

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal Ekobistek*, 6(2).
- Guspul, A. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UNSIQ*, 1(1), 40-54.
- Kotler Philip & Amstrong Garry. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Louisrianda, R., & Tabrani, M. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MASKAPAI GARUDA INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(3).
- Lupiyoadi Rambat & Ikhsan Bramulya Ridho. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Penerbit Salemba Empat.
- Pratiwi, M. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PERUSAHAAN OTOBUS AKAS IV PROBOLINGGO. *UNEJ e-Proceeding*, 286-300.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013.

Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014. Prinsip-Prinsip Total Quality Service. Andi, Yogyakarta.