

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS WEBSITE, DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
TOKOPEDIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**ANGGA BAGAS BESTARI
1612110567**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS WEBSITE, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKOPEDIA**

Sebagai Salah Satu Syarat untk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Pada Program Studi manajemen



Oleh :

**Angga Bagas Bestari
1612110567**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**