

Indikator ICSR AAOIFI (Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Insti

Ruang Lingkup	Isi
Investasi dan Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas Riba 2. Gharar 3. Zakat 4. Kebijakan atas keterlambatan pembayaran piutang dan penghapusan piutang tak tertagih 5. Neraca Saldo atas Nilai Kini (CVBS) 6. Laporan Pertambahan Nilai (VAS)
Produk dan Jasa	<ol style="list-style-type: none"> 7. Produk yang ramah lingkungan 8. Status kehalalan produk 9. Kualitas dan keamanan produk 10. Keluhan konsumen / indikator yang tidak terpenuhi dalam peraturan dan kode sukarela (jika ada)
Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> 11. Sifat pekerjaan : jam kerja, libur dan keuntungan lainnya 12. Pelatihan dan pendidikan / Pengembangan Dana Masyarakat 13. Peluang yang sama bagi tiap karyawan 14. Keterlibatan karyawan dalam perusahaan 15. Keamanan dan kesehatan 16. Lingkungan pekerjaan 17. Karyawan dengan ketertarikan khusus (seperti: cacat fisik, mantan pesakitan, mantan pengguna narkoba) 18. Eselon tingkat tinggi pada perusahaan berdoa bersama dengan manajer tingkat rendah maupun menengah. 19. Kewajiban berdoa selama waktu tertentu dan berpuasa Ramadhan pada saat bekerja. 20. Tempat yang layak untuk berdoa bagi para karyawan
Masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 21. Sadaqoh/Donasi 22. Wakaf 23. Qard Hassan 24. Sukarelawan dari pihak karyawan 25. Pemberian beasiswa 26. Pemberdayaan kerja bagi siswa yang lulus sekolah/kuliah berupa magang atau praktik kerja lapangan 27. Pengembangan dalam kepemudaan 28. Peningkatan kualitas hidup masyarakat kelas bawah 29. Kepedulian terhadap anak-anak 30. Kegiatan amal/bantuan/kegiatan sosial lain 31. Mensponsori berbagai macam kegiatan seperti kesehatan, hiburan, olahraga, budaya, pendidikan dan agama
Lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 32. Konservasi lingkungan 33. Perlindungan terhadap margasatwa

Indikator Reputasi GRI G4 website (www.globalreporting.org).

G4-1	<p>Berikan pernyataan dari pembuat keputusan yang paling senior di organisasi (seperti CEO, Pimpinan, atau posisi senior yang setara) tentang relevansi keberlanjutan terhadap organisasi dan strategi organisasi untuk menghadapi keberlanjutan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prioritas strategis dan topik utama dalam jangka pendek dan menengah sehubungan dengan keberlanjutan, termasuk perhatian terhadap standar yang diakui secara internasional dan bagaimana standar tersebut dikaitkan dengan strategi dan kesuksesan organisasi dalam jangka panjang 2. Kecenderungan yang lebih luas (seperti ekonomi makro atau politik) yang memengaruhi organisasi dan memengaruhi prioritas keberlanjutan 3. Peristiwa penting, pencapaian, dan kegagalan selama periode pelaporan 4. Gambaran mengenai kinerja terkait dengan target 5. Pandangan akan tantangan dan target utama organisasi untuk tahun yang akan datang serta sasaran untuk 3-5 tahun mendatang 6. Hal-hal lain yang berhubungan dengan pendekatan strategis organisasi
G4-3	7. Laporkan nama organisasi.
G4-4	8. Laporkan merek, produk, dan layanan utama.
G4-5	9. Laporkan lokasi kantor pusat organisasi.
G4-6	10. Laporkan jumlah negara tempat organisasi beroperasi, dan nama negara tempat organisasi menjalankan operasi yang signifikan maupun yang secara khusus relevan dengan topik keberlanjutan yang dibahas dalam laporan.
G4-7	11. Laporkan sifat kepemilikan dan badan hukum.
G4-8	12. Laporkan pasar yang dilayani (termasuk pengelompokan geografis, sektor yang dilayani, dan jenis pelanggan dan penerima manfaat).
G4-9	<p>Laporkan skala organisasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Jumlah total karyawan 14. Jumlah total operasi 15. Penjualan bersih (untuk organisasi sektor swasta) atau pendapatan bersih (untuk organisasi sektor publik) 16. Total modal yang diperinci berdasarkan utang dan

