

## DAFTAR ISI

	<b>HAL</b>
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>

<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 The Theory of Work Adjustment .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Insentif.....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Pengertian Insentif .....	9
2.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pemberian Insentif .....	10
2.2.2 Tujuan Pemberian Insentif .....	10
2.2.3 Indikator Insentif .....	11
<b>2.3 Kepuasan Kerja.....</b>	<b>12</b>
2.3.1 Pengertian Kepuasan Kerja .....	12
2.3.2 Unsur – unsur dan Sifat Kepuasan Kerja .....	13
2.3.3 Indikator Kepuasan Kerja.....	14
2.3.4 Startegi Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja.....	16
2.3.5 Variabel Kepuasan Kerja.....	17
<b>2.4 <i>Turnover Intention</i> .....</b>	<b>17</b>
2.4.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	17
2.4.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	18
2.4.3 Dampak <i>Turnover Intention</i> .....	19
2.4.4 Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	20
<b>2.5 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
<b>2.6 Kerangka Pikir .....</b>	<b>22</b>
<b>2.7 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>23</b>
2.7.1 Pengaruh Insentif ( $X_1$ ) Terhadap <i>Turnover Intention</i> ( $Y$ ).....	23
2.7.2 Pengaruh Kepuasan Kerja ( $X_2$ ) Terhadap <i>Turnover Intention</i> ( $Y$ ) ...	23

2.7.3 Pengaruh insentif ( $X_1$ ) dan Kepuasan Kerja ( $X_2$ ) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	24
<b>BAB III</b> .....	25
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Sumber Data .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4 Populasi dan Sampel .....	27
3.4.1 Populasi .....	27
3.4.2 Sampel .....	27
3.5 Variabel Penelitian.....	27
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	29
3.7.1 Uji Validitas .....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	30
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	31
3.8.1 Uji Normalitas Data .....	32
3.8.2 Uji Linieritas.....	32
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	33
3.8.4 Uji Heterokedastisitas .....	33
3.9 Metode Analisis Data .....	33
3.9.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	34
3.10 Pengujian Hipotesis.....	34
3.10.1 Uji t.....	34

<b>BAB IV</b> .....	<b>36</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>
<b>4.1 Deskripsi Data</b> .....	<b>36</b>
<b>4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden</b> .....	<b>36</b>
<b>4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden</b> .....	<b>38</b>
<b>4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen</b> .....	<b>46</b>
<b>4.2.1 Hasil Uji Validitas</b> .....	<b>46</b>
<b>4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas</b> .....	<b>48</b>
<b>4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data</b> .....	<b>49</b>
<b>4.3.1 Uji Linearitas</b> .....	<b>49</b>
<b>4.3.2 Uji Multikolinieritas</b> .....	<b>50</b>
<b>4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	<b>51</b>
<b>4.5 Hasil Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>53</b>
<b>4.5.1 Hasil Uji t</b> .....	<b>53</b>
<b>4.5.2 Hasil Uji F</b> .....	<b>55</b>
<b>4.6 Pembahasan</b> .....	<b>56</b>
<b>4.6.1 Pembahasan Hasil Regresi Linier Berganda</b> .....	<b>56</b>
<b>4.6.2 Pengaruh Insentif Terhadap Turnover Intention</b> .....	<b>57</b>
<b>4.6.3 Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention</b> .....	<b>58</b>
<b>4.6.4 Pengaruh Insentif dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention</b> .....	<b>58</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>59</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>59</b>
<b>5.1 Simpulan</b> .....	<b>59</b>

<b>5.2 Saran.....</b>	<b>59</b>
<b>5.3 Bagi Perusahaan.....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

	HAL
Tabel 1.1 Data Turnover Intention Karyawan Hostel Tango 18/20.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Instrument Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Usia.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Masa Kerja.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
Tabel 4.5 Jawaban Responden pada variabel $X_1$ .....	38
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada variabel $X_2$ .....	40
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada variabel Y.....	43
Tabel 4.8 Hasil Validitas variabel $X_1$ .....	46
Tabel 4.9 Hasil Validitas variabel $X_2$ .....	47
Tabel 4.10 Hasil Validitas variabel Y.....	47
Tabel 4.11 Interpretasi Nilai r Indek Korelasi.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
Tabel 4.17 Hasil Uji t $X_1$ Terhadap Y.....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji $X_2$ Terhadap Y.....	54
Tabel 4.19 Hasil Uji F $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y.....	55

**DAFTAR GAMBAR**

	<b>HAL</b>
<b>KERANGKA PIKIR .....</b>	<b>22</b>