

# LAMPIRAN



**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

---

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Lampung 35142

**KUISIONER**

***PENGARUH ADVERTISING VALUE TERHADAP PURCHASE DECISION DI  
TOKOPEDIA DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING***

**IDENTITAS PENELITI**

Nama : Herlina  
Jurusan : Manajemen  
Alamat : Pringsewu  
E-Mail : hlinakodri@gmail.com

Bandar Lampung, 17 Agustus 2020

**Hal: Mohon Bantu Pengisian Kuesioner**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr.

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenannya dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang “**PENGARUH *ADVERTISING VALUE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI TOKOPEDIA DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”** maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab kuesioner ini dengan sejujurnya.

Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/Ibu/Sdr berikan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiannya.

Atas perhatian, bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu/Sdr, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Peneliti

HERLINA

NPM. 1612110527

## KUISIONER PENELITIAN

Pertanyaan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *ADVERTISING VALUE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI TOKOPEDIA DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berulah tanda (X) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti

### Kriteria Penilaian :

SS	: Sangat Setuju
S	: Setuju
CS	: Cukup Setuju
TS	: Tidak Setuju
STS	: Sangat Tidak Setuju

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....(Dapat dikosongkan)

2. Pernah Menggunakan Aplikasi Belanja Tokopedia

Ya  Tidak

3. Jenis Kelamin :  Laki - Laki

Perempuan

4. Usia:

a. 17 Tahun – 19 Tahun

b. 20 Tahun – 25 Tahun

c. 35 Tahun – 43 Tahun

d. > 44 Tahun

**5. Pendidikan Terakhir :**

a. SMA

c. S1

e. S3

b. Diploma

d. S2

**6. Pekerjaan :**

a. Pegawai Negeri

d. Ibu Rumah Tangga

b. Karyawan Swasta

e. Mahasiswa

c. Wiraswasta

f. Lainnya

**7. Pendapatan Perbulan**

a. 1.500.000 – 3.000.000

d. > 6.000.000

b. 3.000.000 – 4.500.000

e. Lainnya

c. 4.500.000 – 6.000.000

**8. Berdomisili : .....**

### *Advertising Value*

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Iklan Tokopedia membangkitkan keinginan saya untuk menggunakan aplikasi					
2	Iklan Tokopedia menarik perhatian saya					
3	Iklan Tokopedia memberikan informasi yang sangat bermanfaat bagi konsumen					
4	Iklan Tokopedia membantu saya memutuskan berbelanja online					
5	Iklan Tokopedia sangat penting bagi saya dalam memutuskan waktu berbelanja online					
6	Iklan Tokopedia mengedukasi saya dalam berbelanja online					

### *Purchase Decision*

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya membutuhkan aplikasi online Tokopedia untuk membeli kebutuhan					
2	Saya membutuhkan aplikasi online Tokopedia untuk memenuhi keinginan					
3	Saya mencari informasi kepada teman atau kerabat yang menggunakan aplikasi Tokopedia					
4	Saya mencari informasi pada media elektornik (internet atau sosial media) mengenai aplikasi Tokopedia					
5	Aplikasi online Tokopedia menjadi pilihan alternative yang dipilih					
6	Berbelanja secara online merupakan pilihan alternative untuk memenuhi kebutuhan					
7	Saya membeli produk di Tokopedia karena mudah di gunakan					
8	Saya menggunakan aplikasi Tokopedia karena teruji keamannaya					
9	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian melalui aplikasi online Tokopedia					
10	Karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan maka					

	saya akan melakukan pembelian kembali					
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

***Brand Awareness***

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya mengetahui merek Tokopedia					
2	Saya sering mendengar slogan aplikasi belanja online Tokopedia					
3	Saya mengetahui PT. Tokopedia sebagai perusahaan terbaik di Indonesia					
4	Tokopedia adalah merek pertama kali muncul dalam benak saya terkait dengan toko online					
5	Saya sering membeli produk online di Tokopedia					
6	Hanya toko online Tokopedia yang saya gunakan untuk membeli produk					
7	Membeli produk identik dengan aplikasi online Tokopedia					
8	Sayalangsung mengenali toko online merk Tokopedia dengan hanya melihat logonya					
9	Saya sudah mengenal toko online merk Tokopedia					
10	Saya mengenal toko online merk Tokopedia mealui iklan di televise					
11	Saya membeli produk ditoko online merk Tokopedia karena memberikan manfaat yang lebih dibandingkan orang lain.					

