

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA ZALORA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Raras Andatia Miranda**

**1712110263**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA ZALORA**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada

Program Studi Manajemen



Oleh :

**Raras Andatia Miranda**

**1712110263**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, Maret 2021

Raras Andatia Miranda  
NPM. 1712110263

## HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : **PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA ZALORA**

NAMA : **Raras Andatia Miranda**

NPM : **1712110263**

PROGRAM STUDI : **Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.**

**Disetujui Oleh :**

Pembimbing

**M. Rafiq, S.E., M.SI**  
**NIK. 10590808**

Ketua Program Studi,

**Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM**  
**NIK. 11310809**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pada 1 April 2021 telah diselenggarakan sidang skripsi dengan judul: **PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA ZALORA.** untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** bagi mahasiswa :

**Nama : Raras Andatia Miranda**

**NPM : 1712110263**

**Program Studi : Manajemen**

Dan telah dinyatakan **Lulus** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

<b>Nama</b>	<b>Status</b>	<b>Tanda Tangan</b>
<b>1. M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M</b>	<b>Penguji 1</b>	_____
<b>2. Viola De Yusa, S.E., M.M</b>	<b>Penguji 2</b>	_____

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

IIB Darmajaya

**Dr. Faurani Santi Singagerda, SE., M.Sc**  
**NIK. 30040419**

## RIWAYAT IDUP

Nama : Raras Andatia Miranda  
Tempat, tanggal lahir : Kota Bumi, 06 November 1999  
Jenis kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat rumah : Candimas , Rt 006, Rw 001 Abung Selatan Kab  
Lampung Utara  
Nomor telepon : 082269920923  
Email : [rarasam75@gmail.com](mailto:rarasam75@gmail.com)

Penulis dari keluarga Bapak Bahrudin dan Ibu Siti Halijah. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara. Adapun pendidikan yang pernah di tempuh oleh penulis adalah :

1. SDN 3 Candimas Lulus Pada Tahun 2011
2. SMPN 10 Kotabumi Lulus Pada Tahun 2014
3. SMA 1 Kotabumi Pada Tahun 2017

Dan pada Tahun 2017, penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Jurusan Manajemen pada jenjang Strata Satu di Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya. Kemudian Penulis melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di JL. P. Ternate Gg.Kubis No.21 Kel Jagabaya 2 Kecamatan Wayhalim, Badar Lampung pada tahun 2020.

Bandar Lampung, 1 April 2021

Raras Andatia Miranda  
NPM. 1712110263

## **PERSEMBAHAN**

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

*Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Dengan ketulusan dan kerendahan hati, saya*

*Kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tuaku yang sangat kucintai dan kusayangi Ayahku Dody Hariyono, S.T dan Almarhumah Ibuku Restuti, S.Pd yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, yang selalu memanjatkan do'a dan cinta kasih untuk putrimu ini yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas persembahan ini. Terima kasih atas bimbingan, dana, semangat serta kesabaran yang telah diberikan kepadaku dan yang tak pernah bosan mengajarkanku apa arti dari sebuah perjuangan dan hidup ini.*

*Terimakasih kepada kakak laki-lakiku Rio Riswanto, S.T, Angga Resha Oktian, S.kom, Yogi Satriawan, S.kom yang selalu mensupport dan mewarnai hidupku dengan tawa dan canda kalian. Kita akan terus berjuang untuk mencapai kesuksesan untuk mewujudkan impian membahagiakan kedua orangtua kita.*

*Teruntuk temanku Adit, Boy, Clau, Fidel, Helen, Via, Andin, Randy, Rendi, Roni telah memberikan support, mengorbankan waktu dan pikiran kalian untukku dan memberiku semangat selama menjalankan kuliah, bersama kalian aku belajar arti perjuangan serta kehidupan.*

