

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dari hasil pengajuan hipotesis dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil uji hipotesis yang telah dilakukan membuktikan bahwa *E-Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention To Use*, artinya hasil tersebut menunjukkan bahwa, semakin baik tingkat *E-Trust* yang diberikan Agoda maka semakin tinggi *Intention To Use* yang dilakukan konsumen dan sebaliknya.
2. Hasil uji hipotesis yang telah dilakukan membuktikan bahwa *E-Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention To Use*, artinya hasil tersebut menunjukkan bahwa, semakin baik *E-Security* yang diberikan Agoda maka semakin tinggi *Intention To Use* yang dilakukan konsumen dan sebaliknya.
3. Hasil uji hipotesis yang telah dilakukan membuktikan bahwa *E-Trust* dan *E-Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention To Use*, artinya Hasil tersebut menunjukkan bahwa, semakin baik tingkat *E-Trust* dan *E-Security* yang diberikan Agoda maka semakin tinggi *Intention To Use* yang dilakukan konsumen dan sebaliknya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan penelitian adalah :

1. Bagi Vendor Aplikasi Agoda
 - a. Bagi vendor aplikasi Agoda dapat disarankan agar memaksimalkan potensi yang lebih ditingkatkan lagi keamanan data konsumen agar

konsumen lebih berminat lagi untuk menggunakan aplikasi Agoda karena adanya perlindungan yang telah diberikan oleh Agoda.

- b. Diharapkan bagi vendor aplikasi Agoda yang ingin menarik konsumen untuk melakukan inovasi terbarunya untuk menjaga pengalaman konsumen yang pernah menggunakan Agoda, sehingga membuat konsumen puas menggunakan Agoda.

2. Bagi Peneliti

Berdasarkan evaluasi atas hasil penelitian ini, beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya yakni peneliti berikutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambahkan jumlah responden.

