

## **ABSTRAK**

### **“FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CALON MAHASISWA MEMILI PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL DI IIB DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG”**

**Oleh :**

**RENDY CHRISTIAN**

**NPM. 1512110041**

Dalam melakukan penelitian ini, Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi diantara faktor-faktor yaitu citra, status akreditasi, kualitas dan kuantitas dosen, bukti fisik, biaya, lokasi, promosi, jaringan dengan sekolah, kelompok acuan dan keluarga manakah yang mempengaruhi keputusan untuk memilih program studi bisnis digital. Penelitian ini dilakukan selama bulan Desember sampai Februari pada masa pendaftaran mahasiswa baru angkatan 2020 di IIB DARMAJAYA. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 30 responden dengan menggunakan metode pengambilan sampel Accidental Sampling. Uji validitas menggunakan korelasi Product-Moment (Pearson) dan uji reliabilitas menggunakan. Teknik analisis data menggunakan analisis *Cochran*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan peminat untuk memilih program studi bisnis digital ada empat yaitu: citra, status akreditasi, kuantitas dan kualitas dosen dan lokasi.