

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain :

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin

Gambaran umum mengenai responden mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla di Bandar Lampung berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut.

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Mobil Honda Brio		Mobil Daihatsu Ayla	
	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
Laki-laki	44	73%	39	65%
Perempuan	16	27%	21	35%
Jumlah	60	100%	60	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.1 dapat dilihat bahwa jumlah yang tertinggi responden mobil Honda Brio di Bandar Lampung berdasarkan jenis kelamin adalah responden perempuan sebanyak 44 responden atau sebesar 73% dan jumlah yang tertinggi responden mobil Daihatsu Ayla di Bandar Lampung berdasarkan jenis kelamin adalah responden perempuan sebanyak 39 responden atau sebesar 65%

2. Usia

Gambaran umum mengenai responden mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla di Bandar Lampung berdasarkan usia adalah sebagai berikut

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Mobil Honda Brio		Mobil Daihatsu Ayla	
	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
17 - 30 Tahun	30	50%	18	30%
31 - 40 Tahun	21	35%	29	48%
> 40 Tahun	9	15%	13	22%
Jumlah	60	100%	60	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.2 dapat dilihat bahwa jumlah yang tertinggi responden mobil Honda Brio di Bandar Lampung berdasarkan usia adalah responden memiliki usia 17 – 30 tahun sebanyak 30 responden atau sebesar 50% dan jumlah yang tertinggi responden mobil Daihatsu Ayla di Bandar Lampung berdasarkan usia adalah responden memiliki usia 31 - 40 tahun sebanyak 29 responden atau sebesar 48%

3. Pekerjaan

Gambaran umum mengenai responden mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla di Bandar Lampung berdasarkan pekerjaan adalah sebagai berikut

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Mobil Honda Brio		Mobil Daihatsu Ayla	
	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
Pegawai Negeri/TNI/POLRI	16	27%	13	22%
Wirasaha	9	15%	9	15%
Pegawai Swasta	19	32%	13	28%
Ibu Rumah Tangga	4	7%	6	10%
Pelajar/Mahasiswa	12	20%	19	32%
Jumlah	60	100%	60	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.3 dapat dilihat bahwa jumlah yang tertinggi responden mobil Honda Brio di Bandar Lampung berdasarkan pekerjaan adalah responden memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta sebanyak 19 responden atau sebesar 32% dan jumlah yang tertinggi responden mobil Daihatsu Ayla di Bandar Lampung berdasarkan pekerjaan adalah responden yang memiliki pekerjaan sebagai Pelajar/Mahasiswa sebanyak 19 responden atau sebesar 32%

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Tabel 4.4

Hasil Jawaban Responden Atribut Produk Mobil Honda Brio

No	Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S(4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya membeli mobil Honda Brio karena memiliki karakteristik produknya sendiri	1	2%	14	23%	35	58%	7	12%	3	5%
2	Saya membeli mobil Honda Brio karena performa mesinnya sudah tidak diragukan lagi	3	5%	15	25%	30	50%	12	20%	0	0%
3	Saya memilih mobil Honda Brio karena memiliki teknologi mesin yg membuat konsumsi bahan bakar lebih irit	6	10%	17	28%	28	47%	9	15%	0	0%
4	Saya memilih mobil Honda Brio karena memiliki fitur yg diharapkan	12	20%	21	35%	23	38%	4	7%	0	0%

5	Saya membeli Honda Brio karena memiliki tampilan yg lebih masuk ke semua kalangan	2	3%	15	25%	32	53%	10	17%	1	2%
6	Menurut saya mobil Honda Brio memiliki gaya dan desain yg lebih futuristik dibandingkan para pesaingnya	3	5%	15	25%	30	50%	12	20%	0	0%
7	Saya membeli mobil Honda Brio karena percaya dengan kualitas dari merek Honda	8	13%	17	28%	29	48%	6	10%	0	0%
8	Saya memilih utk membeli mobil Honda Brio karena harga jualnya bertahan dibandingkan para pesaingnya	2	3%	14	23%	34	57%	8	13%	2	3%
9	Saya membeli Honda Brio karena desain body nya yg futuristic	3	5%	12	20%	33	55%	10	17%	2	3%
10	Saya memilih untuk membeli Honda Brio karena material dari body nya lebih baik	16	27%	21	35%	20	33%	3	5%	0	0%
11	Saya memilih Honda Brio karena mobil ini bandel dan irit bahan baka	3	5%	19	32%	28	47%	7	12%	3	5%
12	Saya membeli mobil Honda Brio karena memberikan kenyamanan dalam rasa berkendara	5	8%	19	32%	24	40%	12	20%	0	0%

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.4 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 10 yaitu saya memilih untuk membeli Honda Brio karena material dari body nya lebih baik dengan jumlah responden sebanyak 16 responden atau 27% dan yang terkecil pada pernyataan 1 yaitu Saya membeli mobil Honda Brio karena memiliki karakteristik produknya sendiri dengan jumlah 1 responden atau 2%.

