

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan, untuk menjawab rumusan masalah penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Reputasi *Underwriter* berpengaruh terhadap *Underpricing*. Hal ini menunjukkan *underwriter* yang bereputasi tinggi dianggap mampu memprediksi harga saham di masa yang akan datang dengan lebih tepat, dan akan mengurangi ketidakpastian sehingga dapat meminimalisir bahkan menghilangkan terjadinya *underpricing*.
2. Reputasi Auditor berpengaruh terhadap *Underpricing*. Dengan demikian semakin tinggi reputasi auditor atau kantor akuntan publik tidak diikuti dengan penurunan *underpricing*. Hasil ini menunjukkan bahwa peran auditor dalam pemeriksaan dan pengujian terhadap laporan keuangan perusahaan yang melakukan IPO, tidak termasuk dalam hal yang menjadi perhitungan di mata investor bahkan yang memiliki reputasi tinggi (KAP big 4) sekalipun.
3. Umur Perusahaan berpengaruh terhadap *Underpricing*. Dapat dikatakan lebih lanjut bahwa perusahaan yang lebih lama berdiri tidak akan berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*, karena lamanya umur perusahaan tidak dapat menjamin bahwa perusahaan tersebut akan mencapai keuntungan yang maksimal dimasa depan yang mana akan memberikan prospek keuntungan pada investor setelah perusahaan melakukan proses penawaran perdana.
4. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Underpricing*. Dengan demikian semakin besar ukuran perusahaan tidak diikuti dengan penurunan *underpricing*. Hasil ini menunjukkan bahwa investor belum menggunakan

besaran perusahaan yang diukur dengan total asset sebagai dasar untuk pengambilan keputusan investasi. Kemungkinan hal ini dikarenakan investor lebih mempertimbangkan faktor lain dalam keputusan investasinya.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan yang akan melakukan IPO disarankan memperhatikan variabel yang berpengaruh pada penelitian ini yaitu reputasi *underwriter*. Perusahaan diharapkan memperhatikan reputasi *underwriter* karena semakin tinggi reputasinya maka akan kecil kemungkinan terjadi *underpricing*, sehingga emiten dapat memaksimalkan hasil dari penjualan sahamnya ke publik.

2. Bagi Investor

Bagi investor maupun calon investor disarankan untuk mempertimbangkan faktor fundamental perusahaan serta reputasi *underwriter* yang bekerja sama dengan emiten untuk mendapatkan keuntungan jangka pendek maupun jangka panjang secara optimal serta menghindari kemungkinan terjadinya *overpricing* yang dapat merugikan investor.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya meneliti pengaruh reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing*. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor lain yaitu proporsi saham yang ditawarkan serta pengungkapan modal intelektual yang diduga dapat menyebabkan terjadinya *underpricing*.