

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ambali, Abdul Raufu, and Ahmad Naqiyuddin Bakar, 2014, "People's awareness on halal foods and products: Potential issues for policy-makers." *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 121.19 : 3-25.
- Abdul Aziz, Y. & Vui, C. N. 2012. *The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention. Paper presented at 3rd International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding*, 1819-1830.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, 2016, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5.1 : 431-439.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanzaee, K.H. and Ramezani, M.R. (2011) 'Intention to Halal products in the world markets', *Interdisciplinary Journal of Research in Business*, Vol.1, No.5, pp.1-7.
- Kotler and Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Ilyas Istianur Praditya, 2019, *Pertumbuhan ekonomi Indonesia Tahun 2019*, dilihat 08 Juli 2019, 20:15 WIB, < <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4007833/pertumbuhan-ekonomi-Indonesia-2019-mentok-di-53-persen>.
- Nugraha, Ranu, M. Kholid Mawardi, and Aniesa Samira Bafadhal, 2017, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal

Korean Muslim Federation Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 50.5 : 113-120.

Nursanti, Windah, and Maria Tielung, 2014, "The effects Of Halal (permissible) food labeling on Islam customer purchase decision in solaria restaurant manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.3.

Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwi Andani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Sukesti, F. dan Mamdukh B. 2014. "The influence halal label and personal religiosity on purchase decision on food products in Indonesia". *International of business, economic and law*, 1(14): 150-153.