

ABSTRAK**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *EXPERIENTIAL* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI MUSIK DIGITAL JOOX****Oleh****AHMAD JAM JAMIL**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah menurunnya Minat dalam menggunakan aplikasi streaming musik digital JOOX. Berdasarkan rating dan ulasan yaitu terdapat lima juta ulasan dan rating berdasarkan google play, dari banyaknya ulasan tersebut JOOX mendapat banyak keluhan konsumen yang merasa kecewa dengan JOOX. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *E-Service Quality* dan *Experiential* terhadap Minat menggunakan aplikasi streaming musik digital JOOX. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu terpilih sebanyak 100 responden. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil Pengujian menunjukkan bahwa *E-Service Quality* dan *Experiential* berpengaruh secara parsial terhadap Minat menggunakan aplikasi streaming musik digital JOOX. Sedangkan pada Uji F menunjukkan bahwa *E-Service Quality* dan *Experiential* berpengaruh secara simultan terhadap Minat menggunakan aplikasi streaming musik digital JOOX.

Kata Kunci: E-Service Quality, Experiential, Minat

ABSTRACT**E-SERVICE QUALITY AND EXPERIENTIAL EFFECT ON THE INTEREST OF USING THE JOOX DIGITAL MUSIC APP****By:****AHMAD JAM JAMIL**

The problem in this research is the decreased interest in using the JOOX digital music streaming application. Based on ratings and reviews, namely there are five million reviews and ratings based on Google Play, from the many reviews JOOX gets many consumer complaints who feel disappointed with JOOX. The purpose of this study was to determine the great influence of E-Service Quality and Experiential on Interests using the JOOX digital music streaming application. This type of research used in this research is quantitative. The sampling method in this study using purposive sampling technique, namely selected as many as 100 respondents. The data analysis method uses multiple linear regression and hypothesis testing using the t test and F test. The test results show that E-Service Quality and Experiential partially affect Interests using the JOOX digital music streaming application. Whereas the F test shows that E-Service Quality and Experiential simultaneously affect the Interests of using the JOOX digital music streaming application.

Keywords: E-Service Quality, Experiential, Interests