Lampung, aspek

keyakinan dan kepercayaan yang dirasakan pengunjung di masa lalu berdasarkan pengalaman pengunjung mampu memberikan perilaku yang positif terhadap minat pengunjung untuk berkunjung ulang di G Hotel Syariah Lampung.

4. Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Ulang pengunjung G Hotel Syariah Lampung.  
Berdasarkan hasil Uji F yang bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh semua variabel bebasnya secara bersamaan terhadap variabel terikatnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

## **5.2 Saran**

1. Bagi Pengelola G Hotel Syariah Lampung

Pihak pengelola G Hotel Syariah Lampung sebaiknya memperhatikan dan meningkatkan performa pelayanan terhadap pengunjung yang akan mempengaruhi kepuasan pengunjung sehingga akan mempengaruhi minat berkunjung ulang dimasa depan.

2. Bagi Akademis dan Peneliti Lain

Sebaiknya penelitian mengenai minat berkunjung ulang selanjutnya menggunakan variabel bebas lainnya untuk mengetahui sebab-sebab lainnya yang dapat mempengaruhi minat berkunjung ulang.