

**PENGARUH NILAI IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
TOKOPEDIA DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**HERLINA**

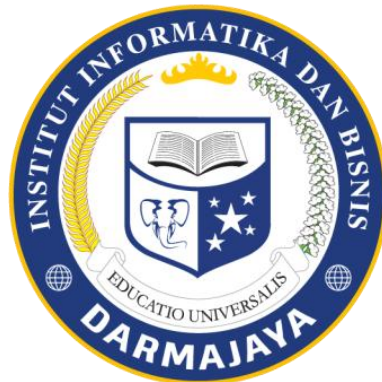
**1612110527**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**

**PENGARUH NILAI IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
TOKOPEDIA DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



**OLEH:**

**HERLINA**

**1612110527**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**