

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK INDONESIA .....	vii
ABSTRAK INGGRIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang masalah .....	6
1.2 Perumusan masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup penelitian .....	8
1.4 tujuan penelitian .....	8
1.5 manfaat penelitian.....	9
1.6 sistematika penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 teori <i>Tradeoff</i> .....	11
2.2 struktur modal.....	12

2.3 pertumbuhan penjualan.....	13
2.4 struktur aktiva.....	15
2.5 umur perusahaan.....	16
2.6 Uniquenes .....	17
2.7 Hipotesis penelitian .....	17
2.8 Penelitian Terdahulu.....	20
2.9 Kerangka Pikir .....	24
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Sumber Data .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Populasi Dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi .....	26
3.4.2 Sampel .....	26
3.5 Variabel penelitian.....	27
3.5.1 Variabel independen.....	27
3.5.2 Variabel dependen .....	28
3.6 Definisi operasionalVariabel .....	28
3.7 Uji peersyaratan analisis data .....	30
3.7.1 uji normalitas .....	30
3.7.2 Uji Multikolineritas .....	30

3.7.3 Uji autokorelasi.....	31
3.8 metode analisis data.....	31
3.8.1 Analisis regresi berganda.....	31
3.8.2 Uji parsial .....	32
3.8.3 Koefisien Determinasi .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Hasil penelitian .....	35
4.2.1 Hasil Penelitian Variabel .....	35
4.3 Analisis Data.....	42
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	44
4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	44
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	44
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	45
4.5 Uji Hipotesis .....	46
4.5.1 Model Regresi Linier Berganda .....	46
4.6 Pengujian Hipotesis .....	48
4.6.1 Untuk Menguji Pengaruh Pertumbuhan Penjualan .....	48
4.6.2 Untuk menguji pengaruh struktur aktiva terhadap .....	48

4.6.3 Untuk menguji pengaruh umur perusahaan.....	49
4.6.4 Untuk menguji pengaruh uniqueness .....	49
4.7 pembahasan .....	50
4.7.1 pertumbuhan penjualan berpengaruh.....	50
4.7.2 struktur aktiva berpengaruh .....	52
4.7.3 umur perusahaan berpengaruh.....	54
4.7.4 uniqueness berpengaruh .....	56
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Simpulan.....	59
5.2 saran.....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Tabel

2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
3.1 Kriteria Sampel .....	27
3.3 Devinisi Oprasional Variabel.....	28
4.1 Daftar Perusahaan Yang Diteliti .....	35
4.2 Hasil Nilai Struktur Modal.....	36
4.3 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	37
4.4 Hasil Perhitungan Struktur Aktiva .....	38
4.5 Hasil Perhitungan Umur Perusahaan .....	40
4.6 Hasil Perhitungan <i>Uniquenees</i> .....	41
4.7 Hasil Uji Descriptive Statistics .....	42
4.8 Hasil Uji Normalitas Data.....	44
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
5.1 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
5.2 Hasil Persamaan Analisis Regresi Linier Berganda .....	46

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir .....	22
--------------------------	----