

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI MUSIK DIGITAL JOOX

SKRIPSI



Oleh :

Ahmad Jam Jamil

1612110255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**