## Lampiran 2

### Jawaban Responden

Responden	AV 1	AV 2	AV 3	AV 4	AV 5	AV 6
1	3	3	2	2	3	2
2	5	5	5	5	5	5
3	2	2	2	2	2	2
4	5	5	4	4	5	5
5	3	3	3	2	3	2
6	5	4	4	4	4	5
7	3	3	4	2	4	2
8	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	4	4	5
10	2	4	3	2	2	2
11	3	3	2	2	3	2
12	5	4	4	5	3	5
13	3	3	3	3	3	4
14	5	5	4	4	5	5
15	4	4	4	3	3	4
16	3	3	3	3	3	3
17	4	3	3	4	4	4
18	4	3	4	5	3	5
19	4	3	4	3	4	3
20	5	5	4	2	4	3
21	3	3	3	3	3	3
22	4	3	5	3	4	5
23	3	4	2	3	3	3
24	4	4	5	5	5	4
25	5	5	5	5	5	5
26	5	5	4	4	4	4
27	5	5	4	4	4	5
28	5	4	4	5	4	5
29	5	5	5	5	4	4
30	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	4	4
32	5	5	4	4	4	4



33	2	2	2	2	3	2
34	5	5	5	5	5	5
35	3	2	2	3	2	2
36	5	5	5	5	5	5
37	3	2	3	2	2	2
38	3	4	3	2	2	3
39	2	2	2	2	2	2
40	3	3	4	5	3	4
41	5	5	5	5	5	5
42	3	4	3	4	5	3
43	4	5	5	5	4	4
44	3	5	4	3	5	4
45	5	5	5	5	5	5
46	4	5	4	3	4	4
47	5	5	5	4	4	3
48	4	4	4	4	5	5
49	5	5	5	5	5	4
50	5	5	5	5	5	5
51	5	5	4	5	5	4
52	5	5	5	5	5	5
53	4	3	3	3	4	3
54	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	4	4	4
56	4	3	4	3	3	3
57	5	5	4	5	5	4
58	5	5	4	4	5	4
59	4	5	5	5	5	5
60	5	4	4	5	4	4
61	4	5	5	5	5	5
62	5	5	4	4	4	4
63	4	5	5	4	5	4
64	3	3	3	2	2	2
65	5	4	4	4	4	4
66	4	5	5	4	5	4
67	2	2	2	3	2	3
68	4	5	5	4	5	5
69	4	4	4	4	5	5
70	5	4	4	4	4	5

71	4	4	5	5	5	
72	4	4	4	4	4	5
73	3	3	3	3	2	3
74	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	5	5
76	4	5	4	5	4	5
77	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	4
79	4	4	4	4	4	5
80	5	5	5	5	5	5
81	3	4	5	5	5	5
82	4	5	4	3	2	3
83	4	4	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5
85	3	4	4	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4	4
92	4	4	5	5	4	4
93	5	5	5	5	4	4
94	4	4	4	4	4	4
95	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	5	5
100	5	4	5	5	5	5
101	5	4	4	5	5	4
102	5	4	4	4	5	4
103	5	5	5	5	5	5
104	5	4	4	5	4	5
105	5	4	4	5	4	4
106	5	5	4	4	4	4
107	5	4	5	4	5	3
108	4	4	3	3	4	3







98	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
101	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
102	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
105	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
107	4	3	4	3	5	5	3	3	3	3
108	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3
109	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4
110	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
111	3	4	4	3	4	4	5	3	3	4
112	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
113	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5
114	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
115	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5
116	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
117	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
118	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
119	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4
120	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3

Responden	BA 1	BA 2	BA 3	BA 4	BA 5	BA 6	BA 7	BA 8	BA 9	BA 10	BA 11
1	2	1	3	3	3	3	2	1	1	1	3
2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	5	4	3	1	2	1	2	4	4	4	2
6	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
7	4	4	3	2	3	2	2	4	4	2	2
8	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
9	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
10	5	5	3	2	1	1	2	5	5	5	2

