

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
PRAKATA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.1.1 Ruang Lingkup Subjek.....	6
1.1.2 Ruang Lingkup Objek	6
1.1.3 Ruang Lingkup Tempat.....	6
1.1.4 Ruang Lingkup Waktu	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Sinyal.....	11
2.1.1 Definisi Teori Prospek	14
2.1.2 Risk Attitude (sikap akan risiko).....	14
2.1.3 Efek Disposisi	14
2.2 Firm Size (ukuran perusahaan)	13
2.3 Bid-ask Spread	16
2.4 Turn Over.....	19
2.4.1 Penyebab Turn Over	20
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25
2.7 Pengembangan Hipotesis	25
2.7.1 Pengaruh Size Terhadap Efek Disposisi	25
2.7.2 Pengaruh Bid-ask Spread Terhadap Efek Disposisi	26
2.7.3 Pengaruh Turn Over Spread Terhadap Efek Disposisi	26
2.8 Hipotesis Umum	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Sumber Data	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Variabel Penelitian	33
3.6 Uji Persyaratan Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Uji Normalitas.....	37
3.7 Metode Analisis Data.....	39
3.8 Uji Statistik t	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3 Hasil Uji Normalitas	55
4.2.4 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	56
4.2.5 Hasil Uji Analisis Regresi	57
4.3 Hasil Uji Statistik t.....	58
4.4 Hasil Pembahasan.....	58
4.4.1 Hasil Pengaruh Size Terhadap Efek Disposisi.....	58
4.4.2 Hasil Pengaruh Bid-ask Spread Terhadap Efek Disposisi.....	59
4.4.3 Pengaruh Turn Over Spread Terhadap Efek Disposisi.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 3.5 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perusahaan yang masuk dalam sampel
- Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4 Hasil Uji F
- Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi