

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN



Kepada Yth;  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Responden  
Di Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka penyelesaian penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul:

**“Analisis Perbandingan *Brand Preference* antara Honda Brio dan Daihatsu Ayla (Studi Berdasarkan Atribut-atribut Produk)”**

Nama : Celin Puspita Salwa  
NPM : 1612110337  
Universitas : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas/Jurusan :  
Ekonomi/Manajemen Pemasaran  
Dosen Pembimbing : M. Rafiq, S.E., M.Si

Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir (Skripsi) tentang “Analisis Perbandingan antara Honda Brio dan Daihatsu Ayla (Studi Berdasarkan Atribut-Atribut Produk)”. Oleh karena itu saya memohon kesediaan saudara/i bagi yang menggunakan kendaraan Honda Brio untuk membantu saya dalam penelitian ini dengan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Saya sangat menghargai kejujuran saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Saya akan menjamin kerahasiaan saudar/i yang terkait dalam kuesioner ini. Hasil survey ini semata-mata untuk tujuan penelitian dan bukan untuk tujuan komersial.

## Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin

<input type="checkbox"/>	Laki-Laki
<input type="checkbox"/>	Perempuan

3. Usia

<input type="checkbox"/>	17 – 30 tahun
<input type="checkbox"/>	30 – 40 tahun
<input type="checkbox"/>	>40 tahun

4. Pekerjaan

<input type="checkbox"/>	Pegawai Negeri/TNI/Polri
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Pegawai Swasta
<input type="checkbox"/>	Pelajar/Mahasiswa
<input type="checkbox"/>	Lainnya

## Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang ada di sebelah kanan lembar kuesioner di bawah ini dengan ketentuan sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

## Kuesioner Penelitian

**Hasil Jawaban Responden Brand Preference berdasarkan atribut produk**

### Mobil Honda Brio

No	Pernyataan		Jawaban				
			SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Kualitas Produk	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena memiliki karakteristik produknya sendiri					
2		Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena performa mesinnya sudah tidak diragukan lagi					
3	Fitur Produk	Saya memilih mobil Daihatsu Ayla karena memiliki teknologi mesin yg membuat konsumsi bahan bakar lebih irit					
4		Saya memilih mobil Daihatsu Ayla karena memiliki fitur yg diharapkan					
5	Gaya dan Desain Produk	Saya membeli Daihatsu Ayla karena memiliki tampilan yg lebih masuk ke semua kalangan					
6		Menurut saya mobil Daihatsu Ayla memiliki gaya dan desain yg lebih futuristik dibandingkan para pesaingnya					
7	Merek	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena percaya dengan kualitas dari merek Honda					
8		Saya memilih utk membeli mobil Daihatsu Ayla karena harga jualnya bertahan dibandingkan para pesaingnya					
9	Kemasan	Saya membeli Daihatsu Ayla karena desain body nya yg futuristic					
10		Saya memilih untuk membeli Daihatsu Ayla karena material dari body nya lebih baik					
11	Label	Saya memilih Daihatsu Ayla karena mobil ini bandel dan irit bahan baka					
12		Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena memberikan kenyamanan dalam rasa berkendara					

## Kuesioner Penelitian

**Hasil Jawaban Responden Brand Preference berdasarkan atribut produk**

### Mobil Daihatsu Ayla

No	Pernyataan		Jawaban				
			SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Kualitas Produk	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena memiliki karakteristik produknya sendiri					
2		Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena performa mesinnya sudah tidak diragukan lagi					
3	Fitur Produk	Saya memilih mobil Daihatsu Ayla karena memiliki teknologi mesin yg membuat konsumsi bahan bakar lebih irit					
4		Saya memilih mobil Daihatsu Ayla karena memiliki fitur yg diharapkan					
5	Gaya dan Desain Produk	Saya membeli Daihatsu Ayla karena memiliki tampilan yg lebih masuk ke semua kalangan					
6		Menurut saya mobil Daihatsu Ayla memiliki gaya dan desain yg lebih futuristik dibandingkan para pesaingnya					
7	Merek	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena percaya dengan kualitas dari merek Honda					
8		Saya memilih utk membeli mobil Daihatsu Ayla karena harga jualnya bertahan dibandingkan para pesaingnya					
9	Kemasan	Saya membeli Daihatsu Ayla karena desain body nya yg futuristic					
10		Saya memilih untuk membeli Daihatsu Ayla karena material dari body nya lebih baik					
11	Label	Saya memilih Daihatsu Ayla karena mobil ini bandel dan irit bahan baka					
12		Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena memberikan kenyamanan dalam rasa berkendara					

