

Daftar Pustaka

- Anandita, A. D., Rusdan, R., & Rinuastuti, B. H. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Lingkungan Karang Taruna Mataram. *Jurnal Riset Manajemen*, 19(2), 98-109.
- Arisanti, R., & Zulaikha, Z. (2019). Pengaruh Citra Ayu Ting Ting Sebagai Brand Ambassador Iklan Rexona Deo Lotion Dalam Keputusan Pembelian Di Desa Karang, Trenggalek. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 3(2).
- Fakaubun, U. F. K. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang). *JIMMU (Jurnal Ilmu Manajemen)*, 2(2), 221-234.
- Foster, B. (2016). Impact of brand image on purchasing decision on mineral water product "Amidis"(Case study on bintang trading company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2, 1-11.
- Geraldine, G., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. *Prologia*, 4(1), 25-33.
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Marwati, F. S. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(01).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1& 2*.Jakarta: PT. Indeks

- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Maryanti, M. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Konsumen Melakukan Pembelian Ulang Pada Toko Swalayan Kaisar Di Pontianak. *Bis-Ma (Bisnis Manajemen)*, 1(9).
- Ningrum, N. S. (2017). Pengaruh brand ambassador terhadap minat beli konsumen MD Clinic by Lazeta. *Majalah Bisnis Dan IPTEK*, 9(2), 141-152.
- Ningrum, I. A. (2018). Pengaruh citra merek dan keputusan pembelian terhadap loyalitas merek. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(2), 49-58.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *KINERJA*, 14(1), 16-23.
- Prayogi, M. F., & Djatmiko, B. (2019). Analisis Brand Ambassador Pada Distro Random Apparel. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, (2), 865-867.
- Pratiwi, M. Y. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2BEAT. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(7).
- Rachmawaty, M., & Hasbi, I. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli AMDK Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Ades Di Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1).

Ramli, R. A. (2018). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Fladeo.

Sagia, A., Situmorang, S. H., & SE, M. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286-298.

Samosir, L. S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador “Dewi Sandra” terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 233-240.

Sasmita, Y. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi). *Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(18).

Soniya, K & Santhosh Raja. R. (2018). A Study On The Role Of Brand Ambassadors In Consumer Buying Behaviour Of Soft Drink. *International Journal of Engineering Development and Research (IJEDR)*. 6(3)

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: PT Alfabeta.

Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).

Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1).

<https://globalwellnessinstitute.org/>. Diakses (2020). Physical Activity Is an \$828 Billion Market – To Reach \$1.1 Trillion+ by 2023

<https://www.kompasiana.com/>. Diakses (2020). Bagaimana Tingkat Kesadaran Milenial akan Hidup Sehat

<http://nysnmedia.com/>. Diakses (2020). Daftar Cabang Olahraga Yang Disukai Masyarakat Indonesia

<https://www.idntimes.com>. Diakses (2020). Daftar Rekomendasi Merek Sepatu Futsal Terbaik Di Indonesia Versi Idntimes