

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Di era revolusi saat ini banyak Perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan tinggi, di mana pendidikan tinggi diartikan sebagai jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, program profesi, program spesialis yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia (Permendikbud RI No. 49 Tahun 2014). Sehingga pengambilan keputusan pemilihan program studi dapat diartikan sebagai proses pemikiran dan kegiatan guna membuktikan dan memperlihatkan pilihan kesatuan kegiatan pendidikan dan pembelajaran dengan kurikulum dan metode pembelajaran tertentu dalam satu jenis pendidikan yang terbaik di antara alternatif kesatuan kegiatan pendidikan dan pembelajaran yang ada di jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah. Walaupun banyak juga masyarakat yang lebih memilih untuk bekerja setelah lulus dari sekolah menengah atas. Pada saat ini banyak masyarakat memiliki harapan besar untuk dapat melanjutkan pendidikannya ke jenjang yang tinggi (perguruan tinggi). Walaupun banyak juga masyarakat yang lebih memilih untuk bekerja setelah lulus dari sekolah menengah atas. Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga penyelenggara pendidikan yang keberadaannya diharapkan mampu menciptakan manusia mempunyai nilai tambah dan mampu menghasilkan kecerdasan dan karakter yang baik. Program studi Bisnis Digital memiliki kekuatan pada pembelajaran bisnis dengan menggunakan teknologi digital. Prodi ini dikembangkan untuk mempersiapkan sumber daya manusia di bidang penguasaan start up digital, market place, big data, hingga artificial intelligence. Program studi ini merupakan yang pertama di Bandar Lampung dan dibuka untuk jenjang sarjana di IIB Darmajaya.

Perkembangan teknologi yang pesat membuat masyarakat bergantung pada teknologi. Tercatat pada Databoks 2020 nanti transaksi e-commerce di Indonesia bisa melampaui 130 miliar dollar atau 1.755 triliun ini merupakan peluang yang besar untuk memasuki Bisnis Digital. Saat ini banyak perguruan tinggi baik negeri maupun swasta yang menawarkan berbagai jurusan atau program studi. Hal ini wajar mengingat banyak lulusan SMA/SMK yang berminat meneruskan ke perguruan tinggi. Sebagian masyarakat yang memilih untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang pendidikan tinggi akan dihadapkan pada berbagai pilihan dan permasalahan. Masyarakat akan dihadapkan dengan adanya beragam pilihan perguruan tinggi, program studi atau jurusan, dan berbagai pertimbangan yang harus dipikirkan. Dalam memilih jurusan disesuaikan dengan kemampuan dan keinginan serta rancangan awal sebelum memasuki jenjang pendidikan tinggi, seperti pekerjaan yang akan diperoleh setelah lulus dari jurusan tersebut. Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya merupakan swasta di Bandar Lampung. Suatu pekerjaan rumah yang sama seperti perguruan tinggi swasta lainnya yaitu bagaimana meningkatkan jumlah mahasiswa dari tahun ke tahun. Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Fakultas salah satunya adalah fakultas ekonomi yang memiliki mahasiswa paling banyak. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya mengalami kenaikan signifikan dari tahun ke tahun. Hal ini merupakan prestasi yang sangat bagus tetapi juga merupakan beban seluruh akademisi Fakultas Ekonomi Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya untuk mempertahankan prestasi ini dan semakin menaikkan jumlah mahasiswanya untuk tahun ke depan. Kenaikan jumlah mahasiswa sangat dipengaruhi oleh keinginan calon mahasiswa untuk memutuskan melanjutkan studi di Fakultas Ekonomi Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya. Berdasarkan hal di atas, peneliti beranggapan bahwa penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku mahasiswa memilih melanjutkan kuliah di