## Lampiran 2

### Hasil Jawaban Responden

No	ATB1	ATB2	ATB3	ATB4	ATB5	ATB6	ATB7	ATB8	ATB9	ATB10	ATB11	ATB12	Total ATB
1	3	4	2	4	3	4	5	4	5	5	3	4	46
2	2	3	3	4	2	3	3	2	3	5	2	3	35
3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	42
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	44
5	1	3	2	3	5	3	2	5	3	2	3	3	35
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	29
8	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	39
9	5	3	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	33
10	3	3	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	44
11	2	5	5	5	2	5	5	2	5	5	3	5	49
12	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	25
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
14	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	32
15	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	40
16	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	32
17	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	32
18	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
19	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	4	47
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	31
22	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	26
23	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	40
24	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
25	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	39
26	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	42
27	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	41
28	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	40
29	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
30	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	3	41
31	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5	44
32	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	41
33	4	3	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	46
34	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	44
35	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	41
36	3	4	2	5	4	4	5	3	3	5	3	4	45
37	2	3	3	5	3	3	3	2	2	5	2	3	36
38	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	43
39	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	44
40	3	3	2	4	3	3	2	3	1	4	1	3	32
41	3	3	3	5	4	3	3	3	3	5	3	3	41
42	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	30
43	3	3	4	5	3	3	4	3	3	5	3	3	42
44	2	3	3	4	4	3	3	2	5	4	5	3	41
45	3	5	5	5	2	5	5	3	3	5	3	5	49
46	3	5	5	5	4	5	5	3	2	5	2	5	49
47	4	2	2	4	2	2	2	4	1	4	1	2	30
48	4	4	3	5	4	4	3	4	3	5	3	4	46
49	3	2	3	5	4	2	3	3	3	5	3	2	38
50	4	3	4	5	3	3	4	4	3	5	3	3	44

51	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	37
52	2	3	3	5	4	3	3	2	2	5	2	3	37
53	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	45
54	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	52
55	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38
56	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	34
57	1	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	2	27
58	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	42
59	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	40
60	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	40

No	ATA1	ATA2	ATA3	ATA4	ATA5	ATA6	ATA7	ATA8	ATA9	ATA10	ATA11	ATA12	Total ATA
1	3	5	3	4	2	3	3	4	5	3	3	4	42
2	2	5	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	32
3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	44
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	44
5	1	4	1	3	2	3	5	3	2	3	1	3	31
6	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
7	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	31
8	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	40
9	5	4	5	3	3	2	1	3	3	2	5	3	39
10	3	5	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5	48
11	2	5	2	5	5	3	2	5	5	3	2	5	44
12	1	4	1	2	2	4	1	2	2	4	2	5	30
13	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	43
14	3	5	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	35
15	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	42
16	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	5	39
17	2	5	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	32
18	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	44
19	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	51
20	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
21	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	34
22	2	3	2	2	3	1	2	2	3	5	5	5	35
23	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	41
24	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	41
25	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	41
26	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
27	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	40
28	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	41
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	3	5	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	44
31	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	40
32	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	42
33	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	41
34	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	44
35	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	39
36	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	49
37	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	40
38	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	43
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	3	4	5	4	3	4	5	3	5	3	3	47
41	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	3	4	51
42	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	3	48
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	44

45	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	43
46	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	49
47	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	40
48	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	43
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	5	3	4	5	4	3	4	5	3	5	3	3	47
51	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	3	4	51
52	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	3	48
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
54	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	44
55	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	43
56	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	53
57	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	52
58	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
59	3	2	4	1	4	3	3	3	3	2	3	3	34
60	2	2	3	1	4	3	1	2	2	2	2	2	26

### Lampiran 3

#### Hasil Uji Karakteristik Responden

**Jenis\_Kelamin\_BRIO**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki_Laki	44	73.3	73.3	73.3
	Perempuan	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Usia\_BRIO**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 Tahun	30	50.0	50.0	50.0
	31 - 41 Tahun	21	35.0	35.0	85.0
	> 41 Tahun	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Pekerjaan\_BRIO**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	16	26.7	26.7	26.7
	Wirausaha	9	15.0	15.0	41.7
	Pegawai Swasta	19	31.7	31.7	73.3
	Ibu Rumah Tangga	4	6.7	6.7	80.0
	Pelajar/Mahasiswa	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Jenis\_Kelamin\_AYLA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki_Laki	39	65.0	65.0	65.0
	Perempuan	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Usia\_AYLA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 Tahun	18	30.0	30.0	30.0
	31 - 41 Tahun	29	48.3	48.3	78.3
	> 41 Tahun	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	



**Pekerjaan\_AYLA**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	13	21.7	21.7	21.7
	Wirausaha	9	15.0	15.0	36.7
	Pegawai Swasta	13	21.7	21.7	58.3
	Ibu Rumah Tangga	6	10.0	10.0	68.3
	Pelajar/Mahasiswa	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

