

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *THEORY PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG PADA PENGUNJUNG G HOTEL SYARIAH LAMPUNG

Oleh

Dirmanto

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Berkunjung Ulang pengunjung G Hotel Syariah Lampung. Permasalahan penelitian ini adanya penurunan jumlah rata-rata pengunjung di G Hotel Syariah Lampung karna tingginya tingkat persaingan penyedia layanan jasa akomodasi penginapan sebagai penunjang kebutuhan wisata di Lampung. Populasi dalam penelitian ini seluruh pengunjung G Hotel Syariah Lampung, jumlah sampel dalam penelitian ini 100 orang dengan Metode *Non Probability Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Ulang.

Kata kunci : Minat Berkunjung Ulang, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku.