

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner

KUESIONER

Dalam rangka penelitian guna menyusun skripsi yang berjudul “**Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan anda untuk Memilih Program studi/Jurusan Bisnis Digital di Institut Informatika Dan Binsis Darmajaya (IIB Darmajaya)**”, dengan ini memohon rekan-rekan calon mahasiswa dan mahasiswi untuk membantu mengisi kuesioner di bawah ini :

I. Identitas Responden

Petunjuk: Berilah tanda () pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda.

1. Jenis Kelamin :

- Pria Wanita

2. Agama :

- Islam Protestan Budha
 Khatolik Hindu Lain-lain.....

3. Pekerjaan orang tua :

- Pegawai Negeri Pegawai Swasta
 Pedagang/wirausaha Lain-lain.....

4. Penghasilan orang tua perbulan :

- < Rp. 2.000.000
 Rp. 2. 000.000 – Rp 4.000.000
 > Rp. 4.000.000

5. Uang saku perbulan :

- < Rp. 500.000
 Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 > Rp. 1.000.000

6. Asal Sekolah / Jurusan :

(...../...)

7. Asal daerah / Propinsi :

(...../...)

8. Nilai rata-rata “ pengetahuan dan pemahaman konsep” dalam rapor kelas
 < 6,7 6,7 > 6,7
9. Anda pernah mendaftar di Perguruan Tinggi Negeri :
 Ya Tidak
10. Anda telah mengenal Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) sebelumnya :
 Ya Tidak
11. Dari mana anda mengenal Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) :
 Pribadi Keluarga Teman / alumni Lain-lain.....
12. Anda berminat untuk kuliah di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) :
 Ya Tidak
13. Anda berminat untuk Program studi / Jurusan Bisnis Digital di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) :
 Ya Tidak
14. Apakah anda hanya memilih (mendaftar) di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) saja :
 Ya Tidak
15. Selain IIB Darmajaya Perguruan Tinggi Swasta (PTS) mana saja yang menjadi pilihan anda :
 Universitas Bandar Lampung Universitas Teknokrat Indonesia
 Universitas Mitra Universitas Tulang Bawang
 Lain-lain.....
16. Apakah anda mengenal Institut Informatika Dan Binsis Darmajaya (IIB Darmajaya) :
 Ya Tidak
17. Apakah saat ini anda juga mendaftar di Institut Informatika Dan Binsis Darmajaya (IIB Darmajaya) :
 Ya Tidak

Pernyataan	Memilih Program studi/Jurusan Binis Digital	
<p>A.Citra Menurut anda apakah nama dan atribut Jurusan Bisnis Digital sudah dikenal oleh masyarakat luas dan banyaknya peluang pekerjaan bagi lulusannya</p> <p>B. Status Akreditasi Menurut anda apakah program studi (jurusan) Bisnis Digital telah terakreditasi</p> <p>C.Kualitas dan Kuantitas Dosen Menurut anda apakah tenaga pengajar (dosen) telah sesuai baik kualitas (sesuai bidang ilmunya dengan lulusan S2, S3) maupun kuantitas (jumlah dosen tetap memadai)</p> <p>D.Bukti Fisik Menurut anda apakah kemegahan bangunan, kenyamanan ruang kelas, perpustakaan, tempat parkir dan tempat santai serta kebersihan lingkungan dan ruangan telah sesuai</p> <p>E. Biaya Menurut anda apakah uang pendaftaran, uang gedung, uang kuliah pokok, uang SKS, uang praktikum, uang ujian, uang jas almamater, uang buku, uang kesehatan, uang KKN, uang skripsi dan sebagainya yang ditetapkan telah sesuai dan terjangkau oleh anda</p> <p>F. Lokasi Menurut anda apakah lokasi kampus sangat strategis (dekat dengan kota, tempat tinggal/kost-kostan) serta mudahnya transportasi umum maupun pribadi ke kampus</p>	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak

<p>G. Promosi Menurut anda apakah promosi yang dilakukan sudah menarik seperti melalui media cetak dan elektronik, stand pameran dan brosur diberbagai daerah, serta penawaran melalui jalur prestasi</p>	<p>†Ya †Tidak</p>
<p>H. Jaringan dengan Sekolah Asal sekolah anda memiliki jaringan atau kerja sama dengan Universitas ini</p>	<p>†Ya †Tidak</p>
<p>I. Kelompok Acuan Relasi/teman ataupun alumni mempengaruhi anda untuk memilih Universitas ini</p>	<p>†Ya †Tidak</p>
<p>J. Keluarga Pihak Keluarga (orang tua, kakak atau adik) mempengaruhi anda untuk memilih Universitas ini</p>	<p>†Ya †Tidak</p>

Lampiran 2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	43	43,0
2	Perempuan	57	57,0
Total		100	100

Lampiran 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Agama

Agama	Frequency	Percent
Islam	52	52,0
Katholik	13	13,0
Protestan	25	25,0
Hindu	4	4,0
Budha	6	6,0
Total	100	100,0

Lampiran 4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

Jenis Pekerjaan	Frequency	Percent
PNS/BUMN	26	26,0
Wirausaha/Pedagang	35	35,3
Pegawai Swasta	36	36,0
Lain-lain	3	3,0
Total	100	100,0

Lampiran 5

Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua

Penghasilan Orang Tua	Frequency	Percent
<2.000.000	10	10,0
Rp. 2.000.00- Rp. 4.000.000	54	36,0
>Rp. 4.000.000	36	36,0
Total	100	100,0

Lampiran 6

Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Responden Perbulan

	Frequency	Percent
<Rp. 500.000	19	19,0
Rp. 500.000-Rp. 1.000.000	65	65,0
>Rp. 1.000.000	16	16,0
Total	100	100,0

Lampiran 7

Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah

	Frequency	Percent
SMA	53	53,0
SMK	47	47,0
Total	100	100,0

Lampiran 8

Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Sekolah

Jurusan Sekolah	Frequency	Percent
IPS	27	27,0
IPA	27	27,0
Akuntansi	13	13,0
Teknik	30	30,0
Perhotelan	3	3,0
Total	100	100,0

Lampiran 9

Asal Daerah	Frequency	Percent
Bandar Lampung	23	23,0
Lampung	77	77,0
Total	100	100,0

Lampiran 10

Karakteristik Nilai Rata-rata Responden Kelas 3 SMA

Nilai Rapor kelas 3 SMA	Frequency	Percent
<6,7	8	8,0
6,7	30	30,0
>6,7	62	62,0
Total	100	100,0

Lampiran 11

Karakteristik Responden Mendaftar Perguruan Tinggi Negeri

Pernah Mendaftar Perguruan Tinggi Negeri	Frequency	Percent
YA	58	58,0
Tidak	42	42,0
Total	100	100,0

Lampiran 12

Mengenal IIB DJ	Frequency	Percent
Pribadi	46	46,0
Keluarga	33	33,0
Teman/Alumni	19	19,0
Lain-lain	2	2,0
Total	100	100,0

P6	Pearson Correlation	,200	,671*	,134	,200	,035	1	,167	,354	-,113	,473**
	Sig. (2-tailed)	,288	,000	,481	,288	,856		,379	,055	,552	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	,000	,268	,935**	,267	,208	,167	1	,283	,452*	,747**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,152	,000	,153	,271	,379		,130	,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	,378*	,632*	,236	,094	,391*	,354	,283	1	,053	,658**
	Sig. (2-tailed)	,039	,000	,209	,619	,032	,055	,130		,780	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	,141	,135	,564**	,443*	,146	-,113	,452*	,053	1	,547**
	Sig. (2-tailed)	,457	,477	,001	,014	,441	,552	,012	,780		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TO TA L	Pearson Correlation	,395*	,702*	,725**	,456*	,488*	,473*	,747**	,658*	,547*	1
	Sig. (2-tailed)	,031	,000	,000	,011	,006	,008	,000	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 15

Hasil Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	10

Lampiran 16

Hasil Cochran Q Test

Cochran Tahap 1

	Frequencies	
	Value	
	0	1
citra	8	92
akleridasi_kampus	10	90
kuantitas_kualitas_dosen	8	92
Bukti_fisik	20	80
Biaya	22	78
Lokasi	10	90
Promosi	20	80
jaringan_dengan_sekolah	45	55
Kelompok_acuan	21	79
Keluarga	27	73

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	78.956 ^a
df	9
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

cochran Tahap 2

Frequencies

	Value	
	0	1
citra	8	92
akleridasi_kampus	10	90
kuantitas_kualitas_dosen	8	92
Bukti_fisik	20	80
Biaya	22	78
Lokasi	10	90
Promosi	20	80
Kelompok_acuan	21	79
Keluarga	27	73

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	32.295 ^a
df	8
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test 3

Frequencies

	Value	
	0	1
citra	8	92
akleridasi_kampus	10	90
kuantitas_kualitas_dosen	8	92
Bukti_fisik	20	80
Biaya	22	78
Lokasi	10	90
Promosi	20	80
Kelompok_acuan	21	79

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	21.818 ^a
df	6
Asymp. Sig.	.001

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test 4

Frequencies

	Value	
	0	1
citra	8	92
akleridasi_kampus	10	90
kuantitas_kualitas_dosen	8	92
Bukti_fisik	20	80
Biaya	22	78
Lokasi	10	90
Promosi	20	80

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	21.818 ^a
df	6
Asymp. Sig.	.001

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test 5

Frequencies

	Value	
	0	1
citra	8	92
akleridasi_kampus	10	90
kuantitas_kualitas_dosen	8	92
Bukti_fisik	20	80
Lokasi	10	90
Promosi	20	80

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	16.644 ^a
df	5
Asymp. Sig.	.005

a. 1 is treated as a success.

Cochran Test 6

Frequencies

	Value	
	0	1
citra	8	92
akleridasi_kampus	10	90
kuantitas_kualitas_dosen	8	92
Bukti_fisik	20	80

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	13.200 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.004

a. 1 is treated as a success.

Cochran Tahap 7

Frequencies

	Value	
	0	1
citra	8	92
akleridasi_kampus	10	90
kuantitas_kualitas_dosen	8	92

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	.471 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.790

a. 1 is treated as a success.