

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGHANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Bagi Penulis	11
1.5.2 Bagi Perusahaan	11
1.5.3 Bagi Institusi	11

1.6 Sistematika Penulisan	12
1.6.1 Bab I Pendahuluan	12
1.6.2 Bab II Landasan Teori.....	12
1.6.3 Bab III Metode Penelitian	12
1.6.4 Bab IV Hasi Dan Pembahasan	12
1.6.5 Bab V Kesimpulan Dan Saran	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Minat	9
2.1.1 Unsur Minat	9
2.1.2 Teori Pengambilan Keputusan	9
2.1.3 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	10
2.1.4 Dasar Dasar Pengambilan Keputusan	11
2.2 Keputusan Mendaftar	13
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	17
2.3 Segmentasi Pasar.....	18
2.3.1 Pola Segmentasi Pasar	20
2.3.2 Segmentasi Pasar Konsumen	21
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Variabel Penelitian.....	33
3.6 Definisi Operasional variabel	33

3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	35
3.7.1 Uji validitas	35
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	37
3.8.1 Uji Cochran Q-test	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi data.....	39
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	39
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	45
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
4.3 Hasil Uji Cochran Q-test.....	47
4.4 Pembahasan.....	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kisi-kisi Pernyataan Kuesioner`	33
2.3 Operasional Variabel.....	35
2.4 Kerangka Pikir	38
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	40
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	40
Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua.....	41
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Responden	41
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	42
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Sekolah	42
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	43
4.9 Hasil Uji Validitas	45
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	46
4.11 Hasil Uji Cochran Q-test.....	48
4.12 Hasil Uji Cochran Q-test Tahap 1	48
4.13 Hasil Uji Cochran Q-test Tahap 2.....	49
4.14 Hasil Uji Cochran Q-test Tahap 3.....	49
4.15 Hasil Uji Cochran Q-test Tahap 4.....	50
4.16 Hasil Uji Cochran Q-test Tahap 5.....	51
4.17 Hasil Uji Cochran Q-test Tahap 6.....	51
4.18 Hasil Uji Cochran Q-test Tahap 7.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Hasil Kuesioner
- Lampiran 3** Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Lampiran 4** Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Usia
- Lampiran 5** Hasil Jawab Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua
- Lampiran 6** Hasil Jawab Karakteristik Responden Berdasarkan Agama
- Lampiran 7** Hasil Jawab Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua
- Lampiran 8** Hasil Jawab Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah
- Lampiran 9** Hasil Jawab Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah
- Lampiran 10** Hasil Jawab Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Sekolah
- Lampiran 11** Hasil Uji Validitas
- Lampiran 12** Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 13** Hasil Uji Cochran Q-test