

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN KONSUMEN
ATAS PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI ICHIBAN SUSHI MALL BOEMI KEDATON
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh :

**DWI SUSANTI
1612110374**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN KONSUMEN
ATAS PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI ICHIBAN SUSHI MALL BOEMI KEDATON
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

**DWI SUSANTI
1612110374**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020