

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
Kuesioner Penelitian

I. Pengantar

Dengan Hormat,

Berkenannya dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang “**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA SMARTPHONE REALME V5)** maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab kuesioner ini dengan sejujurnya.

Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/Ibu/Sdr berikan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiannya.

Atas perhatian, bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu/Sdr, saya mengucapkan banyak terimakasih

II. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berulah tanda (X) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Kriteria Penilaian :

SS	: Sangat Setuju
S	: Setuju
CS	: Cukup Setuju
TS	: Tidak Setuju
STS	: Sangat Tidak Setuju

III. Identitas Responden

1. Nama :(Dapat dikosongkan)

2. Beragama Islam : Ya
 Tidak
3. Jenis Kelamin : Laki - Laki
 Perempuan
4. Usia :
 a. 17 Tahun – 25 Tahun c. 35 Tahun – 43 Tahun
 b. 26 Tahun – 34 Tahun d. > 44 Tahun
5. Pendidikan Terakhir :
 a. SMA d. S2
 b. Diploma e. S3
 c. S1
6. Pekerjaan :
 a. Pegawai Negeri d. Ibu Rumah Tangga
 b. Karyawan Swasta e. Mahasiswa
 c. Wiraswasta f. Lainnya
7. Pendapatan Perbulan
 a. 1.500.000 – 3.000.000 d. > 6.000.000
 b. 3.000.000 – 4.500.000 e. Lainnya
 c. 4.500.000 – 6.000.000
8. Berdomisili :

IV. Item Pernyataan

Brand Awareness

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya dapat langsung mengenali handphone RealmeV5 dengan hanya melihat dari model dan tipenya.					
2	Saat dapat mengetahui handphone Realme V5 dengan melihat fitur-fitur yang di miliki					
3	Apabila saya akan membeli handphone maka merek yang pertama kali saya sebutkan pada penjual adalah handphone Realme V5					
4	Saya akan menyebutkan merek handphone Realme V5 kepada rekan-rekan atau kerabat saya apabila diminta menyebutkan merek handphone					
5	Saya tertarik dengan handphone Realme V5 karena rekomendasi oleh teman atau saudara.					
6	Saya tertarik dengan handphone Realme V5 karena adanya komentart positif pengguna Realme V5					
7	Saya mengingat iklan Realme V5 yang ada di media masa baik cetak maupun elektronik					
8	Saya mengingat Realme V5 merupakan handphone dengan jaringan berteknologi 5G.					

Brand Image

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Handphone RealmeV5 sangat mudah saya kenali.					
2	Fitur dalam Realme V5 dikenal memiliki teknologi tinggi					
3	Menurut saya handphone Realme V5 merupakan handphone dengan model dan spesifikasi terkini					
4	Desain handphone Realme V5 sesuai dengan kebutuhan saat ini					
5	Handphone Realme V5 sangat populer di benak pengguna handphone smartphone					
6	Handphone Realme V5 memiliki ciri khusus dibandingkan dengan handpone smartphone lain.					
7	Desain Handphone Realme V5 memiliki spesifikasi yang berbeda sehingga menjadi ciri khas.					

8	Jaringan 5G pada handphone Realme V5 berbeda dengan handphone merek lainnya					
---	---	--	--	--	--	--

Purchase Intention

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya mempunyai rencana untuk membeli handphone merek RealmeV5					
2	Spesifikasi dan fitur pada handphone Realme V5 mendorong saya untuk membeli produk tersebut					
3	Saya memberikan rekomendasi informasi kepada orang lain mengenai handphone Realme V5					
4	Saya dengan sukarela menggunakan media sosial saya untuk mempromosikan produk handphone Realme V5					
5	Saya akan mengganti handphone saya jika rusak dengan handphone Realme V5					
6	Handphone Realme V5 merupakan handphone terbaik dibandingkan dengan tipe handphone pada smartphone lain					
7	Saya akan mencari seluruh informasi mengenai handphone Realme V5 pada media elektronik (Internet dan Sosial Media)					
8	Saya akan mencari informasi mengenai handphone Realme V5 dari pengguna handphone tersebut secara langsung					

