

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, G., Kartika, S., Pande, I. M., & Putra, D. (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 19, 2205–2233.
- Beatty R., & Ritter J. (1986). Investment banking, reputation, and the underpricing of initial public offerings. *Journal of Financial Economics*, 15, 213-232. [http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90055-3](http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X(86)90055-3)
- Edi, Susanti. (2019). Overpricing pada perusahaan Nonkeuangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13 (No. 2 2019), 126-141, 2019.
- Fanny, R., & Daniel, S. (2015). Studi Empiris Tingkat Underpricing Pada Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma Volume 6 Nomor 3* Halaman 341-511 Malang, Desember 2015 ISSN 2086-7603 e-ISSN 2089-5879
- Ghozali, Imam, (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti, A. S., & I Made, P. D., (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.3. Juni 2017: 2205-2233
- Himawan, & Rossje V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti* ISSN : 2339-0832 (Online) Volume. 6 Nomor. 2 September 2019 :213-234 Doi : <http://dx.doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>
- Idka, S. N., & Harjanti, W. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). Vol. 1 No. 2, Hlm: 131-143, Desember 2017
- Kenneth Choie (2016). Factors of IPO Underpricing. *International Journal of Economics and Finance*; Vol. 8, No. 2; 2016 ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728 Published by Canadian Center of Science and Education 107

- Nurazizah, N., & Majidah, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 157167
- Nurfauziah, & Ratna, S. E. S. (2013). Pengaruh Reputasi Underwriter dan Reputasi Auditor Terhadap Underpricing. *Vol 17 No. 1 Halaman 80-89*
- Puspita, R. I. 2014. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2012. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Retnowati, E. 2013. “Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia”. *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Rosma, P., & Etty E. S. (2012). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Pada Perusahaan yang melakukan IPO Periode 2006-2011
- Saravanan, V. and Chandran. (2014). “Underpricing Of Indian And Its Determinants: An Empirical Analysis”. *SMART Journal of Business Management Studies*. Vol 10. No 2.
- S. Susanti, & Betty, M., (2015). Perilaku Wanita Dalam Berinvestasi di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5 (2), 217-241,2015.
- S. Susanti, & Betty, M., (2019). Perilaku Investor Muslimah di Pasar Modal Syariah Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya* 4 (1), 26-44,2019.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Tety, A. S. (2013). Asimetri Informasi dan Underpricing. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 1-9
- Wahyusari, Ayu. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham saat IPO di BEI Periode 2007-2011”. *Accounting Analysis Journal* 2 (4), Universitas Negeri Semarang, 2013
- <https://www.idx.co.id> (diakses pada Desember 2019)
- <https://www.finance.yahoo.com> (diakses pada Desember 2019)
- <https://www.ksei.co.id> (diakses pada Desember 2019)
- <https://www.ebursa.com> (diakses pada Januari 2020)
- <https://www.sahamok.com> (diakses pada Januari 2020)