

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiman Dicky, 2013. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Kesetiaan Merek Starbuck Di Surabaya*”. Jurnal GEMA AKTUALITA, Vol. 2 No. 1, Juni 2013
- Dharma Robby, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi , Vol. 6, No. 2, Oktober 2017
- Dhisasmito Purnamadewi, 2020. Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). British Food Journal Vol. 122 No. 7, 2020 pp. 2253-2271
- Firmanda Barry, 2014 “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Starbucks Coffee Terhadap Kepuasan Pelanggan*” (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee di Bandung). Administrasi Bisnis, Universitas Telkom
- Lailiyah Nadifatul, 2020. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Hijab Medyna Colletion Situs Shop Online.*” Volume 5 Nomor 1 Maret
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga: Jakarta.
- Santoso, 2019. “*Effect of Service Quality Dimension and Marketing Mixed Dimension of Consumer Loyalty with Consumer Satisfaction as Mediation.*” International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU) Vol. 6, No. 5 October 2019
- Sasta Gayatri Dewi, 2020. “*The Influence of Service Quality on Customer Loyalty through Satisfaction (Study on Fast Boat D'Camel Fast Ferry).*” American Journal of

- Sriyanto, 2016. *“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta.”* Jurnal Ekonomika Dan Manajemen Vol. 5 No. 2 Oktober 2016 Issn: 2252-6226
- Subiantoro Suryo, 2020. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Konsumen Gojek Di Kota Banjarmasin)”*. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 4 No. 1 (2020) 27 – 39 Doi: 10.31602/Atd.V4i1.2435
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit. Alfabeta. Bandung.
- Surahman Ngurah Gusti, 2020. *“The Effect Of Service Quality On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction In Tourism Villages In Badung Regency”*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha Olume 7, Nomor 1, 2020, Pp. 46-52
- Swastika Putri, 2016. *“Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Starbucks Coffee Di Bandara Ngurah Rai Bali”*. Jurnal Destinasi Pariwisata Vol. 4 No 2, 2016 Issn: 2338-8811.