

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA *SMARTPHONE REALME V5*)**

SKRIPSI



Oleh:

Adjie Pangestu

1612110305

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**