Tabel 4.5
Hasil Jawaban Responden Atribut Produk Mobil Daihatsu Ayla

No	Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S(4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena memiliki karakteristik produknya sendiri	5	8%	25	42%	23	38%	5	8%	2	3%
2	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena performa mesinnya sudah tidak diragukan lagi	17	28%	32	53%	9	15%	2	3%	0	0%
3	Saya memilih mobil Daihatsu Ayla karena memiliki teknologi mesin yg membuat konsumsi bahan bakar lebih irit	8	13%	24	40%	22	37%	4	7%	2	3%
4	Saya memilih mobil Daihatsu Ayla karena memiliki fitur yg diharapkan	10	17%	25	42%	17	28%	6	10%	2	3%
5	Saya membeli Daihatsu Ayla karena memiliki tampilan yg lebih masuk ke semua kalangan	6	10%	27	45%	21	35%	6	10%	0	0%
6	Menurut saya mobil Daihatsu Ayla memiliki gaya dan desain yg lebih futuristik dibandingkan para pesaingnya	6	10%	27	45%	23	38%	3	5%	1	2%
7	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena percaya dengan kualitas dari merek Daihatsu	4	7%	22	37%	25	42%	6	10%	3	5%
8	Saya memilih utk membeli mobil Daihatsu Ayla karena harga jualnya bertahan dibandingkan para pesaingnya	7	12%	23	38%	21	35%	9	15%	0	0%
9	Saya membeli Daihatsu Ayla karena desain body nya yg futuristic	5	8%	21	35%	30	50%	4	7%	0	0%
10	Saya memilih untuk membeli Daihatsu Ayla karena material dari body nya lebih baik	10	17%	26	43%	19	32%	5	8%	0	0%
11	Saya memilih Daihatsu Ayla karena mobil ini bandel dan irit bahan bakar	4	7%	19	32%	31	52%	5	8%	1	2%
12	Saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena memberikan kenyamanan dalam rasa berkendara	6	10%	25	42%	24	40%	5	8%	0	0%

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.5 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 2 yaitu saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena performa mesinnya sudah tidak diragukan lagi dengan jumlah responden sebanyak 17 responden atau 28% dan yang terkecil pada pernyataan 7 dan 11 yaitu saya membeli mobil Daihatsu Ayla karena percaya dengan kualitas dari merek Daihatsu dan Saya memilih Daihatsu Ayla karena mobil ini bandel dan irit bahan bakar dengan jumlah 4 responden atau sebesar 7%.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden di uji dengan uji validitas dan uji reliabilitas yang diuji cobakan pada responden. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment*. Dengan penelitian ini, uji validitas untuk menghitung data yang akan dihitung dan proses pengujiannya dilakukan dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 21. Hasil pengujian validitas menggunakan kriteria pengujian untuk uji ini adalah apabila $\text{sig} < \alpha$ (0,05) maka valid dan apabila $\text{sig} > \alpha$ (0,05), maka tidak valid.

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Atribut Produk Mobil Honda Brio

Pernyataan	sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 7	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 8	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 9	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 10	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 11	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 12	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.6 hasil uji validitas variabel dengan menampilkan seluruh item pernyataan yang bersangkutan mengenai atribut produk mobil Honda Brio. Hasil yang didapatkan yaitu nilai $\text{sig} < \alpha$ (0,05). Dengan demikian seluruh item pernyataan mengenai atribut produk mobil Honda Brio dinyatakan valid.

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Atribut Produk Mobil Daihatsu Ayla

Pernyataan	sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 7	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 8	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 9	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 10	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 11	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 12	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji validitas variabel dengan menampilkan seluruh item pernyataan yang bersangkutan mengenai atribut produk mobil Daihatsu Ayla. Hasil yang didapatkan yaitu nilai $\text{sig} < \alpha$ (0,05). Dengan demikian seluruh item pernyataan mengenai atribut produk mobil Daihatsu Ayla dinyatakan valid

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji kemudian melakukan uji reliabilitas terhadap masing-masing instrumen variabel mengenai atribut produk mobil Honda Brio dan Daihatsu Ayla menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan program IBM SPSS 21. Hasil uji realibilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interpretasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien alpha chronbach	Koefisien r	Simpulan
Atribut produk mobil Honda Brio	0,950	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
Atribut produk mobil Daihatsu Ayla	0,960	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.8 nilai *cronbach's alpha* yaitu atribut produk mobil Honda Brio dengan nilai sebesar 0,950 dengan tingkat reliabel sangat tinggi dan atribut produk mobil Daihatsu Ayla dengan nilai sebesar 0,960 dengan tingkat reliabel sangat tinggi.

