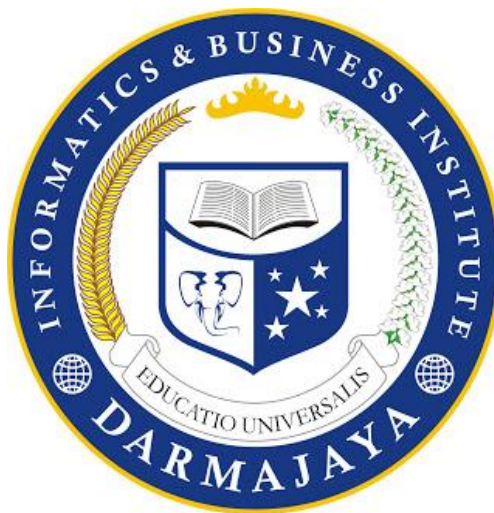


**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER
LOYALTY* PADA KOSMETIK HALAL MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION DAN *RELIGIOSITY* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Muslimah Generasi Z)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nur Puji Astuti Gantini

1612110514

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA dan BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020