11	5	4	3	2	3	1	2	4	4	2	3
12	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4
14	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
15	4	4	3	2	2	1	1	5	4	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	4	3	3	3	1	3	5	5	3	3
18	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	5
19	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
20	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3
21	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
22	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	3
23	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
24	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
29	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
30	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
31	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
32	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
38	1	4	2	1	2	1	2	5	2	4	4
39	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
40	4	3	5	3	5	4	5	5	5	3	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	3	3	3	3	1	2	4	5	4	3
43	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
44	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5
47	3	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5
48	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4







### LAMPIRAN 3

#### Uji Karakteristik Responden

##### Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan	Domisili
N	Valid	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0

##### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	41	34.2	34.2	34.2
	Perempuan	79	65.8	65.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

##### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>44 Tahun	1	.8	.8	.8
	17 Tahun – 25 Tahun	91	75.8	75.8	76.7
	26 Tahun – 34 Tahun	26	21.7	21.7	98.3
	35 Tahun – 43 Tahun	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

**Pendidikan Terakhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Diploma	13	10.8	10.8	10.8
S1	43	35.8	35.8	46.7
Valid S2	4	3.3	3.3	50.0
SMA	60	50.0	50.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ibu Rumah Tangga	5	4.2	4.2	4.2
Karyawan Swasta	35	29.2	29.2	33.3
Lainnya	5	4.2	4.2	37.5
Valid Mahasiswa	44	36.7	36.7	74.2
Pegawai Negeri	15	12.5	12.5	86.7
Wiraswasta	16	13.3	13.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**Pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
>6.000.000	1	.8	.8	.8
1.500.000 - 3.000.000	74	61.7	61.7	62.5
Valid 3.000.000- 4.500.000	32	26.7	26.7	89.2
4.500.000 - 6.000.000	13	10.8	10.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**Domisili**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Aceh	4	3.3	3.3	3.3
Bali	2	1.7	1.7	5.0
Banten	4	3.3	3.3	8.3
Bengkulu	1	.8	.8	9.2
DKI Jakarta	17	14.2	14.2	23.3
DKI Yogyakarta	5	4.2	4.2	27.5
Gorontalo	1	.8	.8	28.3
Jambi	2	1.7	1.7	30.0
Jawa Barat	8	6.7	6.7	36.7
Jawa Timur	9	7.5	7.5	44.2
Kalimantan Barat	1	.8	.8	45.0
Kalimantan Tengah	1	.8	.8	45.8
Valid Kalimantan Utara	1	.8	.8	46.7
Kepulauan Bangka Belitung	1	.8	.8	47.5
Kepulauan Riau	1	.8	.8	48.3
Lampung	40	33.3	33.3	81.7
Maluku	2	1.7	1.7	83.3
Nusa Tenggara Timur	1	.8	.8	84.2
Papua	1	.8	.8	85.0
Riau	2	1.7	1.7	86.7
Sulawesi Barat	1	.8	.8	87.5
Sulawesi Tengah	2	1.7	1.7	89.2
Sumatera Barat	4	3.3	3.3	92.5
Sumatera Selatan	9	7.5	7.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 4

### KARATERISTIK JAWABAN RESPONDEN

AV 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	4.2	4.2	4.2
3	19	15.8	15.8	20.0
Valid 4	42	35.0	35.0	55.0
5	54	45.0	45.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

AV 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	5.0	5.0	5.0
3	17	14.2	14.2	19.2
Valid 4	46	38.3	38.3	57.5
5	51	42.5	42.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

