

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA SMARTPHONE REALME V5)**

Nama Mahasiswa : **Adjie Pangestu**

NPM : **1612110305**

Jurusan : **Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan pertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI Pada Jurusan **MANAJEMEN IIB Darmajaya.**

Bandar Lampung, 21 Agustus 2020



Aswin, S.E., M.M.

NIK.10190605