

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Ruang Lingkup	14
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	14
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	14
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	14
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	14
1.3.5 Ruang lingkup Ilmu Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Bagi Penulis.....	15

1.5.2 Bagi Institusi	15
1.5.3 Bagi Vendor Aplikasi Agoda	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 <i>E-Trust</i>	17
2.1.1 Pengertian <i>E-Trust</i>	17
2.1.2 Dimensi <i>E-Trust</i>	20
2.1.3 Indikator <i>E-Trust</i>	21
2.1.4 Faktor- Faktor <i>E-Trust</i> Yang Mempengaruhi <i>E-Trust</i>	22
2.2 <i>E-Security</i>	22
2.2.1 Pengertian <i>E-Security</i>	22
2.2.2 Indikator <i>E-Security</i>	24
2.3 <i>Intention To Use</i>	24
2.3.1 Pengertian <i>Intention To Use</i>	24
2.3.2 Dimensi <i>Intention To Use</i>	25
2.3.3 Indikator <i>Intention To Use</i>	25
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pemikiran.....	28
2.6 Hipotesis.....	29
2.6.1 Pengaruh <i>E-Trust</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	29
2.6.2 Pengaruh <i>Security</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	29
2.6.3 Pengaruh <i>E-Trust</i> da <i>E-Security</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	30
BAB III1 METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	31

3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Variabel Penelitian	34
3.5.1 Variabel Independen	34
3.5.2 Variabel Dependen	34
3.6 Definisi Operasional Variabel	34
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	36
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data	38
3.8.1 Uji Normalitas	38
3.8.2 Uji Linieritas	38
3.8.3 Uji Multikolinieritas	39
3.9 Metode Analisis Data	40
3.9.1 Regresi Linier Berganda	40
3.10 Pengujian Hipotesis	41
3.10.1 Uji t (Uji Parsial)	41
3.10.2 Uji F (Uji Serempak)	42
3.11 Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Deskripsi Data Responden	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.2 Uji Persyaratan Instrumen	54

4.2.1 Hasil Uji Validitas	54
4.2.1.1 Validitas Variabel <i>E-Trust</i>	55
4.2.1.2 Validitas Variabel <i>E-Security</i>	55
4.2.1.3 Validitas Variabel <i>Intention To Use</i>	56
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data	59
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	59
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	60
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.4 Metode Analisis	61
4.4.1 Regresi Linier Berganda	61
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.5 Pengujian Hipotesis	63
4.5.1 Hasil Uji t	63
4.5.2 Hasil Uji F	64
4.6 Pembahasan	66
4.6.1 Pengaruh <i>E-Trust</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	66
4.6.2 Pengaruh <i>E-Security</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	66
4.6.3 Pengaruh <i>E-Trust</i> dan <i>E-Security</i> Terhadap <i>Intention To Use</i> ..	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share Situs Online Booking Tiket Travel.....	3
Tabel 1.2 Keluhan dari konsumen Agoda di Play Store.....	6
Tabel 1.3 Saran dari Konsumen Agoda di Play Store.....	7
Tabel 1.4 Pra Survey Travel.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Setatus.....	40
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	42
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Dengan siapa Mengunjungi Agoda.....	44
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden <i>E-Trust</i> (X1)	45
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden <i>E-Security</i> (X2)	46
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden <i>Intention To Use</i> (Y)	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>E-Trust</i> (X1).....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>E-Security</i> (X2).....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Intention To Use</i> (Y).....	50
Tabel 4.14 Daftar Interpretasi Koefisien.....	51

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas.....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.19 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	55
Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi R^2	56
Tabel 4.21 Hasil Uji Uji t E-Trust (X1).....	57
Tabel 4.22 Hasil Uji Uji t E-Security (X2).....	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Uji F	58

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Logo.....	4
2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Data Responden
- Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 4 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Hasil Uji Kuisisioner
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 Hasil Metode Analilsis
- Lampiran 10 Hasil Pengujian Hipotesis
- Lampiran 11 Review saran di Play Store Agoda
- Lampiran 12 Kuesioner Pra Surve

