

HALAMAN PERSETUJUAN

**JUDUL : PENGARUH NILAI IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TOKOPEDIA DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

NAMA : HERLINA

NPM : 1612110527

JURUSAN : S1 Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup

Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **JURUSAN MANAJEMEN**

IBI DARMAJAYA.

Bandar Lampung, 21 Agustus 2020

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Muhammad Saputra, S.E., M.M

NIK. 14021016

Ketua Jurusan

Aswin, S.E., M.M.

NIK. 10190605