

BAB IV

METODE PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Hasil Wawancara Terbuka

Wawancara dalam penelitian ini diarahkan pada konsumen terkhusus konsumen ichiban sushi mall boemi kedaton bandar lampung terhadap 10 konsumen dengan nama yang tertera dalam tabel berikut.

Tabel 4.1 Nama Responden dalam Penelitian

No	Nama
1.	Vita Alvia
2.	Septianingsih
3.	Tyas
4.	vitalia
5.	Desi Wulandari
6.	Lia
7.	Ika Nur Pratiwi
8.	Mona Dwi Sari
9.	Najla Salwa Putri
10.	Tria Prabawati

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 04 januari 2021 sampai dengan 30 januari 2021, peneliti mendapatkan variasi jawaban yang berbeda dari setiap konsumen yang membeli produk ichiban sushi mallboemi kedaton terkhusus kehalalan produk dalam keputusan pembelian ichiban sushi mall boemi kedaton yang telampir dalam lampiran 3 hasil jawaban wawancara konsumen.

4.1.2 Hasil Wawancara Tertutup

Pada bagian ini akan dijelaskan untuk hasil dari pertanyaan yang telah tersedia yang kemudian ditarik kembali oleh peneliti, dikoreksi dengan baik apakah semua responden menjawab tersebut sesuai dengan pertanyaan masing-masing dan alternatif yang dipilih menjadi menjawab, sehingga yang diperoleh dapat dikoreksi dan diuji kebenarannya. Berikut adalah distribusi jawaban responden dalam indikator dari pertanyaan mengenai kepeahaman produk halal di ichiban sushi MBK Lampung terhadap 10 responden.

Tabel 4.2 Jawaban responden terhadap produk halal di ichiban sushi

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			Halal	Tidak Halal	Tidak Tahu
1.	Vita Alvia	Menurut anda apakah produk ichiban sushi MBK lampung termasuk produk halal ?	1		
2.	Septianingsih				1
3.	Tyas				1
4.	Vitalia		1		
5.	Desi Wulandari		1		
6.	Lia		1		
7.	Ika Nur Pratiwi				1
8.	Mona Dwi Sari				1
9.	Najla Salwa Putri				1
10.	Tria Prabawati				1
Jumlah			4	0	6
Persentasi			60% (enam puluh persen responden tidak mengetahui kehalalan		

	produk ichiban sushi MBK Lampung)
--	--------------------------------------

4.2 Pembahasan

Dari hasil penelitian mengenai tingkat kesadaran konsumen atas produk halal terhadap keputusan pembelian di ichiban sushi mall boemi kedaton bandar lampung, sebagai berikut :

4.2.1 Hasil Wawancara

1. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor satu.

Tabel 4.2 Jawaban Responden terhadap produk halal di ichiban sushi.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			Ya	Tidak	Tidak Tahu
1.	Vita Alvia	Apakah anda membeli produk ichiban sushi MBK lampung karna adanya kebutuhan ?		1	
2.	Septianingsih			1	
3.	Tyas		1		
4.	Vitalia			1	
5.	Desi Wulandari			1	
6.	Lia		1		
7.	Ika Nur Pratiwi			1	
8.	Mona Dwi Sari			1	
9.	Najla Salwa Putri		1		
10.	Tria Prabawati			1	

Jumlah	3	7	0
Persentasi	30% (tiga puluh persen responden membeli produk ichiban sushi MBK Lampung karena kebutuhan)		

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 3 orang responden membeli produk ichiban sushi mall boemi kedaton karena kebutuhan dan 7 orang responden membeli produk karena keinginan, jawaban responden lebih didominasi dengan keinginan dan gaya hidup bukan dari kebutuhan, maka dapat disimpulkan persentasi dari konsumen yang membeli ichiban sushi mall boemi kedaton berdasarkan keinginan hanya 30 persen.

2. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor dua.

