

ABSTRAK

PENGARUH *E-TRUST* DAN *E-SECURITY* TERHADAP *INTENTION TO USE* PADA APLIKASI AGODA DI ERA PANDEMI *COVID-19*

Oleh:

ELYTA SEPTIANA

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Elytaseptiana09@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *E-Trust* Dan *E-Security* Terhadap *Intention To Use* Pada Aplikasi Agoda Di Era Pandemi *Covid-19*. Bagi yang sering memesan kamar via OTA pasti sudah familiar dengan aplikasi pemesanan hotel seperti Traveloka, Tiket.com Trivago.com dan Agoda. Dengan aplikasi tersebut dapat mencari hotel dengan harga termurah dan mempunyai fungsi yang sama yaitu pemesanan hotel dan tiket pesawat. Agoda memiliki fasilitas pemesanan tiket pesawat, hotel, dan apartemen. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa *E-Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention To Use*, *E-Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention To Use*, *E-Trust* dan *E-Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention To Use*. Dalam penelitian ini vendor aplikasi Agoda dapat disarankan agar memaksimalkan potensi yang lebih ditingkatkan lagi keamanan data konsumen agar konsumen lebih berminat lagi untuk menggunakan aplikasi Agoda karena adanya perlindungan yang telah diberikan oleh Agoda.

Kata Kunci: *E-Trust, E-Security, Intention To Use*

ABSTRACT

THE EFFECT OF E-TRUST AND E-SECURITY ON INTENTION TO USE ON AGODA APPLICATIONS IN THE ERA OF THE COVID-19 PANDEMIC

By:

ELYTA SEPTIANA

Faculty of Economics and Business, Institute Informatics and Business

Darmajaya

Elytaseptiana09@gmail.com

This study aims to determine The Effect Of E-Trust And E-Security On Intention To Use On Agoda Applications In The Era Of The Covid-19 Pandemic. For those who frequently book rooms via OTA, they must be familiar with hotel booking applications such as Traveloka, Tiket.com Trivago.com and Agoda. With this application, you can search for hotels with the cheapest prices and have the same function, namely booking hotels and airline tickets. Agoda has ticket booking facility airline tickets, hotels, and apartment. This study used a non-probability sampling method with purposive sampling technique with a total of 100 respondents. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. This study resulted in the findings that E-Trust had a positive and significant effect on Intention To Use, E-Security had a positive and significant effect on Intention To Use, E-Trust and E-Security had a positive and significant effect on Intention To Use. In this study, Agoda application vendors can be advised to maximize the potential for further enhanced consumer data security so that consumers are more interested in using the Agoda application because of the protection provided by Agoda.

Keywords: E-Trust, E-Security, Intention To Use