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Kesamaan Varian (*Levene's Test*)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah varian dari kedua kelompok populasi dianggap sama atau tidak. Berikut uji kesamaan varian dengan F test (*Levene's Test*):

Tabel 4.9
Hasil Uji *Levene's Test Of Equality of Variances*

Variabel	Sig
<i>Brand preference</i> Berdasarkan Atribut Produk Mobil	0,945

Sumber : Data Diolah, 2020

1. Hipotesis:
 - Ho : Kedua sampel memiliki varian yang sama
 - Ha : Kedua sampel memiliki varian yang berbeda
2. Ketentuan
 - Apabila sig > 0,05 maka Ho diterima
 - Apabila sig < 0,05 maka Ho ditolak
3. Kesimpulan

Berdasarkan tabel 4.9 diatas nilai *levene's test of equality of variances* ditunjukkan pada baris *Based on Mean*, dengan nilai *p value* (sig) $0,945 > 0,05$ maka H_0 diterima, menunjukkan bahwa kedua sampel memiliki varian yang sama.

4.4 Hasil Analisis Data

4.4.1 Independent Sampel t- Test

Tabel 4.10

Hasil Uji *Independent Sampels t-Test* Atribut Produk Mobil

Variabel		Sig (2 tailed)
<i>Brand preference</i> Berdasarkan Atribut Produk Mobil	Equal Variences assumed	0,008

Sumber : Data Diolah, 2020

Karena kedua sampel mempunyai varian yang sama maka pengujian terhadap nilai rata-rata sebaiknya menggunakan dasar *Equal Variances Assumed* (diasumsikan kedua sampel mempunyai varian yang sama).

1. Hipotesis

H_0 : Tidak ada perbedaan *brand preference* berdasarkan atribut produk antara konsumen mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla

H_a : Ada perbedaan *brand preference* berdasarkan atribut produk antara konsumen mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla

2. Ketentuan

Apabila sig $> 0,05$ (alpha) maka H_0 di terima,

Apabila sig $< 0,05$ (alpha) maka H_0 ditolak.

3. Kesimpulan

Berdasarkan Tabel 4.10 mengenai hasil uji *Independent sample t- test* persepsi konsumen nilai probabilitas (sig) $0,008 < 0,05$, maka H_0 ditolak berarti Ada perbedaan *brand preference* berdasarkan atribut produk antara konsumen mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla.

Tabel 4.11
Hasil Uji *Group Statistics* Atribut Produk

Variabel	N	Mean
Atribut produk mobil Honda Brio	60	39,42
Atribut produk mobil Daihatsu Ayla	60	42,50

Sumber : Data Diolah, 2020

Rata-Rata *Brand preference* Berdasarkan Atribut Produk Antara Konsumen Mobil Honda Brio Dan Mobil Daihatsu Ayla

Berdasarkan tabel 4.11 *group statistics* persepsi konsumen penjelasan yang memperlihatkan nilai mean. Tabel tersebut memberikan informasi bahwa atribut produk mobil Honda Brio memiliki nilai mean sebesar 39,42 dan atribut produk mobil Daihatsu Ayla memiliki nilai mean sebesar 42,50. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diartikan bahwa nilai rata-rata atribut produk mobil Daihatsu Ayla lebih tinggi dibandingkan nilai rata-rata atribut produk mobil Honda Brio.

4.5 Pembahasan

Berdasarkan hasil kuesioner, responden konsumen mobil Honda Brio dalam penelitian ini sebagian besar berjenis kelamin laki –laki, berusia 17 - 30 tahun dan memiliki status pekerjaan sebagai Pegawai Swasta dan responden konsumen mobil Daihatsu Ayla dalam penelitian ini sebagian besar berjenis kelamin laki – laki, berusia 31 – 40 tahun dan memiliki status pekerjaan sebagai mahasiswa.

Berdasarkan uji *Independent Sample T-Test* menunjukkan hasil nilai probabilitas (sig) $0,008 < 0,05$, maka H_0 ditolak berarti Ada perbedaan *brand preference* berdasarkan atribut produk antara konsumen mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla yang artinya mobil Honda Brio dan mobil Daihatsu Ayla memiliki perbedaan *brand preference* berdasarkan atribut- atribut produk.

Berdasarkan nilai rata-rata *group statistic* bahwa atribut produk mobil Honda Brio memiliki nilai *mean* sebesar 39,42 dan atribut produk mobil Daihatsu Ayla memiliki nilai *mean* sebesar 42,50. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diartikan bahwa nilai rata-rata atribut produk mobil Daihatsu Ayla lebih tinggi dibandingkan nilai rata-rata atribut produk mobil Honda Brio. Hal ini menunjukkan penilaian konsumen mengenai *brand preference* berdasarkan atribut produk mobil Daihatsu Ayla lebih baik jika dibandingkan penilaian konsumen mengenai *brand preference* berdasarkan atribut produk mobil Honda Brio.

Brand preference berdasarkan atribut produk dapat menjadi salah satu faktor untuk menentukan strategi pemasaran, *brand preference* berdasarkan atribut produk yang berkualitas pada sebuah mobil dapat meningkatkan kecenderungan konsumen dalam memilih mobil tersebut dan dapat menarik minat calon konsumen baru untuk membeli sebuah mobil, oleh karena itu perusahaan harus memperhatikan atribut produk yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga dapat meningkatkan minat konsumen dalam memilih produk tersebut.