Tabel 4.4 Jawaban responden terhadap pengetahuan produk halal.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			Ya	Tidak	Tidak Tahu
1.	Vita Alvia	Apakah anda dapat membedakan produk halal dan tidak ?	1		
2.	Septianingsih			1	
3.	Tyas			1	
4.	Vitalia		1		
5.	Desi Wulandari		1		
6.	Lia		1		
7.	Ika Nur Pratiwi		1		
8.	Mona Dwi Sari		1		
9.	Najla Salwa Putri		1		
10.	Tria Prabawati			1	

Jumlah	8	2	0
Persentasi	80% (delapan puluh persen responden membeli produk ichiban sushi MBK Lampung dapat membedakan produk halal dan non halal)		

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 8 orang responden membeli produk ichiban sushi mall boemi kedaton dapat mengerti produk halal dan 2 orang responden membeli produk tanpa mengetahui produk halal, jawaban responden lebih didominasi mengetahui perbedaan produk halal berdasarkan logo halal, maka dapat disimpulkan persentasi dari konsumen yang membeli ichiban sushi mall boemi kedaton mengetahui produk halal 80 persen.

3. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor tiga.

Tabel 4.5 Jawaban responden terhadap pengetahuan kehalalan produk.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			Halal	Tidak Halal	Tidak Tahu
1.	Vita Alvia	Menurut anda apakah produk ichiban sushi MBK lampung termasuk produk	1		
2.	Septianingsih				1
3.	Tyas				1
4.	Vitalia		1		
5.	Desi Wulandari		1		
6.	Lia		1		
7.	Ika Nur Pratiwi				1

8.	Mona Dwi Sari	halal ?			1
9.	Najla Salwa Putri				1
10.	Tria Prabawati				1
Jumlah			4	0	6
Persentasi			60% (enam puluh persen responden tidak mengetahui kehalalan produk ichiban sushi MBK Lampung)		

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 4 orang responden mengetahui bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton adalah produk halal dan 6 orang responden tidak mengetahui bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton adalah produk tidak halal, jawaban responden lebih didominasi tidak menemukan logo halal pada produk ichiban sushi mall boemi kedaton, maka dapat disimpulkan persentasi dari konsumen yang membeli ichiban sushi mall boemi kedaton tidak mengetahui kehalalan produk sebanyak 60 persen.

4. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor empat.

Tabel 4.6 Jawaban responden terhadap keputusan membeli produk.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			Teman	Orang lain	Promo
1.	Vita Alvia		1		

2.	Septianingsih	Mengapa anda memutuskan untuk membeli produk ichiban sushi MBK Lampung ?		1	
3.	Tyas				1
4.	Vitalia				1
5.	Desi Wulandari				1
6.	Lia				1
7.	Ika Nur Pratiwi				1
8.	Mona Dwi Sari			1	
9.	Najla Salwa Putri				1
10.	Tria Prabawati				1
Jumlah			1	2	7
Persentasi			70% (tujuh puluh persen responden memutuskan membeli produk ichiban sushi MBK Lampung karena promo)		

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 1 orang responden memutuskan membeli produk ichiban sushi mall boemi kedaton karena pengaruh teman, 2 orang memutuskan membeli produk ichiban sushi mall boemi kedaton karena pengaruh orang lain di instagram atau sosial media shope, dan 7 orang memutuskan membeli produk ichiban sushi mall boemi kedaton karena pengaruh promo. Jawaban responden lebih didominasi karena pengaruh promo yang diberikan ichiban sushi mall boemi kedaton terutama pembayaran non tunai baik dengan dana, link aja ataupun Shopepay, maka

dapat disimpulkan persentasi dari konsumen yang membeli ichiban sushi mall boemi kedaton karena pengaruh promo sebanyak 70 persen.

5. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor lima.