## Lampiran 4

### Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel

**ATB1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	5.0	5.0	5.0
2	7	11.7	11.7	16.7
Valid 3	35	58.3	58.3	75.0
4	14	23.3	23.3	98.3
5	1	1.7	1.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	12	20.0	20.0	20.0
Valid 3	30	50.0	50.0	70.0
4	15	25.0	25.0	95.0
5	3	5.0	5.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	9	15.0	15.0	15.0
Valid 3	28	46.7	46.7	61.7
4	17	28.3	28.3	90.0
5	6	10.0	10.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	6.7	6.7	6.7
Valid 3	23	38.3	38.3	45.0
4	21	35.0	35.0	80.0
5	12	20.0	20.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.7	1.7	1.7
2	10	16.7	16.7	18.3
3	32	53.3	53.3	71.7
4	15	25.0	25.0	96.7
5	2	3.3	3.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	12	20.0	20.0	20.0
3	30	50.0	50.0	70.0
4	15	25.0	25.0	95.0
5	3	5.0	5.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	10.0	10.0	10.0
3	29	48.3	48.3	58.3
4	17	28.3	28.3	86.7
5	8	13.3	13.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.3	3.3	3.3
2	8	13.3	13.3	16.7
3	34	56.7	56.7	73.3
4	14	23.3	23.3	96.7
5	2	3.3	3.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATB9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	1	2	3.3	3.3	3.3
	2	10	16.7	16.7	20.0
	3	33	55.0	55.0	75.0
Valid	4	12	20.0	20.0	95.0
	5	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

#### ATB10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	3	5.0	5.0
	3	20	33.3	38.3
Valid	4	21	35.0	73.3
	5	16	26.7	100.0
	Total	60	100.0	

#### ATB11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	3	5.0	5.0
	2	7	11.7	16.7
Valid	3	28	46.7	63.3
	4	19	31.7	95.0
	5	3	5.0	100.0
	Total	60	100.0	

#### ATB12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	12	20.0	20.0
	3	24	40.0	60.0
Valid	4	19	31.7	91.7
	5	5	8.3	100.0
	Total	60	100.0	

#### ATA1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	2	3.3	3.3
	2	5	8.3	11.7
Valid	3	23	38.3	50.0
	4	25	41.7	91.7
	5	5	8.3	100.0
	Total	60	100.0	

#### ATA2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	2	3.3	3.3
	3	9	15.0	18.3
Valid	4	32	53.3	71.7
	5	17	28.3	100.0
	Total	60	100.0	

**ATA3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.3	3.3	3.3
2	4	6.7	6.7	10.0
3	22	36.7	36.7	46.7
4	24	40.0	40.0	86.7
5	8	13.3	13.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.3	3.3	3.3
2	6	10.0	10.0	13.3
3	17	28.3	28.3	41.7
4	25	41.7	41.7	83.3
5	10	16.7	16.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	10.0	10.0	10.0
3	21	35.0	35.0	45.0
4	27	45.0	45.0	90.0
5	6	10.0	10.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.7	1.7	1.7
2	3	5.0	5.0	6.7
3	23	38.3	38.3	45.0
4	27	45.0	45.0	90.0
5	6	10.0	10.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	5.0	5.0	5.0
2	6	10.0	10.0	15.0
3	25	41.7	41.7	56.7
4	22	36.7	36.7	93.3
5	4	6.7	6.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	15.0	15.0	15.0
3	21	35.0	35.0	50.0
4	23	38.3	38.3	88.3
5	7	11.7	11.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	6.7	6.7	6.7
3	30	50.0	50.0	56.7
4	21	35.0	35.0	91.7
5	5	8.3	8.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	8.3	8.3	8.3
3	19	31.7	31.7	40.0
4	26	43.3	43.3	83.3
5	10	16.7	16.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.7	1.7	1.7
2	5	8.3	8.3	10.0
3	31	51.7	51.7	61.7
4	19	31.7	31.7	93.3
5	4	6.7	6.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**ATA12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	8.3	8.3	8.3
3	24	40.0	40.0	48.3
4	25	41.7	41.7	90.0
5	6	10.0	10.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	









\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 6

### Hasil Uji Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	12

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	12

## Lampiran 7

### Hasil Uji Independent Sampel t-Test

**Group Statistics**

	Perbandingan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Hasil_Penilaian_Atribut	Atribut Produk (Mobil Honda Brio)	60	39.42	6.135	.792
	Atribut Produk (Mobil Toyota Ayla)	60	42.50	6.321	.816

**Independent Samples Test**

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Hasil_Penilaian_Atribut	Equal variances assumed	.005	.945	-2.711	118	.008	-3.083	1.137	-5.335	-.831
	Equal variances not assumed			-2.711	117.895	.008	-3.083	1.137	-5.335	-.831