perguruan tinggi swasta sangat diperlukan terutama dalam strategi pemasaran untuk mempertahankan atau meningkatkan jumlah mahasiswa di masa yang akan datang. Menurut (Renita dan Yusuf 2015), dalam memilih suatu jurusan di perguruan tinggi tidak boleh dilakukan secara asal-asalan, sebab kesalahan dalam memilihnya akan berakibat tidak baik terhadap prestasi dan masa depan seseorang. Menurut (Renita 2015), menambahkan bahwa ada masa berbagai pertimbangan yang digunakan individu dalam memilih suatu jurusan, diantaranya adalah: a) Minat dan kemampuan pribadi; b) Prestasi di SMA; c) Hasil tes psikologi; d) Kemampuan ekonomi keluarga; e) Peluang; f) Lokasi; g) Akomodasi dan lain-lain. Dalam beberapa penelitian terdahulu terdapat Faktor-faktor yang menjadi pengaruh calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi dan program studi. Faktor-faktor yang sudah didapat dari penelitian terdahulu sebelumnya Menurut Aci Harningsih(2019); terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa dalam memilih program studi dalam perguruan tinggi yaitu Faktor psikologis dan faktor sosial. Menurut Lenni Amita Wijaya kusuma(2016) terdapat 10 faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa dalam memilih program studi di perguruan tinggi yaitu Sikap, Aspirasi, Biaya Pendidikan, Lokasi, Promosi, Bimbingan karir Reputasi perguruan tinggi, Fasilitas belajar, Program akademik, Ketersediaan bantuan dan Pola asuh orang tua. Menurut Marhadi Saputro(2017); terdapat 6 faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa baru di perguruan tinggi memilih program studi yaitu Keluarga, Teman sejawat, Kepribadian individu, sekolah asal, citra kampus dan prospek lapangan kerja. Selain faktor-faktor yang sudah didapat oleh penelitian terdahulu sebelumnya banyak juga pertimbangan yang tidak boleh dilupakan adalah bakat studi dan dukungan. Bakat studi merupakan kemampuan studi yang sudah dapat dilihat hasilnya, untuk mengetahuinya dengan menelusuri sejauh pendidikan dari sekolah dasar sampai sekolah menengah. Salah satu perguruan tinggi yang ada di Lampung yang menawarkan beberapa program studi yang ada salah satunya adalah perguruan tinggi IIB

DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG. IIB Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di kota Bandar Lampung yang menawarkan beberapa program studi yang ada. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Nama "DARMAJAYA", merupakan akronim dari "Dharma Bhakti dan Jasa Yoenidar Alfian". Kampus Biru IBI Darmajaya dibangun di atas tanah seluas 2,5 hektar, Institut ini berdiri pada 05 Juni 1997 yang dahulu disebut dengan nama STMIK-STIE Darmajaya dan dikelola oleh Yayasan Pendidikan Alfian Husin. Adapun Fakultas dan Program Studi yang ditawarkan IIB Darmajaya sebagai berikut :

### **Fakultas dan Program Pasca Sarjana**

#### **Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)**

1. Program Studi Ekonomi Manajemen Strata 1
2. Program Studi Ekonomi dan Akuntansi Strata 1

#### **Fakultas Ilmu Komputer (FIK)**

##### **Program Studi Teknik Informatika Strata 1**

1. Program Studi Sistem Informasi Strata 1
2. Program Studi Sistem Komputer Strata 1

#### **Program Pasca Sarjana**

1. Program Studi Magister Manajemen
2. Program Studi Magister Teknik Informatik

Berdasarkan faktor-faktor yang sudah didapat dari penelitian terdahulu terkait dengan minat mahasiswa memilih perguruan tinggi atau bidang studi dan berdasarkan latar belakang yang sudah di jabarkan diatas dengan adanya program studi baru di IIB Darmajaya peneliti tertarik mengangkat judul :

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CALON MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL DI IIB DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Faktor apa saja yang mempengaruhi calon mahasiswa baru memilih program studi baru (Bisnis Digital) di IIB Darmajaya?

## **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

### **1.3.1 Ruang Lingkup Subjek**

Subjek dalam penelitian ini adalah perguruan tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung.

### **1.3.2 Ruang Lingkup Objek**

Objek dalam penelitian ini adalah calon mahasiswa baru IIB Darmajaya Bandar Lampung.

### **1.3.3 Ruang Lingkup Tempat**

jl.ZA Pagar Alam No.93,Gedong Meneng,Kec. Rajabasa Kota Bandar Lampung.

### **1.3.4 Ruang Lingkup Waktu**

Ruang lingkup waktu penelitian dalah dilakukan pada tahun 2019-2020.

### **1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian**

Ruang lingkup ilmu penelitian dalam penelitian adalah manajemen pemasaran.

## **1.4 Tujuan Peneltian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka diketahui tujuan dari penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui Faktor apa saja yang berpengaruh terhadap calon mahasiswa baru memilih program studi baru ( Bisnis Digital ) di IIB Darmajaya.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain

### **1.5.1 Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menerapkan teori-teori dari dalam bidang

pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

### **1.5.2 Bagi Institusi IIB Darmajaya**

Menambah referensi perpustakaan fakultas ekonomi dan bisnis IIB Darmajaya.

## **1.6 Sistematik Penulisan**

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Dalam penelitian bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan mengenai manajemen Pemasaran , kualitas cita rasa dan kualitas pelayanan , Kerangka pikir dan Hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang jenis dari penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, operasional variabel, teknik pengumpulan data dan analisis yang digunakan dalam pengujian hipotesis.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan deskripsi data,dan pembahasan data yang telah di peroleh.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Berisi tentang simpulan hasil dan saran serta hasil penelitian.

### **DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**