42	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	1	3	1	1	1	1	1	1	1
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	4	5	5	4	3	
49	5	5	4	5	5	5	5	4	
50	4	5	5	4	4	4	4	4	
51	5	5	5	4	5	4	5	4	
52	5	5	5	5	4	5	5	5	
53	5	5	5	5	5	5	5	5	
54	4	4	4	4	4	4	4	5	
55	5	3	4	3	3	3	3	5	
56	4	4	4	3	4	4	4	5	
57	5	5	5	4	2	5	5	5	
58	5	5	5	5	4	5	5	5	
59	5	5	5	5	5	5	5	5	
60	4	4	4	4	3	5	4	4	
61	5	4	5	4	3	5	5	5	
62	5	5	5	4	4	5	4	4	
63	5	5	5	5	3	5	4	4	
64	5	5	5	5	4	5	5	5	
65	5	5	3	3	3	5	5	5	
66	5	5	5	5	5	5	5	5	
67	5	5	5	5	5	5	5	5	
68	5	4	5	5	5	5	5	5	
69	5	4	5	4	4	5	5	4	
70	5	5	5	5	4	5	5	4	
71	5	5	5	5	4	5	5	5	
72	5	5	5	5	5	5	5	5	
73	5	5	5	5	5	5	1	5	
74	5	5	5	5	5	5	5	5	
75	5	5	5	5	5	5	5	5	
76	4	4	4	4	4	4	4	4	
77	5	5	5	5	5	5	5	5	
78	5	5	5	4	5	5	5	5	
79	5	5	5	4	3	3	5	5	
80	5	3	5	4	3	5	4	4	
81	5	5	5	4	1	5	5	5	
82	5	5	5	5	4	4	4	4	
83	4	4	5	2	2	4	5	4	
84	5	5	5	4	3	4	4	4	
85	5	4	5	5	4	5	5	3	

86	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	4	4	5	5	5
88	5	5	5	1	1	5	4	4
89	5	5	4	4	5	5	5	5
90	1	3	3	3	3	4	3	2
91	5	5	5	4	5	5	4	4
92	5	5	5	5	5	4	4	5
93	5	5	5	4	3	5	5	5
94	3	4	5	5	5	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	5	5	5	5	5	5	4
98	5	4	5	5	5	4	4	5
99	5	5	4	5	5	5	4	5
100	5	5	4	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	4	4
103	5	5	5	4	4	5	5	5
104	5	5	5	5	4	5	5	5
105	5	4	4	4	4	4	4	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5
107	5	5	5	4	3	5	5	4
108	5	4	4	4	3	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	5	5	5	4	5	5	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	5	5	5	5
115	5	5	5	5	5	5	5	4
116	5	4	5	4	3	5	5	5
117	5	5	5	4	4	4	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5
119	1	1	1	1	1	1	1	1
120	5	5	5	4	5	5	5	5

NO	PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	PI 5	PI 6	PI 7	PI 8
1	5	5	4	5	5	4	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	1	1	1	3
5	4	4	5	4	5	5	5	5
6	4	4	4	3	5	5	4	5
7	4	4	3	3	4	4	4	5

8	5	5	5	5	5	5	4	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	5	5	5	5	5
11	5	5	3	3	5	5	5	5
12	4	4	4	4	5	5	4	5
13	4	5	5	5	5	4	3	4
14	3	4	3	3	5	4	4	5
15	5	4	5	4	3	5	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	3	4	3	4	4	4	5
19	1	1	1	1	1	1	1	1
20	5	5	4	4	5	5	5	5
21	4	4	4	4	5	5	4	5
22	3	2	3	3	5	4	4	5
23	5	4	4	4	4	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	4	5
25	3	3	3	3	4	4	4	4
26	3	3	5	5	5	5	3	4
27	5	4	4	4	5	4	4	5
28	3	4	4	4	4	4	3	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	3	4	4	5	5	3	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	4	4	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	4	5	4	4
35	4	4	4	4	5	5	4	5
36	3	3	4	3	4	4	4	5
37	5	5	4	4	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5
39	1	1	1	1	1	1	1	1
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	4	4
42	1	1	1	1	1	1	1	1
43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	4	5
45	1	1	1	1	1	1	1	1
46	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	4	4	4	5
49	3	3	3	3	5	5	3	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	5	4	3	4

