

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Peneliti	11
1.5.2 Bagi Institusi.....	11
1.5.3 Bagi Perusahaan	11
1.6 Sistem Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Citra Merek	13

2.2	<i>Brand Ambassador</i>	16
2.3	Keputusan Pembelian.....	20
2.4	Penelitian Terdahulu	24
2.5	Kerangka Pemikiran.....	27
2.6	Hipotesis Penelitian.....	28
2.6.1	Pengaruh Antara Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Ortuseight Di Bandar Lampung.....	28
2.6.2	Pengaruh Antara <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Ortuseight Di Bandar Lampung.....	29
2.6.3	Pengaruh Antara Citra Merek Dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Ortuseight Di Bandar Lampung	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Sumber Data.....	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Populasi Dan Sampel	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Sampel	32
3.5	Variabel Penelitian.....	34
3.5.1	Variabel Penelitian Independen.....	34
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen	34
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.7	Uji Persyaratan Instrumen.....	35
3.7.1	Uji Validitas	35
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	36
3.8.1	Uji Normalitas Sampel	36
3.8.2	Uji Linieritas Sampel.....	37
3.9	Metode Analisis Data	37
3.9.1	Regresi Linier Berganda.....	37

3.10	Pengujian Hipotesis.....	38
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t).....	38
3.10.2	Uji Simultan (Uji-F).....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Deskripsi Data	40
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	44
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	47
4.2.1	Hasil Uji Validitas	47
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	48
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	49
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	49
4.3.2	Hasil Uji Lineritas	50
4.4	Hasil Analisis Data.....	50
4.4.1	Regresi Linear Berganda	50
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	52
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji f).....	53
4.5	Pembahasan.....	54
4.5.1	Pembahasan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.5.2	Pembahasan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.5.3	Pembahasan Citra Merek Dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
5.2.1	Bagi Perusahaan	59
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Daftar Cabang Olahraga Yang Disukai Masyarakat Indonesia	1
Tabel 1.2 Daftar Rekomendasi Merek Sepatu Futsal Terbaik Di Indonesia.....	2
Tabel 1.3 Alasan Konsumen Membeli Sepatu Futsal Merek Ortuseight.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r	36
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Tipe Sepatu Futsal Ortuseight	42
Tabel 4.6 Harga Sepatu Futsal Ortuseight Di Bandar Lampung	43
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Merek Sepatu Futsal.....	43
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Merek	44
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden <i>Brand Ambassador</i>	45
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Citra Merek	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i>	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Model Summary	51
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	52
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	53

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1	Grafik <i>Market Share</i> Sepatu Futsal Di Bandar Lampung Tahun 2019....	3
Gambar 1.2	Grafik Data Penjualan Sepatu Futsal Ortuseight.....	4
Gambar 1.3	Grafik Data Penjualan Sepatu Futsal Ortuseight.....	4
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	22
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden Citra Merek.....	70
Lampiran 3. Hasil Uji Karakteristik Responden	80
Lampiran 4. Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden	82
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas	91
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas	98
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas.....	99
Lampiran 8. Hasil Uji Linieritas	100

