

## DAFTAR PUSTAKA

- Armanda, Pingky Nora. 2019. "Pengaruh Citra Destinasi, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ulang ke Wisata Budaya Solo". Skripsi. Ekonomi dan Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta.
- Astuti, Rifelly Dewi dan Fanny Martdianty. 2012. "Students' Entrepreneurial Intentions By Using Theory Of Planned Behavior (The Case in Indonesia)". *The South East Asian Journal Of Management*. Vol. 6, No. 2.
- Aviolitasona, Gheraldin Bella. 2017. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali". Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta.
- Damayanti, Mailiza. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 4, No. 4, hlm 1-15.
- Hadian, Dedi et. All. 2015. "Measuring Theory Planned Behavior of Students to become Entrepreneurs (Case Study at School of Economic Pasundan Bandung, Indonesia). *International Journal of Human Resource Studies*. Vol. 5, No. 3.
- Hamid, Rismawati. Djoko Lesmana Radji dan Yulinda L. Ismail. 2020. "Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan". *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*. Vol 13, No.1.
- J.P, Jessvita Anggelina dan Edwin Japarianto. 2014. "Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Kontrol Terhadap Purchase

Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya”.  
Jurnal Strategi Pemasaran. Vol. 2, No. 1, hlm 1-7.

Jehane, Protasius Tiberius. John Soeprihanto dan Janianton Damanik. 2019.  
“Penerapan Teori Planned Behavior dalam memprediksi intensi berkunjung  
di obyek wisata pasar malam, kota kupang”. Jurnal Tourism. Vol. 2, No. 1,  
hlm 39-46.

Luthfi Sagusta Putra dan Ridwan Nurdin. 2018. “Penerapan *Theory Of Planned  
Behavior* dalam pembelian makanan halal pada masyarakat di kota Banda  
Aceh”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen. Vol. 3, No. 2, hlm  
13-21.

Ma’asor, Myzatul Aini et. all. 2018. “Guest Satisfaction and Revisit Intention of  
Muslim Friendly Hotels in Malaysia”. International Journal of Engineering  
& Technology. Vol. 4, No. 34, hlm 173-176.

Maghfiroh, Miftahul. 2017. “Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan  
Perceived Behaviour Kontrol Terhadap Niat Mengunjungi Kembali  
Ekowisata”. Skripsi. Ekonomi dan Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Syariah,  
Institut Agama Islam Negri Surakarta, Surakarta.

Nuary, Ficky Dima. 2010. “Implementasi Theory Of Planned Behavior Dalam  
Adopsi E-Commerce Oleh Ukm”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Manajemen.  
Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Rafiq, Muhammad. 2014. “Dampak Implementasi Praktek Kerja Dan Pengabdian  
Masyarakat Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha”. Proseding Seminar  
Bisnis & Teknologi, Bandar Lampung: 15-16 Desember 2014. Hal. 133-  
147.

Ramdhani, Neila. 2011. “Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned  
Behavior”. Buletin Psikologi. Vol. 19, No. 2, hlm 55-69.

Reni, Andi dan Hayati Ahmad. 2016. “Application Of Theory Reasoned Action In  
Intention To Use Islamic Banking In Indonesia”. Jurnal Ilmu Ekonomi  
Syariah (Journal of Islamic Economics). Vol. 8, No.1, hlm 137-148.

- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi. 2017. “*Theory Of Planned Behavior* untuk Memprediksi Niat Berinvestasi”. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol. 6, No. 12.
- Setyorini, Noni. 2013. “Analisis *Theory Of Planned Behavior* Dalam Pemilihan Produk Makanan Berlabel Halal di Kota Semarang”. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Setyowaati, Ratri. 2019. “Pengaruh Kesadaran Halal, Norma Subyektif Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Beli Produk Dunkin’ Donuts Di Kota Solo”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta.
- Som, Ahmad Puad Mat et. All. 2012. “Factors Influencing Visitors’ Revisit Behavioral Intentions: A Case Study of Sabah, Malaysia”. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 4, No. 4.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Syarfi, Siti Mauidhoh dan Nadia Asandimitra. 2020. “Implementasi Theory Of Planned Behavior Dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer To Peer Lending”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8, No. 3.
- Wibasuri, Anggalia. 2018. “Model Sikap Calon Wisatawan Terhadap Aplikasi Belanja Wisata Berbasis Online”. Disertasi, Ekonomi dan Bisnis, Program Pascasarjana Doktor Ilmu Ekonomi, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Yogatama, Leo Agung Manggala. 2013. “Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavior Kontrol Terhadap Intensi penggunaan helm saat mengendarai motor pada remaja dan dewasa uda di Jakarta Selatan”. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*. Vol 5.
- Yusendra, Muhamad Ariza Eka. 2016. “Pengukuran Sikap Wisatawan Domestik Terhadap Destinasi-Destinasi Wisata Indonesia Dengan Menggunakan Ideal Point Model”. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*. Vol 02, No. 01.

Ghotel. Diakses pada 03 agustus 2020, dari <http://www.ghotel.co.id/berita-terbaru/>.

Heikaku. Diakses pada 03 agustus 2020, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Lampung>