52	4	4	4	4	5	5	4	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	3	4	4	4	4	4	4
55	4	4	3	3	4	4	4	5
56	4	4	4	4	4	3	3	3
57	5	5	5	5	5	4	5	4
58	4	4	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	3	3	3	4	4	4	5
61	5	5	4	4	5	5	5	4
62	3	3	5	5	5	4	3	4
63	4	4	3	3	5	5	4	4
64	4	4	4	4	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	4	5
66	4	4	5	4	5	5	4	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	3	3	3	4	5	5	2	5
69	3	3	3	4	4	4	4	5
70	5	5	5	4	5	4	4	4
71	5	5	5	5	5	4	4	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	4	5
75	5	4	4	4	5	5	5	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	4	5	5	5	5	5
78	5	5	5	4	4	4	3	5
79	5	5	5	4	4	4	3	4
80	4	4	3	3	5	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	4	5
82	3	3	3	3	4	5	3	4
83	5	5	4	5	5	5	4	5
84	4	4	4	3	5	5	3	4
85	3	3	3	3	5	4	3	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5
87	3	3	3	5	5	5	5	5
88	2	1	1	1	5	4	3	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	3	3	3	2	4	5	5	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4
92	5	4	5	4	4	5	5	4
93	5	4	5	5	5	4	3	4
94	5	5	4	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4

96	5	4	5	5	4	4	4	4
97	5	5	5	5	4	5	5	5
98	5	5	5	5	5	4	5	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	4	5	5	4	5
102	3	2	3	3	5	4	4	5
103	5	4	4	4	4	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5	4	5
105	3	3	3	3	4	4	4	4
106	3	3	5	5	5	5	3	4
107	5	4	4	4	5	4	4	5
108	3	4	4	4	4	4	3	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	3	4	4	5	5	3	5
111	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	4	4	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	4	5	4	4
115	4	4	4	4	5	5	4	5
116	3	3	4	3	4	4	4	5
117	5	5	4	4	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5
119	1	1	1	1	1	1	1	1
120	5	5	5	5	5	5	5	5

NO	BI 1	BI 2	BI 3	BI 4	BI 5	BI 6	BI 7	BI 8
1	3	3	4	4	3	4	3	3
2	5	5	5	5	5	4	4	4
3	5	5	5	5	3	3	4	5
4	3	3	3	3	3	1	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	4	4	3	3
7	3	4	4	3	5	5	3	4
8	5	5	5	3	4	4	4	4
9	5	4	5	5	4	4	3	3
10	5	5	5	4	4	4	4	4
11	1	5	5	1	5	5	4	3
12	5	4	5	2	4	3	3	3
13	5	5	5	4	5	4	4	4
14	5	5	4	5	5	5	5	5
15	5	4	4	4	4	5	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	4	5	5	5	5	5

18	5	5	5	5	2	4	4	4
19	1	1	1	1	1	1	1	1
20	4	4	5	3	5	4	5	4
21	5	5	5	5	5	4	4	3
22	4	5	5	2	3	3	3	3
23	5	5	5	5	4	4	4	5
24	4	5	5	4	5	5	4	3
25	3	4	5	4	3	3	4	4
26	3	4	5	4	5	3	3	5
27	4	4	4	3	4	4	4	4
28	4	5	4	4	4	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	5	3	5	5	4	4
31	5	3	5	5	3	3	3	3
32	5	5	5	4	5	4	4	4
33	5	5	5	5	2	2	2	2
34	5	5	5	5	5	4	4	4
35	5	5	5	5	3	5	5	4
36	5	4	5	4	5	3	3	3
37	5	5	5	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	4	5	5
39	1	1	1	1	1	1	1	1
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	4	4	4
42	1	1	1	1	1	1	2	2
43	4	4	5	3	5	5	5	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4
45	1	1	1	1	1	1	1	1
46	3	3	3	3	5	5	5	5
47	4	4	5	3	5	4	5	5
48	4	5	3	3	4	4	3	4
49	3	5	5	3	5	3	3	3
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	3	3	4	5	3	3	2
52	5	5	5	4	5	4	4	4
53	5	4	5	4	5	4	4	4
54	5	4	5	3	4	4	4	4
55	4	3	4	3	2	3	2	2
56	3	4	4	3	4	3	3	3
57	5	5	4	4	4	4	4	4
58	3	3	5	3	4	3	3	3
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	3	4	2	4	4	4	3
61	5	5	4	5	4	5	5	5