AV 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	8	6.7	6.7	6.7
3	14	11.7	11.7	18.3
Valid 4	53	44.2	44.2	62.5
5	45	37.5	37.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**AV 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	12	10.0	10.0	10.0
3	16	13.3	13.3	23.3
Valid 4	41	34.2	34.2	57.5
5	51	42.5	42.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**AV 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	10	8.3	8.3	8.3
3	14	11.7	11.7	20.0
Valid 4	48	40.0	40.0	60.0
5	48	40.0	40.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**AV 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0	1	.8	.8	.8
2	11	9.2	9.2	10.0
Valid 3	22	18.3	18.3	28.3
4	39	32.5	32.5	60.8
5	47	39.2	39.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	13	10.8	10.8	10.8
3	18	15.0	15.0	25.8
Valid 4	50	41.7	41.7	67.5
5	39	32.5	32.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.7	1.7	1.7
2	10	8.3	8.3	10.0
Valid 3	19	15.8	15.8	25.8
4	44	36.7	36.7	62.5
5	45	37.5	37.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	13	10.8	10.8	13.3
Valid 3	12	10.0	10.0	23.3
4	50	41.7	41.7	65.0
5	42	35.0	35.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	11	9.2	9.2	10.0
3	18	15.0	15.0	25.0
4	42	35.0	35.0	60.0
5	48	40.0	40.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	10	8.3	8.3	9.2
3	17	14.2	14.2	23.3
4	38	31.7	31.7	55.0
5	54	45.0	45.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	3.3	3.3	3.3
2	5	4.2	4.2	7.5
3	13	10.8	10.8	18.3
4	41	34.2	34.2	52.5
5	57	47.5	47.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	



**PD 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.7	1.7	1.7
2	9	7.5	7.5	9.2
3	13	10.8	10.8	20.0
4	37	30.8	30.8	50.8
5	59	49.2	49.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.3	3.3	3.3
2	6	5.0	5.0	8.3
3	20	16.7	16.7	25.0
4	41	34.2	34.2	59.2
5	49	40.8	40.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	2.5	2.5	2.5
2	7	5.8	5.8	8.3
3	14	11.7	11.7	20.0
4	40	33.3	33.3	53.3
5	56	46.7	46.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**PD 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	9	7.5	7.5	10.0
3	13	10.8	10.8	20.8
4	38	31.7	31.7	52.5
5	57	47.5	47.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	8	6.7	6.7	7.5
3	8	6.7	6.7	14.2
4	33	27.5	27.5	41.7
5	70	58.3	58.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.7	1.7	1.7
2	6	5.0	5.0	6.7
3	8	6.7	6.7	13.3
4	35	29.2	29.2	42.5
5	69	57.5	57.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	7	5.8	5.8	6.7
3	26	21.7	21.7	28.3
4	29	24.2	24.2	52.5
5	57	47.5	47.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	4.2	4.2	4.2
2	9	7.5	7.5	11.7
3	17	14.2	14.2	25.8
4	35	29.2	29.2	55.0
5	54	45.0	45.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	9	7.5	7.5	10.0
3	18	15.0	15.0	25.0
4	47	39.2	39.2	64.2
5	43	35.8	35.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	9	7.5	7.5	7.5
2	9	7.5	7.5	15.0
3	16	13.3	13.3	28.3
4	38	31.7	31.7	60.0
5	48	40.0	40.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	14	11.7	11.7	14.2
3	16	13.3	13.3	27.5
4	38	31.7	31.7	59.2
5	49	40.8	40.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	3.3	3.3	3.3
2	5	4.2	4.2	7.5
3	8	6.7	6.7	14.2
4	37	30.8	30.8	45.0
5	66	55.0	55.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.7	1.7	1.7
2	7	5.8	5.8	7.5
3	11	9.2	9.2	16.7
Valid 4	41	34.2	34.2	50.8
5	59	49.2	49.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

