

ABSTRAK

PENGARUH *ISLAMIC LAW*, *CORPORATE GOVERNANCE* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA EMITEN YANG TERGABUNG DALAM *JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)* SELAMA PERIODE 2016 – 2018

Oleh :

Isnawati

Isna7066@gmail.com

Pembayaran dividen oleh pihak perusahaan merupakan salah satu pertanda bahwa manajer perusahaan mementingkan harapan para pemegang saham, akan tetapi setiap investor memiliki preferensi yang berbeda mengenai dividen. Hal tersebut dinyatakan dalam *Clientele Effect Theory* yang mengungkapkan bahwa kelompok (*clientele*) pemegang saham yang berbeda akan memiliki preferensi yang berbeda pula terhadap kebijakan dividen perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh *islamic law* dan *corporate governance* yang diproksikan dengan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial serta *growth opportunity* terhadap kebijakan dividen. Sampel penelitian adalah perusahaan yang masuk dalam *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2016-2018 yang terdiri dari 15 perusahaan dan kriteria yang digunakan adalah perusahaan yang terus membagikan dividen selama periode penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *islamic law* berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan variabel *institusional ownership*, *managerial ownership*, *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : *Clientele Effect Theory*, *Islamic Law*, *Institusional Ownership*, *Managerial Ownership*, *Growth Opportunity* dan Kebijakan Dividen.