

## Daftra Pustaka

- (Chusnul Rofiah et al. 2017), Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat, STKIP PGRI Jombang, EKSIS, Vol. 12, No. 1. April 201.
- Amstrong, K. dan. (2008). *Prinsip - Prinsip pemasaran*.  
[https://doi.org/10.1163/\\_q3\\_SIM\\_00374](https://doi.org/10.1163/_q3_SIM_00374)
- Ancok, & Suroso. (2001). *Psikologi islami: Solusi islam atas problem-problem psikologi*.
- Chen, S.-C. (2015). *Customer value and customer loyalty*.
- Daulay, N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembeli. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, ISSN: 2407-2680, 2, 89–110.
- Desmayonda, Ananda, Trenggana, & Mochamad, A. F. (2019). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung. *Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–95.
- Dister, N. S. (2009). *Pengantar Psikologi Agama*.Jurnal: Agama Islam
- Drajat, Z. (2010). *Ilmu Jiwa Agama*.Jurnal Agama Islam, Semarang
- Enggel, F. J., D. R., & Miniard, B. and paul W. (2004). *Perilaku Konsumen*.
- Griffin, J. (2005). *Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty*.Jakarta: Erlangga
- Handiyono, M. Y. (2017). *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN CUSTOMER LOYALTY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.  
*I*(1), 7–8.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.  
*Haryono, N., & Octavia, R. (2014). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN MUTU LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP*

*LOYALITAS KONSUMEN. INDEPT, 4(1), 20–27. INDEPT, 4(1), 20–27.*

Hurriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Edisi Kedua.*

Hutomo Agyl Satrio. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Jurnal Manajemen.*

Keller, kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Lupiyodi. (2001). *Manajmen Pemasaran Jasa.*  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315000444>

Lupiyodi. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa. Jurnal Manajemen*

Mangunwijaya. (1986). “Menumbuhkan Sikap Religiusitas pada Anak.” (Vol. 3, Issue 1, pp. 204–208).

Mowen, C. (2002). *Perilaku Konsumen.* [https://doi.org/10.1163/\\_q3\\_SIM\\_00374](https://doi.org/10.1163/_q3_SIM_00374)

Novarizal Pratama Putra. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Religious Commitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bank Bni Syariah Surakarta.*

Nurhayati, N., & Sukesti, F. (2017). PENINGKATAN LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH MELALUI PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH DENGAN VARIABEL RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 141. <https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.2.1158>

Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.

Panca Winahyuningsih. (2010). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Griptha Kudus. *Issn : 1979-6889 Pengaruh*, 1–17.

Smith, R. E., & Wright, W. F. (2004). *Determinants of customer loyalty and financial performance.*

Stark, G. &. (2012). *Pengaruh Religiusitas*.

Tjiptono. (n.d.). *Prmasaran Strategik*. [https://doi.org/10.1163/\\_q3\\_SIM\\_00374](https://doi.org/10.1163/_q3_SIM_00374)

(Desmayonda et al., 2019) Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Religiusitas* Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung. Universitas Telkom

(Fatmawati, 2019). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal , in-Store Display, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Skripsi . Jawa Tengah: Universitas IAIN Salatiga

(Riska Asnawati Nyonyie., et al. 2019), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Transmart Bahu Manado. Fakultas Ilmu Sosial Politik, Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)., Vol. 9.No., 3, 2019, ISSN 223-9605; e-2655-206X)

(Herna Sakila. 2019), Hubungan Religiusitas Dengan Perilaku Prososial Pada Remaja. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.