62	5	5	4	4	3	3	3	3
63	4	4	3	3	2	2	3	3
64	5	5	5	4	4	4	4	3
65	5	3	4	3	4	3	2	2
66	4	3	5	3	4	4	3	3
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	3	4	3	4	4	4	4
69	4	4	5	3	3	3	3	4
70	5	5	5	4	5	4	4	4
71	5	5	5	4	5	5	4	5
72	5	5	5	5	5	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	4	5
75	4	4	5	4	5	4	3	3
76	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	3	5	5	5	5
78	4	4	5	5	4	4	4	4
79	4	5	4	4	5	4	4	4
80	3	3	3	2	3	3	3	3
81	5	5	4	4	5	2	4	5
82	3	3	5	2	5	4	3	3
83	3	4	4	2	4	4	3	3
84	4	3	4	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	3	3	3	3
86	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5
88	2	2	5	2	5	4	4	3
89	4	5	5	5	5	4	4	5
90	3	4	4	3	2	3	3	4
91	3	3	4	3	5	4	4	2
92	4	5	5	5	5	4	4	5
93	5	4	5	4	3	5	4	4
94	5	4	4	4	5	5	4	5
95	4	4	5	4	5	5	5	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	5	5	5	4	5	5	5
98	5	4	5	5	5	5	4	5
99	5	5	5	4	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	4	4	3
102	4	5	5	2	3	3	3	3
103	5	5	5	5	4	4	4	5
104	4	5	5	4	5	5	4	3
105	3	4	5	4	3	3	4	4

106	3	4	5	4	5	3	3	5
107	4	4	4	3	4	4	4	4
108	4	5	4	4	4	5	5	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	4	5	3	5	5	4	4
111	5	3	5	5	3	3	3	3
112	5	5	5	4	5	4	4	4
113	5	5	5	5	2	2	2	2
114	5	5	5	5	5	4	4	4
115	5	5	5	5	3	5	5	4
116	5	4	5	4	5	3	3	3
117	5	5	5	4	4	4	4	4
118	5	5	5	5	5	4	5	5
119	1	1	1	1	1	1	1	1
120	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3

Hasil Uji Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	56	46.7	46.7	46.7
	Perempuan	64	53.3	53.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 44 Tahun	10	8.3	8.3	8.3
	17 Tahun - 25 Tahun	91	75.8	75.8	84.2
	26 Tahun - 34 Tahun	15	12.5	12.5	96.7
	35 Tahun - 43 Tahun	4	3.3	3.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	16	13.3	13.3	13.3
	S1	36	30.0	30.0	43.3
	S2	1	.8	.8	44.2
	SMA	67	55.8	55.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	1	.8	.8	.8
	Karyawan Swasta	17	14.2	14.2	15.0
	Lainnya	15	12.5	12.5	27.5
	Mahasiswa	74	61.7	61.7	89.2
	Pegawai Negeri	6	5.0	5.0	94.2
	Wiraswasta	7	5.8	5.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendapatan Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 6.000.000	2	1.7	1.7	1.7
1.500.000 - 3.000.000	31	25.8	25.8	27.5
3.000.000 - 4.500.000	18	15.0	15.0	42.5
4.500.000 - 6.000.000	4	3.3	3.3	45.8
Lainnya	65	54.2	54.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Berdomisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Aceh	6	5.0	5.0	5.0
Bali	4	3.3	3.3	8.3
Bandung	4	3.3	3.3	11.7
Bangka Belitung	1	.8	.8	12.5
Banten	5	4.2	4.2	16.7
Jakarta	9	7.5	7.5	24.2
Jambi	9	7.5	7.5	31.7
Jawa Timur	2	1.7	1.7	33.3
Kalimantan Barat	1	.8	.8	34.2
Kalimantan Utara	1	.8	.8	35.0
Lampung	34	28.3	28.3	63.3
Medan	2	1.7	1.7	65.0
Nusa Tenggara Barat	4	3.3	3.3	68.3
Nusa Tenggara Timur	5	4.2	4.2	72.5
Padang	4	3.3	3.3	75.8
Palembang	15	12.5	12.5	88.3
Palu	1	.8	.8	89.2
Papua	1	.8	.8	90.0
Riau	4	3.3	3.3	93.3
Semarang	2	1.7	1.7	95.0
Yogtakarta	1	.8	.8	95.8
Yogyakarta	5	4.2	4.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 4

