

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3	Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1	Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2	Ruang Lingkup Objek.....	7
1.3.3	Ruang Lingkup Tempat	7
1.3.4	Ruang Lingkup Waktu	7
1.3.5	Ruang Lingkup Pengetahuan	7
1.4	Tujuan Penelitian	8
1.5	Manfaat Penelitian	8
1.6	Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pemasaran	11
2.2	Konsep Pemasaran	12
2.3	Manajemen Pemasaran	13
2.4	<i>E-Commerce</i>	13
2.4.1	Pengertian <i>E-Commerce</i>	14
2.4.2	Kategori <i>E-Commerce</i>	14
2.5	<i>E-Service Quality</i>	16
2.5.1	Pengertian <i>E-Service Quality</i>	16
2.5.2	Indikator <i>E-Service Quality</i>	17
2.6	<i>Experiential</i>	18
2.6.1	Pengertian <i>Experiential</i>	19
2.6.2	Indikator <i>Experiential</i>	19
2.7	Minat.....	21
2.7.1	Pengertian Minat	21
2.7.2	Indikator Minat	22
2.8	Penelitian Terdahulu	23
2.9	Kerangka Pemikiran	27
2.10	Hipotesis Penelitian	28
2.10.1	Pengaruh <i>E-Service Quality</i> Terhadap Minat	28
2.10.2	Pengaruh <i>Experiential</i> Terhadap Minat	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Sumber Data	30
3.2.1	Data Primer	30
3.2.2	Data Sekunder	30
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Studi Pustaka.....	31
3.3.2	Kuisisioner	31
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi.....	32

3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Variabel Penelitian.....	33
3.5.1	Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	34
3.5.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	34
3.6	Definisi Operasional Variabel	34
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	35
3.7.1	Uji Validitas	35
3.7.2	Uji Reliabilitas	36
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	37
3.8.1	Uji Normalitas.....	37
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.8.3	Uji Linieritas	38
3.8.4	Uji Multikolinieritas.....	39
3.9	Metode Analisis Data.....	39
3.9.1	Regresi Linier Berganda	39
3.10	Pengujian Hipotesis	40
3.10.1	Uji t	40
3.10.2	Uji F	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data.....	42
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	42
4.1.2	Deskripsi jawaban responden	48
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	53
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	53
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3.	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	57
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	57
4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.3	Hasil Uji Linieritas.....	59
4.3.4	Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.4	Hasil Uji Analisis Data	61

4.4.1	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.5.1	Hasil Uji t.....	63
4.5.2	Hasil Uji F.....	65
4.6	Pembahasan	66
4.6.1	Pembahasan Hasil Regresi Linier Berganda.....	66
4.6.2	Pembahasan Hasil Hipotesis I (X_1Y).....	67
4.6.3	Pembahasan Hasil Hipotesis II (X_2Y).....	68
4.6.4	Pembahasan Hasil Hipotesis III (X_1X_2Y).....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Penetrasi Pengguna Internet dan Jumlah Penduduk di Indonesia	1
1.1 Data Jumlah Unduhan JOOX.....	3
1.1 Hasil Prasurvey	5
2.1 Model Bisnis Internet.....	15
2.2 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	23
3.1 Instrument Skala Likert.....	31
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Daftar Interpretasi Koefisien	37
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	43
4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	44
4.4 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Perbulan	45
4.5 Karakteristik Berdasarkan Berlangganan VIP JOOX	46
4.6 Karakteristik Berdasarkan Pernah Menggunakan JOOX.....	46
4.7 Karakteristik Berdasarkan Mengetahui JOOX.....	47
4.8 Hasil Jawaban Responden <i>E-Service Quality</i>	48
4.9 Hasil Jawaban Responden <i>Experiential</i>	50
4.10 Hasil Jawaban Responden Minat	52
4.11 Hasil Uji Validitas <i>E-Service Quality</i>	53
4.12 Hasil Uji Validitas <i>Experiential</i>	54
4.13 Hasil Uji Validitas Minat	55
4.14 Interpretasi Nilai R	56
4.15 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.16 Hasil Uji Normalitas	57
4.17 Hasil Uji Linieritas	59
4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.19 Hasil Regresi Linier Berganda	61
4.20 Hasil Koefisiensi Determinan	63

4.21 Hasil Uji T (X1, Y)	64
4.22 Hasil Uji T (X2, Y)	64
4.23 Hasil Uji F (X1, X2, Y).....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
4.1 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Pengumpulan Data
Lampiran 3	Hasil Output Uji Frekuensi Karakteristik Responden
Lampiran 4	Hasil Output Uji Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 5	Hasil Output Uji Validitas
Lampiran 6	Hasil Output Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Hasil Output Uji Normalitas
Lampiran 8	Hasil Output Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 9	Hasil Output Uji Linieritas
Lampiran 10	Hasil Output Uji Multikolinieritas
Lampiran 11	Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda, Uji t, dan Uji F
Lampiran 12	R tabel
Lampiran 13	T tabel
Lampiran 14	F tabel

