

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL 2	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR DIAGRAM	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
DAFTAR PUSTAKA	
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang dan Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3.1 Ruang Lingkup Subyek	5
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	5
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian	5
1.3.3 Ruang Lingkup Waktu Penelitian.....	5
1.3.3 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Bagi Penulis	6
1.5.2 Bagi IIB Darmajaya	6
1.5.3 Bagi restoran Ichiban.....	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Halal Labeling Produk	9

2.1.1 Pengertian Halal labeling Produk	9
2.1.2 Pengertian Halal Sertifikasi	10
2.1.3 Pengertian Kesadaran Halal	10
2.2 Perilaku Konsumen	11
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	11
2.2.2 Faktor Perilaku Konsumen.....	11
2.3 Kualitas Produk.....	14
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.3.2 Klasifikasi Produk.....	14
2.4 Promosi Pemasaran	15
2.4.1 Pengertian Promosi Pemasaran	15
2.5 Keputusan Pembelian.....	15
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.5.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	16
2.5.3 Tahap Keputusan Pembelian.....	17
2.6 Produk Halal Labeling Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.7 Penelitian Terdahulu	19
2.8 Kerangka Pemikiran.....	20

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	22
3.2 Sumber Data Penelitian	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Metode Observasi	26
3.3.2 Metode Wawancara.....	27
3.3.3 Metode Dokumentasi	27
3.4 Teknik Penjamin Keabsahan Data	28
3.5 Teknik Analisa Data	29
3.5.1 Reduksi Data	30
3.5.2 Penyajian Data	30
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	31

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Hasil Wawancara Terbuka.....	33
4.1.2 Hasil Wawancara Tertutup.....	34
4.2 Pembahasan	35
4.2.1 Hasil Wawancara	35
4.2.2 Hasil Observasi	52

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Nama Subyek	33
Tabel 4.2 Jawaban Responden Terhadap Produk Halal.....	34
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Produk	35
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Perbedaan produk halal .	36
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Kehalalan Produk	37
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Membeli	37
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Lama Mengkonsumsi	38
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Kesesuain Harga.....	39
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Perbandingan Produk	40
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Perbandingan Produk ..	41
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Membeli	42
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Ketertarikan Produk	43
Tabel 4.13 Jawaban Responden Terhadap Kemasan Produk.....	44
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Trend Produk	45
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Pengaruh Konsumen....	46
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Pengaruh Orang Lain...	47
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Produk.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Keputusan Membeli	17
Gambar 2.2 Alur Kerangka Pikir	21

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Tingkat Kesadaran Konsumen	50
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 2.1 Tahap Keputusan Membeli	17
Gambar 2.2 Alur Kerangka Pikir	21