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

Brand Awareness 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	5.0	5.0	5.0
3	1	.8	.8	5.8
4	9	7.5	7.5	13.3
5	104	86.7	86.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Brand Awareness 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.3	3.3	3.3
3	6	5.0	5.0	8.3
4	20	16.7	16.7	25.0
5	90	75.0	75.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Brand Awareness 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	5.0	5.0	5.0
3	3	2.5	2.5	7.5
4	16	13.3	13.3	20.8
5	95	79.2	79.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Brand Awareness 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	5.8	5.8	5.8
	2	1	.8	.8	6.7
	3	5	4.2	4.2	10.8
	4	40	33.3	33.3	44.2
	5	67	55.8	55.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Awareness 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	5.8	5.8	5.8
	2	3	2.5	2.5	8.3
	3	17	14.2	14.2	22.5
	4	34	28.3	28.3	50.8
	5	59	49.2	49.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Awareness 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	5.8	5.8	5.8
	3	3	2.5	2.5	8.3
	4	20	16.7	16.7	25.0
	5	90	75.0	75.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Awareness 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	3	2	1.7	1.7	6.7
	4	24	20.0	20.0	26.7
	5	88	73.3	73.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Awareness 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	2	2	1.7	1.7	5.8
	3	3	2.5	2.5	8.3
	4	36	30.0	30.0	38.3
	5	74	61.7	61.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	2	1	.8	.8	5.0
	3	22	18.3	18.3	23.3
	4	26	21.7	21.7	45.0
	5	66	55.0	55.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	2	2	1.7	1.7	6.7
	3	20	16.7	16.7	23.3
	4	34	28.3	28.3	51.7
	5	58	48.3	48.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	3	19	15.8	15.8	20.8
	4	37	30.8	30.8	51.7
	5	58	48.3	48.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	2	1	.8	.8	5.8
	3	20	16.7	16.7	22.5
	4	36	30.0	30.0	52.5
	5	57	47.5	47.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	3	1	.8	.8	5.8
	4	29	24.2	24.2	30.0
	5	84	70.0	70.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	3	1	.8	.8	5.8
	4	39	32.5	32.5	38.3
	5	74	61.7	61.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	2	1	.8	.8	5.8
	3	19	15.8	15.8	21.7
	4	47	39.2	39.2	60.8
	5	47	39.2	39.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Purchase Intention 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	3	4	3.3	3.3	7.5
	4	30	25.0	25.0	32.5
	5	81	67.5	67.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	2	1	.8	.8	5.8
	3	17	14.2	14.2	20.0
	4	30	25.0	25.0	45.0
	5	66	55.0	55.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	2	1	.8	.8	5.0
	3	16	13.3	13.3	18.3
	4	35	29.2	29.2	47.5
	5	63	52.5	52.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	3	6	5.0	5.0	9.2
	4	29	24.2	24.2	33.3
	5	80	66.7	66.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	2	8	6.7	6.7	11.7
	3	26	21.7	21.7	33.3
	4	39	32.5	32.5	65.8
	5	41	34.2	34.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	2	6	5.0	5.0	9.2
	3	17	14.2	14.2	23.3
	4	33	27.5	27.5	50.8
	5	59	49.2	49.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	5.0	5.0	5.0
2	4	3.3	3.3	8.3
3	24	20.0	20.0	28.3
4	50	41.7	41.7	70.0
5	36	30.0	30.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 7