	<p>sebagai wirausaha, atau oleh individu selain karyawan atau pengawas/mandor, termasuk karyawan dan karyawan kontraktor yang diawasi.</p> <p>23. Laporkan variasi yang signifikan dalam jumlah pekerjaan (misalnya variasi pekerjaan musiman dalam industri pariwisata atau pertanian).</p>
G4-11	24. Laporkan persentase total karyawan yang tercakup dalam perjanjian kerja bersama.
G4-12	25. Jelaskan rantai pasokan organisasi.
G4-13	<p>Laporkan perubahan yang signifikan selama periode pelaporan sehubungan dengan ukuran, struktur, kepemilikan, atau rantai pasokan organisasi,</p> <p>26. Perubahan lokasi, atau perubahan di dalam operasi-operasi organisasi, termasuk pembukaan, penutupan, dan ekspansi fasilitas</p> <p>27. Perubahan dalam struktur modal saham dan bentuk permodalan lainnya, pemeliharaan, dan perubahan operasi (untuk organisasi sektor swasta)</p> <p>28. Perubahan pada lokasi pemasok, struktur rantai pasokan, atau yang berhubungan dengan pemasok, termasuk pemilihan dan pemutusan hubungan</p>
G4-14	29. Laporkan apakah dan bagaimana pendekatan atau prinsip kehati-hatian dilakukan oleh organisasi.
G4-15	30. Buat daftar piagam, prinsip-prinsip, atau inisiatif lainnya di bidang ekonomi ekonomi, lingkungan dan sosial, yang dikembangkan secara eksternal, di mana organisasi ikut serta atau memberikan dukungan
G4-16	<p>Cantumkan keanggotaan asosiasi (seperti asosiasi industri) dan organisasi advokasi nasional atau internasional di mana organisasi tersebut:</p> <p>31. Memegang posisi di badan tata kelola ☐</p> <p>32. Berpartisipasi dalam proyek atau komite</p> <p>33. Memberikan pendanaan yang substantif di luar biaya keanggotaan rutin ☐</p> <p>34. Menganggap keanggotaan itu sebagai strategis</p>

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Zakat	26	,01933	9,59298	1,1600471	1,98313238
ICSR	26	,26300	,78947	,6132472	,13601943
Reputasi	26	,29410	,88235	,6968314	,14475688
Kinerja Perusahaan	26	,00174	,28790	,0843235	,08286852
Valid N (listwise)	26				

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ICSR, Zakat ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Reputasi

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,811 ^a	,658	,628	,08829777	2,027

a. Predictors: (Constant), ICSR, Zakat

b. Dependent Variable: Reputasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,811 ^a	,658	,628	,08829777	2,027

a. Predictors: (Constant), ICSR, Zakat

b. Dependent Variable: Reputasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	,216	,082		2,637	,015	
	Zakat	,019	,009	,267	2,119	,045	,937
	ICSR	,746	,134	,701	5,564	,000	,937

a. Dependent Variable: Reputasi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	,4138207	,8749456	,6968314	,11739582	26
Residual	-,14949185	,13523985	,00000000	,08469225	26
Std. Predicted Value	-2,411	1,517	,000	1,000	26
Std. Residual	-1,693	1,532	,000	,959	26

a. Dependent Variable: Reputasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,152	,038		4,010	,001
	Zakat	-,003	,004	-,146	-,760	,455
	ICSR	-,127	,062	-,392	-2,040	,053

a. Dependent Variable: Absres_Y1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		26
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,08469225

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ICSR, Zakat ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

b. All requested variables entered.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,062	2	,031	6,580	,005 ^b
	Residual	,109	23	,005		
	Total	,172	25			

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

b. Predictors: (Constant), ICSR, Zakat

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	,307	,064		4,785	,000	
	Zakat	-,002	,007	-,052	-,304	,764	,937
	ICSR	-,358	,105	-,588	-3,422	,002	,937

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Zakat	ICSR
1	1	2,383	1,000	,01	,07	,01
	2	,595	2,001	,01	,90	,01
	3	,022	10,408	,98	,04	,99

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Residuals Statistics^a

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,297	,116		2,563	,031
	Zakat	,021	,086	,091	,243	,814
	ICSR	-,327	,258	-,475	-1,266	,237

a. Dependent Variable: Absres_Y2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		26
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,06608992
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,121
	Positive	,102
	Negative	-,121
Test Statistic		,121
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.