Tabel 4.7 Jawaban responden terhadap lama mengkonsumsi produk.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			1 tahun	2 tahun	Baru mencoba
1.	Vita Alvia	Berapa lama anda mengkonsumsi produk ichiban sushi MBK lampung ?		1	
2.	Septianingsih				1
3.	Tyas		1		
4.	Vitalia		1		
5.	Desi Wulandari			1	
6.	Lia			1	
7.	Ika Nur Pratiwi		1		
8.	Mona Dwi Sari		1		
9.	Najla Salwa Putri			1	
10.	Tria Prabawati			1	
Jumlah			4	5	1
Persentasi			50% (lima puluh persen responden mengonsumsi produk ichiban sushi MBK Lampung sejak 2 tahun)		

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 4 orang responden mengkonsumsi produk ichiban sushi mall boemi kedaton sejak 1 tahun, 5 orang responden mengkonsumsi produk ichiban sushi mall boemi kedaton sejak 2 tahun, dan 1 orang responden baru saja mengkonsumsi produk ichiban

sushi mall boemi kedaton. Jawaban responden lebih didominasi sejak dua tahun yang lalu mengkonsumsi produk ichiban sushi mall boemi kedaton. dapat disimpulkan persentasi dari konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton selama dua tahun sebanyak 50 persen.

6. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor enam.

Tabel 4.8 Jawaban responden terhadap kesesuain harga&kualitas produk.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			sesuai	Tidak sesuai	Cukup sesuai
1.	Vita Alvia	Apakah anda membeli produk di ichiban sushi MBK lampung sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus ?	1		
2.	Septianingsih		1		
3.	Tyas		1		
4.	Vitalia		1		
5.	Desi Wulandari		1		
6.	Lia		1		
7.	Ika Nur Pratiwi		1		
8.	Mona Dwi Sari		1		
9.	Najla Salwa Putri		1		
10.	Tria Prabawati		1		
Jumlah			10	0	0
Persentasi			100% (100 persen responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi MBK Lampung sesuai dengan		

	harga dan kualitas)
--	---------------------

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 10 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton sesuai dengan harga dan kualitas produk. Jawaban responden menyatakan produk ichiban sushi mall boemi kedaton banyak harga murah dengan diskon maupun promo dan sesuai dengan rasa yang dimiliki oleh produk nya yaitu enak. dapat disimpulkan persentasi dari konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall 100 persen menyatakan bahwa produk tersebut sesuai dengan harga dan kualitas.

7. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor tujuh.

Tabel 4.9 Jawaban responden terhadap perbandingan produk.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			Sama saja	Cukup baik	Lebih baik
1.	Vita Alvia	Apakah Kualitas produk sangat baik dibandingkan dengan yang lain ?		1	
2.	Septianingsih		1		
3.	Tyas			1	
4.	Vitalia			1	
5.	Desi Wulandari			1	
6.	Lia				1
7.	Ika Nur Pratiwi			1	
8.	Mona Dwi Sari			1	

9.	Najla Salwa Putri			1	
10.	Tria Prabawati			1	
Jumlah			1	8	1
Persentasi			10% (10 persen responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi MBK Lampung lebih baik dari produk lain)		

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 1 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton sama saja dengan produk yang lain, 8 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton cukup baik dengan produk yang lain dan 1 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton lebih baik dari produk yang lain. Jawaban responden menyatakan produk ichiban sushi mall boemi kedaton termasuk dalam kategori cukup baik dari produk lain dapat disimpulkan persentasi dari konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall 10 persen menyatakan bahwa produk tersebut lebih baik dari produk lain.

8. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor delapan.

Tabel 4.10 Jawaban responden terhadap kesesuaian dengan buku menu.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
			Sesuai	Tidak sesuai	Sangat sesuai
1.	Vita Alvia	Apakah	1		
2.	Septianingsih			1	

3.	Tyas	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga anda berminat untuk membeli produk ?	1			
4.	Vitalia		1			
5.	Desi Wulandari		1			
6.	Lia		1			
7.	Ika Nur Pratiwi		1			
8.	Mona Dwi Sari		1			
9.	Najla Salwa Putri		1			
10.	Tria Prabawati		1			
Jumlah			9	1	0	
Persentasi			90% (90 persen responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi MBK Lampung sesuai dengan buku menu)			

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 1 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton tidak sesuai dengan buku menu, dan 9 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi mall boemi kedaton sesuai dengan buku menu yang tersedia. Jawaban responden menyatakan produk ichiban sushi mall boemi kedaton sesuai dengan buku menu ataupun iklan yang mereka lihat hanya ada satu responden yang mengatakan produk yang ia terima tidak sesuai maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton mengatakan kesesuaian produk sebanyak 90 persen.

9. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor sembilan

Tabel 4.11 Jawaban responden terhadap keputusan membeli berdasarkan pengalaman produk lain.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
			Iya	Tidak
1.	Vita Alvia	Apakah anda memutuskan untuk membeli produk ichiban sushi MBK lampung berdasarkan pengalaman orang lain ?	1	
2.	Septianingsih		1	
3.	Tyas		1	
4.	Vitalia		1	
5.	Desi Wulandari		1	
6.	Lia			1
7.	Ika Nur Pratiwi		1	
8.	Mona Dwi Sari			1
9.	Najla Salwa Putri			1
10.	Tria Prabawati			1
Jumlah			6	4
Persentasi			60% (60 persen responden menyatakan bahwa membeli produk ichiban sushi MBK Lampung berdasarkan pengalaman orang lain)	

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 6 orang responden menyatakan bahwa membeli produk ichiban sushi mall boemi kedaton karena pengalaman dari orang lain, dan 4 orang responden menyatakan bahwa membeli produk ichiban sushi mall boemi kedaton tidak karena pengalaman

orang lain . Jawaban responden didominasi dengan pengalaman orang lain dari ig story maupun cerita langsung dari teman dan family, maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton memutuskan membeli berdasarkan pegalaman orang lain sebanyak 60 persen.

10. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor sepuluh

Tabel 4.12 Jawaban responden terhadap keputusan membeli berdasarkan ketertarikan setelah melihat produk.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
			Iya	Tidak
1.	Vita Alvia	Benarkah Setelah melihat-lihat produk yang dijual anda tertarik untuk membeli ?	1	
2.	Septianingsih		1	
3.	Tyas		1	
4.	Vitalia		1	
5.	Desi Wulandari		1	
6.	Lia		1	
7.	Ika Nur Pratiwi		1	
8.	Mona Dwi Sari		1	
9.	Najla Salwa Putri		1	
10.	Tria Prabawati		1	
Jumlah			10	0
Persentasi			100% (100 persen responden menyatakan bahwa keputusan membeli produk ichiban sushi MBK Lampung karena ketertarikan setelah	

	melihat produk)
--	-----------------

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 10 orang responden menyatakan bahwa mereka tertarik membeli dan akhirnya memutuskan untuk membeli karena tertarik setelah melihat tampilan produk, diskon maupun lokasi dari restoran, maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton memutuskan membeli karena faktor ketertarikan setelah melihat produk sebanyak 100 persen.

11. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor sebelas

Tabel 4.13 Jawaban responden terhadap kemasan produk ichiban sushi MBK.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
			cukup	Sangat bagus
1.	Vita Alvia	Apakah Kemasan produk ichiban sushi MBK lampung sangat bagus ?		1
2.	Septianingsih			1
3.	Tyas			1
4.	Vitalia			1
5.	Desi Wulandari		1	
6.	Lia			1
7.	Ika Nur Pratiwi			1
8.	Mona Dwi Sari		1	
9.	Najla Salwa Putri			1
10.	Tria Prabawati		1	
Jumlah			3	7

Persentasi	70% (70 persen responden menyatakan kemasan produk ichiban sushi MBK lampung sangat bagus)
-------------------	---

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 3 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi MBK lampung memiliki tampilan yang cukup bagus, dan 7 orang responden menyatakan produk ichiban sushi MBK lampung sangat bagus maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton menyatakan kemasan produk sangat bagus sebanyak 70 persen.

12. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor dua belas

Tabel 4.14 Jawaban responden terhadap trend poduk.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
			iya	Tidak
1.	Vita Alvia	Apakah sebagai konsumen setuju bahwa produk ichiban sushi MBK lampung mengikuti trend masa kini ?	1	
2.	Septianingsih		1	
3.	Tyas		1	
4.	Vitalia		1	
5.	Desi Wulandari		1	
6.	Lia		1	
7.	Ika Nur Pratiwi		1	
8.	Mona Dwi Sari		1	
9.	Najla Salwa Putri		1	
10.	Tria Prabawati		1	
Jumlah			10	0

Persentasi	100% (100 persen responden menyatakan produk ichiban sushi MBK lampung mengikuti trend masa kini)
-------------------	--

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 10 orang responden menyatakan bahwa produk ichiban sushi MBK lampung mengikuti trend masa kini, maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton menyatakan produk ichiban sushi mall boemi kedaton sebanyak 100 persen.

13. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor tiga belas

Tabel 4.15 Jawaban responden terhadap keputusan membeli produk karena konsumen lain.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
			iya	Tidak
1.	Vita Alvia	Setelah melihat konsumen lain memakai produk ichiban sushi MBK lampung anda tertarik untuk membeli?	1	
2.	Septianingsih		1	
3.	Tyas		1	
4.	Vitalia		1	
5.	Desi Wulandari		1	
6.	Lia		1	
7.	Ika Nur Pratiwi		1	
8.	Mona Dwi Sari		1	
9.	Najla Salwa Putri		1	
10.	Tria Prabawati		1	
Jumlah			10	0

Persentasi	100% (100 persen responden menyatakan mereka memutuskan membeli produk karena melihat konsumen lain membeli)
-------------------	---

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 10 orang responden menyatakan bahwa mereka membeli produk ichiban sushi MBK lampung karena konsumen lain, maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton memutuskan untuk melakukan pembelian karena konsumen lain sebanyak 100 persen.

14. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor empat belas.

Tabel 4.16 Jawaban responden terhadap keputusan membeli produk karena adanya bujukan orang lain.

No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
			iya	Tidak
1.	Vita Alvia	Apakah anda membeli produk ichiban sushi MBK lampung karna adanya bujukan orang lain ?	1	
2.	Septianingsih		1	
3.	Tyas		1	
4.	Vitalia		1	
5.	Desi Wulandari		1	
6.	Lia			1
7.	Ika Nur Pratiwi			1
8.	Mona Dwi Sari		1	
9.	Najla Salwa Putri			1
10.	Tria Prabawati		1	

Jumlah	7	3
Persentasi	70% (70 persen responden menyatakan mereka memutuskan membeli produk karena adanya bujukan orang lain)	

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 7 orang responden menyatakan bahwa mereka membeli produk ichiban sushi MBK lampung karena adanya bujukan orang lain , dan 3 orang responden menyatakan bahwa mereka membeli produk ichiban sushi MBK lampung tidak karena bujukan orang lain maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi kedaton memutuskan untuk melakukan pembelian karena bujukan orang lain sebanyak 70 persen.

15. Jawaban Responden Terhadap item pertanyaan wawancara nomor lima belas.

Tabel 4.17 Jawaban responden terhadap kepuasan produk.

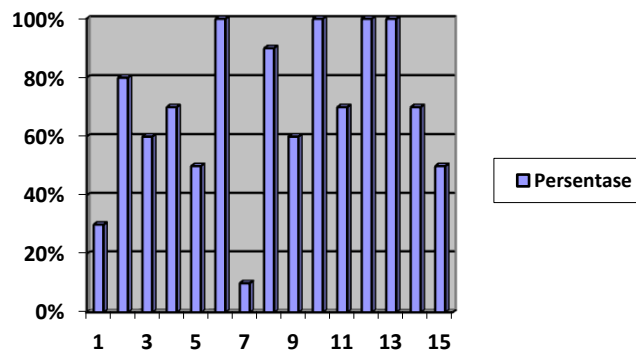
No	Responden	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
			cukup	Sangat
1.	Vita Alvia	Apakah anda Merasa sangat puas dengan produk ichiban sushi MBK lampung ?	1	
2.	Septianingsih			1
3.	Tyas		1	
4.	Vitalia		1	
5.	Desi Wulandari			1
6.	Lia			1
7.	Ika Nur Pratiwi		1	
8.	Mona Dwi Sari			1

9.	Najla Salwa Putri			1
10.	Tria Prabawati		1	
Jumlah			5	5
Persentasi			50% (50 persen responden menyatakan mereka sangat puas dengan produk ichiban sushi mallboemi kedaton)	

Berdasarkan data tabel diatas didapatkan bahwa 5 orang responden menyatakan bahwa mereka merasa puas dengan produk ichiban sushi mall boemi kedaton , dan 5 orang responden menyatakan bahwa mereka merasa sangat puas dengan produk ichiban sushi mall boemi kedaton maka dapat disimpulkan konsumen yang mengkonsumsi ichiban sushi mall boemi merasa sangat puas dengan produk sebanyak 50 persen.