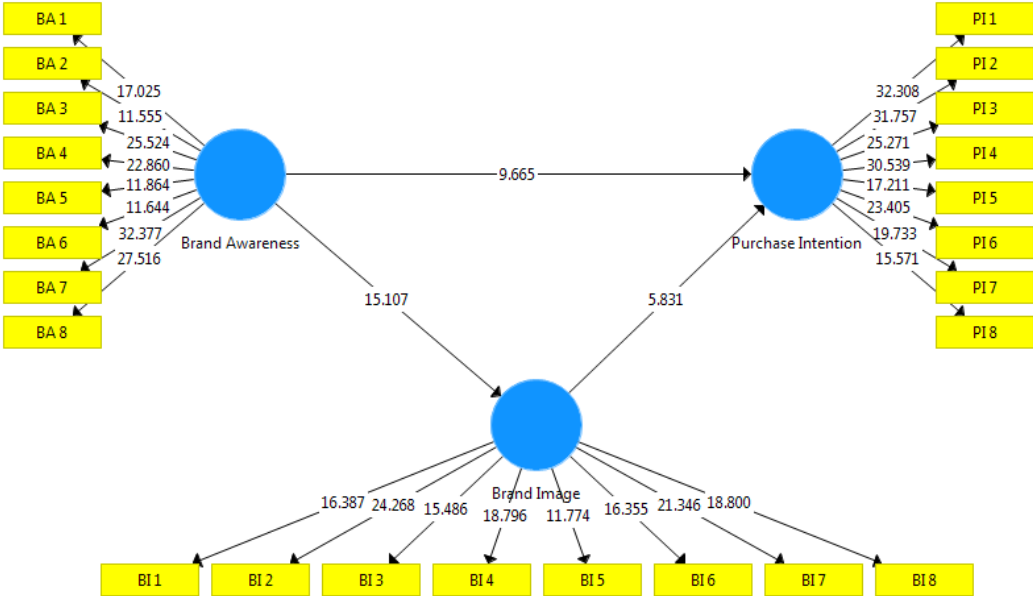
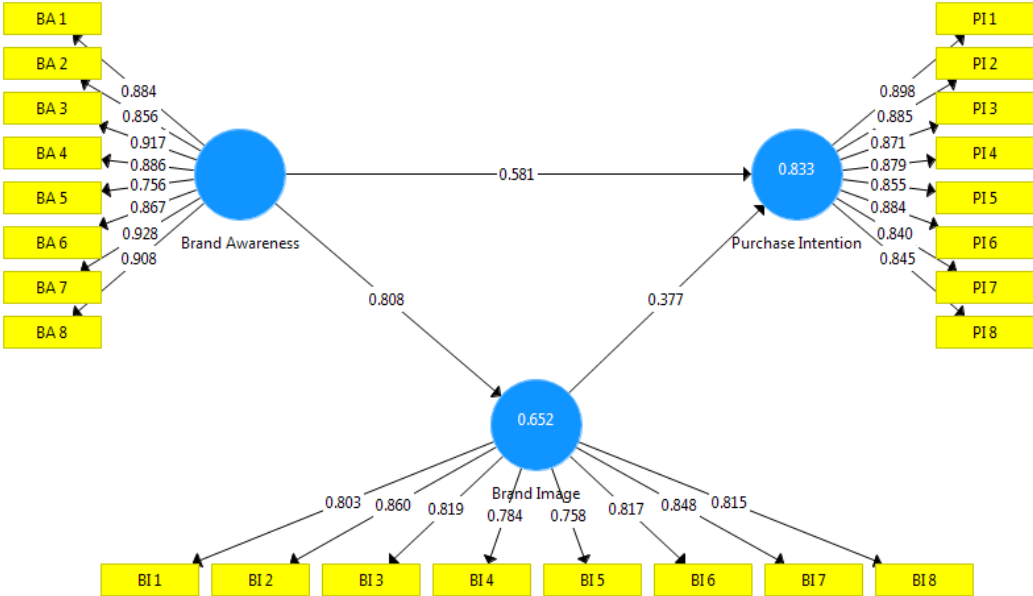
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.3	3.3	3.3
2	5	4.2	4.2	7.5
3	30	25.0	25.0	32.5
4	53	44.2	44.2	76.7
5	28	23.3	23.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Brand Image 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.3	3.3	3.3
2	7	5.8	5.8	9.2
3	31	25.8	25.8	35.0
4	42	35.0	35.0	70.0
5	36	30.0	30.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 5

Hasil Uji PLS



Path Coefficients

	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X -> Y1	0,808	15,107	0,000
X -> Y2	0,581	9,665	0,000
Y1 -> Y2	0,377	5,831	0,000

Efek tidak langsung spesifik

	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X->Y1->Y2	0,305	5,249	0,000