*Untuk keluarga besarku, sahabat dan teman – teman manajemen angkatan 2017 yang tidak dapat satu persatu disebutkan. Para Pendidik dan Almaterku Tercinta IIB Darmajaya, khususnya Bpk. M. Rafiq, S.E, M.SI selaku pembimbing, Bpk. Muhammad Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M dan Ibu. Viola De Yusa, S.E, M.M selaku pembahasan skripsi, Terimakasih atas dukungannya untuk menyelesaikan penelitian ini.*

**MOTTO**

**JANGAN BIARKAN HARI KEMARIN MERENGGUT**

**BANYAK HAL HARI INI**

**(RARAS ANDATIA MIRANDA)**



## ABSTRAK

### PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA ZALORA

Oleh:

**Raras Andatia Miranda**

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *shopping lifestyle* dan *sales promotion* terhadap *impulse buying* pada Zalora. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah mengunjungi situs atau aplikasi Zalora di Bandar Lampung. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel adalah *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. yaitu sebagian konsumen yang telah mengunjungi situs atau aplikasi Zalora di Bandar Lampung yang berjumlah 100 responden. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda karena menggunakan lebih dari satu variabel independent yang mempengaruhi variabel dependent. Hasil analisis menyatakan bahwa *shopping lifestyle* dan *sales promotion* berpengaruh terhadap *impulse buying* pada Zalora

**Kata Kunci :** *Shopping Lifestyle, Sales Promotion Dan Impulse Buying*

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF SHOPPING LIFESTYLE AND SALES PROMOTION ON IMPULSE BUYING IN ZALORA**

**By:**

**Raras Andatia Miranda**

This study aims to determine the effect of shopping lifestyle and sales promotion on impulse buying at Zalora. The population chosen in this study are all consumers who have visited the Zalora site or application in Bandar Lampung. The sampling method used in this research is non-probability sampling using purposive sampling technique, in which sampling is based on certain criteria that have been determined by the researcher. that is, some consumers who have visited the Zalora website or application in Bandar Lampung, totaling 100 respondents. This type of research is quantitative by using multiple regression analysis method because it uses more than one independent variable that affects the dependent variable. The results of the analysis state that shopping lifestyle and sales promotion have an effect on impulse buying at Zalora

**Keywords: Shopping Lifestyle, Sales Promotion and Impulse Buying**

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik - baiknya. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., MSc, selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Wakil Rektor I, Bidang Akademik dan Riset, Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT
3. Wakil Rektor II, Bidang Administrasi Umum dan Keuangan, Ronny Nazar, SE, M.M.
4. Wakil Rektor Bidang III, Kemahasiswaan dan Sumber Daya, Muprihan Thaib, S.Sos,M.M.
5. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IIB Darmajaya, Dr. Faurani Santi Singagerda, SE., M.Sc
6. Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM
7. Bapak M. Rafiq, S.E., M.SI selaku dosen pembimbing skripsi
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar terutama Program Studi Manajemen yang telah membagi ilmu dan pengetahuan mereka yang bermanfaat kepada penyusun dalam pembelajaran.
9. Almamaterku IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Semua ini tidak luput dari keterbatasan penulis, terutama dalam membuat suatu karya tulis. Adanya kekurangan tersebut tidak menutup kemungkinan timbulnya kritik serta saran dari berbagai pihak dan hal ini memang sangat penulis harapkan sehingga akan lebih memberikan pengetahuan kepada penulis yang jauh lebih baik untuk kesempurnaan tulisan dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 1 April 2021

Penulis,

Raras Andatia Miranda

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> . .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	11
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	11
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	11
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian .....	11
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Bagi Peneliti .....	12
1.5.2 Bagi Institusi .....	12
1.5.3 Bagi Perusahaan .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	13