16. Tingkat Kesadaran Konsumen Atas Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Ichiban Sushi Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung.

Diagram 4.1 tingkat kesadaran konsumen terhadap kehalalan produk ichiban.



Berdasarkan diagram batang diatas bahwa 30 persen konsumen ichiban membeli produk karena kebutuhan, 80 persen konsumen dapat membedakan produk yang halal dan tidak halal, 60 persen konsumen mengatakan bahwa produk ichiban tidak halal, 70 persen konsumen memutuskan membeli produk ichiban karena promo, 50 persen mengatakan sudah 2 tahun mengkonsumsi produk ichiban, 100 persen mengatakan produk ichiban cukup baik, 10 persen mengatakan produk iciban sangat bagus, 90 persen mengatakan produk iciban sesuai dengan buku menu yang ada di restoran, 60 persen konsumen mengatakan mereka memutuskan untuk membeli karena pengalaman orang lain, 100 persen konsumen mengatakan bahwa mereka sangat tertarik membeli karena melihat orang lain, 70 persen konsumen mengatakan produk ichiban menarik tampilannya, 100 persen konsumen mengatakan ichiban sushi mall boemi kedaton mengikuti trend masa kini, 100 persen konsumen mengatakan tertarik membeli setelah melihat banyak orang membeli di restoran ichiban , 70 persen konsumen mengatakan membeli produk ichiban karena bujukan orang lain dan 50 persen konsumen mengatakan bahwa produk ichiban mall boemi kedaton sangat bagus.

Dapat disimpulkan berdasarkan hasil wawancara terbuka maupun tertutup bahwa Tingkat Kesadaran Konsumen Atas Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Ichiban Sushi Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung sangat minim terbukti dari konsumen yang tidak mengetahui produk halal lebih banyak dari pada yang mengetahui, selain itu keputusan pembelian produk di ichiban didominasi dengan konsumen yang hanya sekedar memenuhi rasa penasaran produk bukan kebutuhan.

4.2.2 Hasil Observasi

Observasi dilaksanakan pada hari rabu tanggal 13 januari 2021 di restoran ichiban sushi mall boemi kedaton, saat melaksanakan observasi peneliti mencoba menempatkan diri sebagai konsumen yang ingin membeli produk di ichiban sushi mall boemi kedaton agar hasil aspek aspek observasi didapatkan dengan akurat, saat tiba di restoran pihak pegawai tidak menyambut dan tidak diberikan salam.

Pegawai menggunakan seragam terlihat kuku mereka bersih dan pendek tidak jorok dan semua pegawai menggunakan ikat pinggang yang sama dan menggunakan sepatu, saat mengantarkan menu makanan pegawai atau pelayan membawa bulpoin dan nota, saat memesan makanan pegawai melakukan kontak mata secara langsung.

Saat peneliti melihat konsumen lain, memang pegawai tidak memberikan senyum terlepas dari itu pegawai sangat handal dalam memberikan layanan kebersihan baik dari meja,kursi dan keadaan makanan semua disajikan dalam keadaan bersih. Peneliti mendapatkan bahwa tidaka ada logo hala di restoran iciban sushi mall boemi kedaton dan tidak menyertakan komposisi menu pada produk.

Jadi dapat disimpulkan berdasarkan observasi produk ichiban sushi mall kedaton termasuk dalam kategori baik hanya saja tidak ada logo halal yang seharusnya ini menjadi pertimbangan keputusan konsumen untuk membeli produk di ichiban sushi mall boemi kedaton.