

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dari penelitian perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk halal di ichiban sushi mall boemi kedaton bandar lampung sebagai berikut:

1. Perilaku konsumen ichiban sushi mall boemi kedaton dalam membeli produk cenderung karena gaya hidup yang dipengaruhi oleh ajakan orang lain.
2. Tingkat kesadaran konsumen ichiban sushi mall boemi kedaton dalam kehalalan produk ichiban belum sesuai dengan perilaku konsumen dalam perspektif Islam karena konsumen yang muslim lebih cenderung tidak mengetahui kehalalan produk ichiban sushi mall boemi kedaton.
3. Produk ichiban sushi mall boemi kedaton tidak memiliki logo halal baik dari restoran maupun produk atau makanan yang disajikan.
4. Tingkat kesadaran konsumen terhadap produk halal ichiban sushi mall boemi kedaton untuk memutuskan pembelian tergolong rendah

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian konsumen diharapkan untuk lebih bijak dalam membeli makanan, serta membangkitkan kesadaran untuk mengetahui bagaimana cara membedakan produk yang baik dan halal.