

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara reputasi dan kinerja perusahaan terhadap variabel zakat dan ICSR. Penelitian ini mengambil sampel 13 perusahaan dengan laporan keuangan selama dua tahun sehingga sampel yang digunakan sebanyak 26. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data sekunder dan *purposive sampling*. Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 22. Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan berikut:

1. Zakat dan ICSR berpengaruh terhadap reputasi pada perusahaan asuransi dan perbankan syariah periode 2014-2015.
2. Zakat berpengaruh tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan asuransi dan perbankan syariah periode 2014-2015.
3. ICSR berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan asuransi dan perbankan syariah periode 2014-2015.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka ada beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu :

1. Bagi Stakeholders

Bagi Stakeholders seperti investor dan kreditor yang akan berinvestasi di perusahaan asuransi syariah harus memperhatikan zakat dan ICSR karena komponen-komponen tersebut menggambarkan bagaimana kepedulian perusahaan terhadap masyarakat.

2. Bagi Perusahaan Asuransi Syariah

Bagi perusahaan asuransi syariah diharapkan untuk membayar zakat perusahaan serta melakukan program ICSR yang bermanfaat bagi lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan.

3. Bagi peneliti

- Bagi peneliti selanjutnya karena variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sedikit, maka diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang mempengaruhi reputasi dan kinerja perusahaan.

-Diharapkan untuk peneliti selanjutnya menggunakan sektor lain selain asuransi syariah dan perbankan syariah seperti perusahaan manufaktur atau sector lainnya.

-Diharapkan peneliti selanjutnya untuk memperpanjang periode penelitian agar hasil dan yang diperoleh lebih baik lagi.

5.3 Keterbatasan

1. Nilai Adjusted R untuk pengujian variabel dependen reputasi (Y1) dalam penelitian ini hanya sebesar 0,788 yang berarti 2 variabel independen dapat menjelaskan reputasi sebesar 78,8%. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model ini.

2. Nilai Adjusted R untuk pengujian variabel dependen kinerja perusahaan (Y2) dalam penelitian ini hanya sebesar 0,427 yang berarti 2 variabel independen dapat menjelaskan reputasi sebesar 42,7%. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model ini.

3. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen yaitu zakat dan ICSR.

4. Penelitian ini hanya terbatas pada periode 2014-2015, untuk peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan dan variabel pendukung.