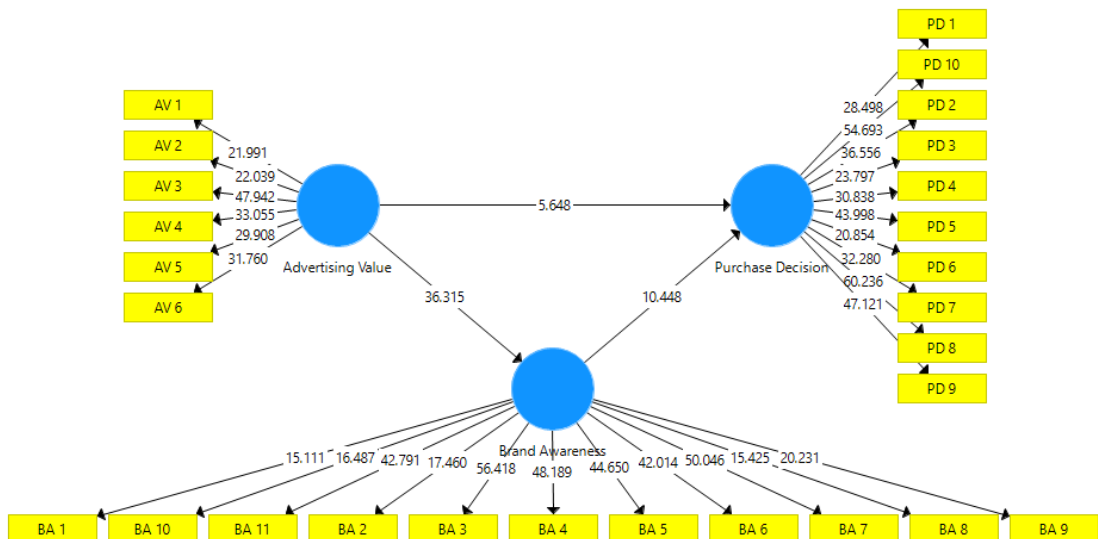
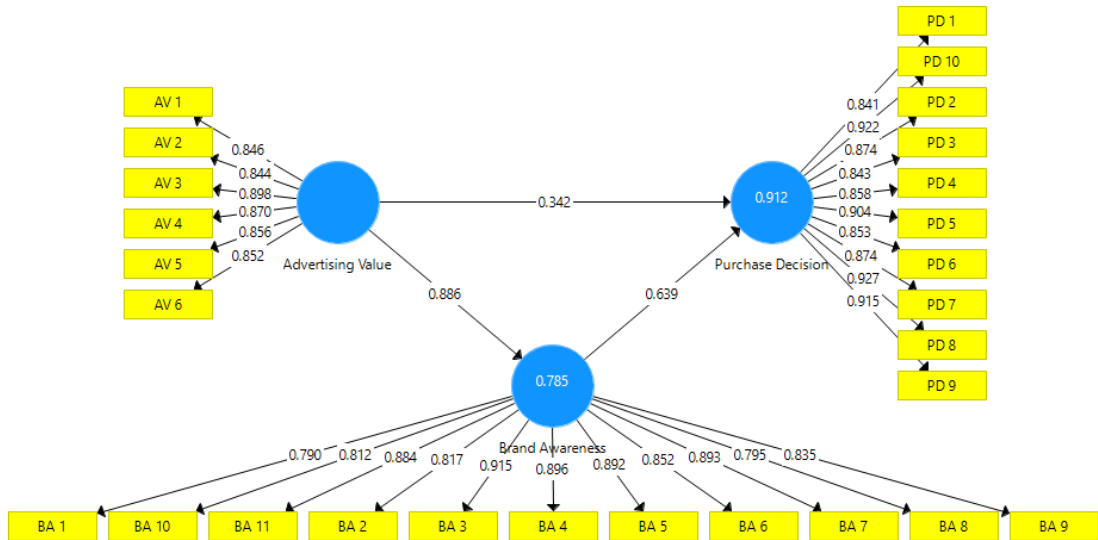
**BA 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	9	7.5	7.5	8.3
3	12	10.0	10.0	18.3
Valid 4	38	31.7	31.7	50.0
5	60	50.0	50.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

**BA 11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	11	9.2	9.2	9.2
3	17	14.2	14.2	23.3
Valid 4	34	28.3	28.3	51.7
5	58	48.3	48.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

## Lampiran 5 Hasil Uji PLS



*Path Coefficients*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>T Statistics ( O/STDEV )</b>	<b>P Values</b>
<i>Advertising Value - &gt;Purchase Decision</i>	0,342	5,648	<b>0,000</b>
<i>Brand Awareness- &gt;Purchase Decision</i>	0,639	10,448	<b>0,000</b>

**Efek Tidak Langsung Spesifik**

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>T Statistics ( O/STDEV )</b>	<b>P Values</b>
<b>Advertising Value -&gt; Brand Awareness -&gt; Purchase Decision</b>	0,566	10,454	<b>0,000</b>