

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Realme di Bandar Lampung. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Atribut-atribut yang menjadi faktor yang menentukan keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Realme, yaitu:
 1. saya membeli *smartphone* realme memiliki ruang penyimpanan yang besar (P14),
 2. saya membeli *smartphone* Realme karena fitur kamera modern dengan sistem pop-up (P4),
 3. saya membeli *smartphone* Realme memiliki baterai yang tahan lama (P13),
 4. saya membeli *smartphone* Realme memiliki design yang menarik ditiap tipenya (P10),
 5. saya membeli *smartphone* Realme memiliki sistem operasi yang berkualitas tinggi yang mempelancar pengguna (P5),
 6. saya membeli *smartphone* Realme karena fitur *ai face unlock* dan *fingerprint* (P3),
 7. saya membeli *smartphone* Realme memiliki banyak pilihan varian warna (P9)
 8. saya membeli *smartphone* Realme memiliki layar lebar dan bening (P2)
2. Faktor yang paling dominan adalah saya membeli *smartphone* Realme memiliki ruang penyimpanan yang besar (P14) memiliki jawaban Ya tertinggi dengan jumlah 85

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Realme, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak Realme untuk meningkatkan ruang penyimpanan dan ketahanan dari baterai *smartphone* Realme sehingga konsumen akan tertarik menggunakan *smartphone* Realme dalam segala aktivitas yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari *smartphone* Realme
2. Menyarankan kepada pihak Realme untuk meningkatkan sistem operasi, dengan menghadirkan fitur kamera yang modern dan fitur keamanan, konsumen akan merasa nyaman dalam menggunakan *smartphone* Realme karena *smartphone* Realme tidak mudah mengalami kerusakan, dapat menunjang kegiatan fotografi dan tingkat keamanan yang terpercaya yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari *smartphone* Realme
3. Menyarankan kepada pihak Realme untuk menambah varian warna dan melakukan inovasi pada design *smartphone* Realme sehingga dapat menunjang gaya hidup dan menambah kepercayaan diri konsumen dalam menggunakan *smartphone* Realme yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari *smartphone* Realme.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini awalnya terdapat 16 atribut yang menentukan keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Realme, namun setelah melakukan pengujian dengan menggunakan uji Cochran Q Test hanya diperoleh 8 atribut utama. Maka pada peneliti selanjutnya dapat mencari lebih banyak serta menggali lebih dalam atribut-atribut lainnya yang

belum dibahas dalam penelitian ini sehingga semakin memperkaya hasil penelitian.