

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BELAKANG	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Peneltian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2 <i>Brand Preference</i>	12
2.3 Atribut Produk.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Kerangka Pikir.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Sumber Data	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel.....	21
3.5 Variabel Penelitian	22
3.6 Operasional Variabel.....	22
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	23
3.7.1 Uji Validitas	23
3.7.2 Uji Reliabilitas	24
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	24
3.8.1 Uji Kesamaan Varian	24
3.9 Metode Analisis Data.....	25
3.9.1 Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	25
3.10 Pengujian Hipotesis.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Deskripsi Data.....	27
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	27
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	29
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	29
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	32
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	34
4.3.1 Hasil Uji Kesamaan Varian.....	34
4.4 Hasil Analisis Data.....	35

4.6 Pembahasan.....	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pasar Mobil di Indonesia	3
Tabel 1.2 Mobil <i>City Car</i>	4
Tabel 1.3 Alasan Konsumen Membeli Mobil Honda Brio	4
Tabel 1.4 Alasan Konsumen Membeli Mobil Daihatsu Ayla	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Atribut Produk Mobil Honda Brio	29
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Atribut Produk Mobil Daihatsu Ayla.....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Atribut Produk Mobil Honda Brio	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Atribut Produk Mobil Daihatsu Ayla	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Levene's</i>	34
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Independent Sample T-test</i> Atribut Produk Mobil.....	35
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Group Statistics</i> Atribut produk	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Karakteristik Responden

Lampiran 4 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Independent Sampel t-Test