

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subyek .....	10
1.3.2 Ruang Lingkup Obyek .....	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Clientele Effect Theory</i> .....	13
2.2 <i>Free Cash Flow Theory</i> .....	14
2.3 Dividen.....	15
2.4 Kebijakan Dividen .....	16
2.5 <i>Islamic Law</i> .....	19
2.6 <i>Corporate Governance</i> .....	22
2.6.1 <i>Institusional Ownership</i> .....	25
2.6.2 <i>Managerial Ownership</i> .....	26
2.7 <i>Growth Oppurtunity</i> .....	27
2.8 Penelitian Terdahulu .....	29
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.9.1 <i>Islamic Law</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	34
2.9.2 <i>Institusional Ownership</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	35
2.9.3 <i>Managerial Ownership</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	36
2.9.4 <i>Growth Oppurtunity</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	36
2.10 Kerangka Pemikiran .....	38
2.11 Hipotesis Umum .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Sumber Data .....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi .....	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Variabel Penelitian.....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.7 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.8 Estimasi Regresi Data Panel .....	43
3.8.1 Model <i>Random Effect</i> .....	43
3.9 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	44
3.9.1 Uji <i>Hausman</i> .....	44

3.9.2 Uji <i>Langrange Multiplpier</i> .....	44
3.10 Model Regresi Data Panel .....	45
3.11 Teknik Pengujian Hipotesis .....	46
3.11.1 Uji T (Parsial) .....	45
3.12 Hipotesis Statistik .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Objek .....	48
4.2 Hasil Perhitungan Variabel.....	50
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	58
4.4 Estimasi Regresi Data Panel.....	59
4.4.1 Model <i>Random Effect</i> .....	61
4.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	61
4.5.1 Uji <i>Hausman Test</i> Pada Model <i>Random Effect</i> .....	61
4.5.2 Uji <i>Langrange Multiplier Test</i> Pada Model <i>Common Effect</i> .....	62
4.6 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	63
4.7 Analisis Regresi Data Panel.....	64
4.8 Uji Hipotesis .....	65
4.8.1 Uji T ( Uji Parsial).....	65
4.9 Pembahasan .....	68
4.9.1 Pengaruh <i>Islamic Law</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	68
4.9.2 Pengaruh <i>Institusional Ownership</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	69
4.9.3 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	71
4.9.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	74
5.2.1 Bagi Akademik.....	74
5.2.2 Bagi Perusahaan .....	75
5.2.3 Bagi Investor .....	75

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN