

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGHANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	11
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	11
1.3.3 Ruang Lingkup Waktu.....	11
1.3.4 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Bagi Akademis.....	12
1.5.2 Bagi Investor.....	12
1.5.3 Bagi Perusahaan/Emiten.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	12

1.6.1 Bab I Pendahuluan	12
1.6.2 Bab II Landasan Teori	13
1.6.3 Bab III Metode Penelitian.....	13
1.6.4 Bab IV Hasi Dan Pembahasan.....	13
1.6.5 Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Asimetri Informasi	14
2.2 <i>Agency Theori</i> (Teori Kagenan).....	15
2.3 <i>Underpricing</i>	16
2.4 Pasar Modal	19
2.5 Penetapan Harga Di Pasar Modal	20
2.6 IPO (<i>Initial Public Offering</i>).....	22
2.7 Tahap <i>Go Public</i>	23
2.8 Tahap Transaksi Saham	25
2.9 Faktor-Faktr <i>Underpricing</i>	27
2.10 engukuran Hipotesis	30
2.10.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap <i>Underpricing</i>	30
2.10.2 Reputasi Underwriter terhadap <i>Underpricing</i>	31
2.10.3 Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	31
2.10.4 Umur Perusahaan (<i>Age</i>) terhadap <i>Underpricing</i>	32
2.11 Penelitian Terdahulu	32
2.12 Kerangka Pemikiran	36
2.13 Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Sumber Data	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi	38

3.4.2 Sampel	38
3.5 Variabel Penelitian.....	41
3.5.1 Variabel Independen.....	41
3.5.2 Variabel Dependen	41
3.6 Definisi Operasional variabel	43
3.7 Uji Persyaratan Nalisis Data	44
3.7.1 Uji Nrmalitas.....	44
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	45
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	45
3.7.4 Uji Autokorelasi	46
3.8 Metode Analisis Data.....	46
3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.10 Uji t	47
3.11 Hipotesis Statistik	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi data	50
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.2.2 Hasil Perhitungan <i>Underpricing</i> (IR)	51
4.1.2.3 Hasil Perhitungan Reputasi <i>Underwriter</i> (RU)	53
4.1.2.3 Hasil Perhitungan Reputasi Auditor (RA)	55
4.1.2.4 Hasil Perhitungan Umur Perusahaan (Age)	58
4.1.2.5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (Size)	60
4.2 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	62
4.2.1 Uji Normalitas Sampel	62
4.2.2 Uji Autokorelasi	63
4.2.3 Uji Multikolinearitas	64
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	65
4.3 Hasil Uji Analisis Data	66
4.3.1 Regresi Linier Berganda	66

4.3.2 Koefisien Determinan (R^2)	67
4.4 Hasil Analisis Data	67
4.5 Pembahasan.....	68
4.5.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	68
4.5.3 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i>	69
4.5.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	70
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Persentase Saham Pada Saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018 Yang Mengalami Underpricing	4
1.2 Rata-Rata Kerugian Perlembar Saham Akibat Fenomena Underpricing Pada Saham Syariah Saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018 5	
2.4 Penelitian Terdahulu	32
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
3.1 Kriteria Sampel Penelitian	38
3.2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian	39
3.3 Definisi Operasional Variabel	43
3.4 Kategori Reliabilitas	47
4.1 Hasil Perhitungan <i>Initial Return</i> (IR)	51
4.2 K Hasil Perhitungan Reputasi <i>Underwriter</i> (RU).....	53
4.3 Hasil Perhitungan Reputasi Auditor (RA)	55
4.4 Hasil Perhitungan Umur Perusahaan (Age).....	58
4.5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (Size).....	47
4.6 Hasil Uji Normalitas	63
4.7 Hasil Uji Autokorelasi	64
4.8 Uji Multikolinieritas	64
4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	65
4.10 Uji Parsial (Uji t)	66

TABEL GAMBAR

Tabel	Halaman
Grafik Normal P-Plot	62
Gambar Kerangka Pemikiran	