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1	<i>Shopping Lifestyle</i> .....	14
2.1.1	Pengertian <i>Shopping Lifestyle</i> .....	14
2.1.2	Indikator <i>Shopping Lifestyle</i> .....	15
2.2	<i>Sales Promotion</i> .....	15
2.2.1	Pengertian <i>Sales Promotion</i> .....	15
2.2.2	Indikator <i>Sales Promotion</i> .....	16
2.3	<i>Impulse Buying</i> .....	17
2.3.1	Pengertian <i>Impulse Buying</i> .....	17
2.3.2	Indikator <i>Impulse Buying</i> .....	18
2.4	Penelitian Terdahulu.....	19
2.5	Kerangka Pikir.....	20
2.6	Hipotesis Penelitian .....	21
2.6.1	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Zalora .....	21
2.6.2	Pengaruh <i>Sales Promotion</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Zalora .....	21
2.6.3	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Dan <i>Sales Promotion</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Zalora.....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	23
3.2	Sumber Data .....	23
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi .....	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Variable Penelitian .....	25
3.5.1	Variabel Penelitian Independen .....	25
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	26
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	27

3.7.1 Uji Validitas .....	27
3.7.2 Uji reliabilitas.....	27
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	28
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	28
3.8.2 Uji Linearitas Sampel.....	29
3.8.3 Uji Multikolinearitas Sampel .....	29
3.9 Metode Analisis Data .....	30
3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	30
3.10 Pengujian Hipotesis .....	31
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	31
3.10.2 Uji Simultan (Uji-f).....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Data .....	33
4.1.1 Deskripsi karakteristik Responden.....	33
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	34
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	37
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	37
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	39
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	39
4.3.2 Hasil Uji Linearitas .....	39
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.4 Hasil Analisis Data .....	41
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	41
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- t).....	42
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji- f).....	43
4.5 Pembahasan .....	44
4.5.1 Pembahasan <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Zalora.....	44
4.5.2 Pembahasan <i>Sales Promotion</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Zalora .....	45

4.5.3 Pembahasan <i>Shopping Lifestyle</i> Dan <i>Sales Promotion</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Zalora .....	46
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran .....	49
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	49
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	49

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Daftar <i>Marketplace</i> Terpopuler Di Indonesia .....	3
1.2 Produk Fasion Yang Paling Diminati Berdasarkan Jenis Kelamin .....	8
1.3 Kegiatan <i>Sales Promotion</i> Zalora .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
3.1 Skala Pengukuran.....	24
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel .....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4 Interpretasi Nilai r.....	28
4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia .....	34
4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> .....	34
4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Sales Promotion</i> .....	35
4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Impulse Buying</i> .....	36
4.6 Hasil Uji Validitas <i>Shopping Lifestyle</i> .....	37
4.7 Hasil Uji Validitas <i>Sales Promotion</i> .....	37
4.8 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i> .....	38
4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
4.10 Hasil Uji Normalitas .....	39
4.11 Hasil Uji Linearitas .....	40
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.13 Persamaan Regresi Linearitas Berganda.....	41
4.14 Hasil Model Summary .....	41
4.15 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- t).....	42
4.16 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji- f).....	43

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Grafik 1.1 Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Tercepat Di Dunia .....	1
Garfik 1.2 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> Di Indonesia .....	2
Grafik 1.3 Data Pengunjung Zalora Tahun 2020 .....	4
Grafik 1.4 Perilaku <i>Impluse Buying</i> Konsumen Zalora Di Bandar Lampung .....	5
Grafik 1.5 Penjualan <i>E-Commerce</i> Indonesia.....	6
Grafik 1.6 Hasil Pra Survey <i>Shopping Lifestyle</i> Pada Zalora .....	7
Grafik 1.7 Hasil Pra Survey Sales Promotion Pada Zalor .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran I** Kuesioner Penelitian

**Lampiran II** Hasil Jawaban Kuisisioner

**Lampiran III** Hasil Uji Karakteristik Jawaban Responden

**Lampiran IV** Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

**Lampiran V** Hasil Uji Validitas

**Lampiran VI** Hasil Uji Reliabilitas

**Lampiran VII** Hasil Uji Normalitas

**Lampiran VII** Hasil Uji Linearitas

**Lampiran IX** Hasil Uji Multikolinearitas

**Lampiran X** Hasil Uji Regresi Berganda